

# CAMPAMENTO DE ARTES ESCÉNICAS

## VERANO 2024



# ÍNDICE

## 01

### Por qué un campamento urbano de artes escénicas para niños

- 1.1 - Introducción
- 1.2 - Ventajas individuales y colectivas

## 03

### Los grupos de edad

- 3.1 - Pequeños artistas
- 3.2 - Futuros teatreros
- 3.3 - Grandes creativos

## 05

### Equipo

## 06

### Precio

## 07

### Contacto

## 02

### Los objetivos del campamento

## 04

### Organización y programación

- 4.1 - Temática general del campamento 2024
- 4.2 - Dinámicas de juego/trabajo
- 4.3 - Temáticas semanales
- 4.4 - Horario tipo



---

# 01 PORQUÉ UN CAMPAMENTO URBANO DE ARTES ESCÉNICAS PARA NIÑOS

*“El teatro tiene un papel que desempeñar en la educación a todos los niveles de la expresión y la creatividad, desde el juego espontáneo hasta las creaciones artísticas individuales y colectivas más elaboradas. Permite asimismo acceder a las tradiciones culturales, así como a la reflexión del mundo contemporáneo. Este papel que tiene que desempeñar va mucho más allá (...) y puede impulsar los más variados aspectos del desarrollo del ser humano.”*

Jorge Díaz y Carlos Genovese.

La práctica teatral en la infancia y adolescencia reporta numerosos beneficios en el crecimiento personal y social del niño. A través del juego y el desarrollo creativo y social generado en el teatro educativo se favorecen o potencian diferentes cualidades.

- **A nivel individual:** confianza en uno mismo, mejora de nuestra expresión corporal, autoconocimiento, autoestima, traslado de técnicas corporales a nuestra cotidianidad, concentración, desinhibición, control corporal, relajación, aumento de la creatividad...
- **A nivel colectivo:** flexibilidad ante nuevas propuestas, escucha activa, paciencia, comunicación, confianza en el otro, tolerancia, pertenencia a un grupo, trabajo en equipo

La época estival, terminadas las clases, se convierte en un momento idóneo para el desarrollo de este tipo de actividades, ya que el teatro es juego, y como tal es diversión y esparcimiento, pero también requiere un compromiso, con los demás y con uno mismo. Los participantes aprenden a conocerse y a escucharse, a ellos mismos y al resto de los compañeros, a prepararse y a transmitir a través de la gestualidad, el tono de voz, la mirada...

Con el objetivo de realizar una muestra de teatro al finalizar la quincena para enseñar todo lo aprendido, el alumno se compromete con un fin, con un trabajo colectivo en el que aprenderá a colaborar y a potenciar los mejores aspectos de su personalidad tanto de forma individual como formando parte de un equipo. Pero la finalidad del campamento teatral no es tanto realizar una muestra espectacular al final del proceso, sino vivir y asimilar su preparación. Su meta es el camino a recorrer.

## 02 LOS OBJETIVOS DEL CAMPAMENTO



*“El teatro es un poderoso vector de transmisión del conocimiento. Además, hoy en día, ha llegado a ser apremiante la tarea de preservar los vínculos que unen a los niños y adolescentes con las tradiciones en las que han sido criados y educados. La educación artística propicia el desarrollo de la personalidad del niño, su apertura al mundo y su espíritu creativo. De ahí que sea primordial otorgar a la educación artística una prioridad más importante en los programas escolares. Todas las experiencias que se han efectuado en este contexto han dado resultados concluyentes entre los niños y los adolescentes, tanto en el ámbito escolar como en el plano social.”*

*La Educación Artística. UNESCO*

- Facilitar el desarrollo de la personalidad y a la afirmación de la autonomía, conociendo posibilidades y límites.
- Socializar el comportamiento a través de las interrelaciones personales y del trabajo comunitario.
- Incrementar las capacidades de comunicación y de expresión personal: perder el miedo a hablar en público, aprender a expresarse con claridad, mejorar la dicción...
- Facilitar la imaginación creativa y el desarrollo sensorial y afectivo
- Enseñar al niño a relajarse, liberar tensiones negativas y crear y potenciar energías positivas para su desarrollo artístico y personal.
- Globalizar experiencias distintas, y aprovechar lo que aporta el grupo.
- Posibilitar un diálogo creativo basado en el respeto, la solidaria aceptación de los demás y un permanente espíritu de superación personal y grupal.
- Compartir el fruto del trabajo con padres y compañeros a través de la muestra teatral.

## 03 LOS GRUPOS DE EDAD

En función de los grupos de edad del campamento estos objetivos se hacen más específicos y adaptados a su etapa evolutiva. Las actividades, con temáticas diarias comunes y complementadas con manualidades relacionadas con las mismas, están enfocadas al cumplimiento de estos objetivos de forma práctica y amena:

**GRUPO DE PEQUEÑOS ARTISTAS:** Juegos de libre expresión creadora  
Destinados a que los más pequeños se conozcan a sí mismos, se relacionen con los demás y exploren y aprovechen su entorno más inmediato a través del cuento, el baile y la expresión corporal.

**4 A 6 AÑOS**

**GRUPO DE FUTUROS TEATREROS:** Ejercicios de expresión dramática  
Enfocados a que los niños descubran los signos, los códigos y las formas para representar dramáticamente la realidad y crear ficciones, desarrollen la comprensión lectora y comiencen a practicar la improvisación y el desempeño de roles.

**7 A 9 AÑOS**

**GRUPO DE GRANDES CREATIVOS:** Taller de elaboración dramática  
Destinado a fomentar el desarrollo creativo integral a través de la preparación de un montaje teatral completo y adaptado a su edad, y que comprende aspectos como la creación literaria, el diseño del vestuario y la escenografía, la interpretación...

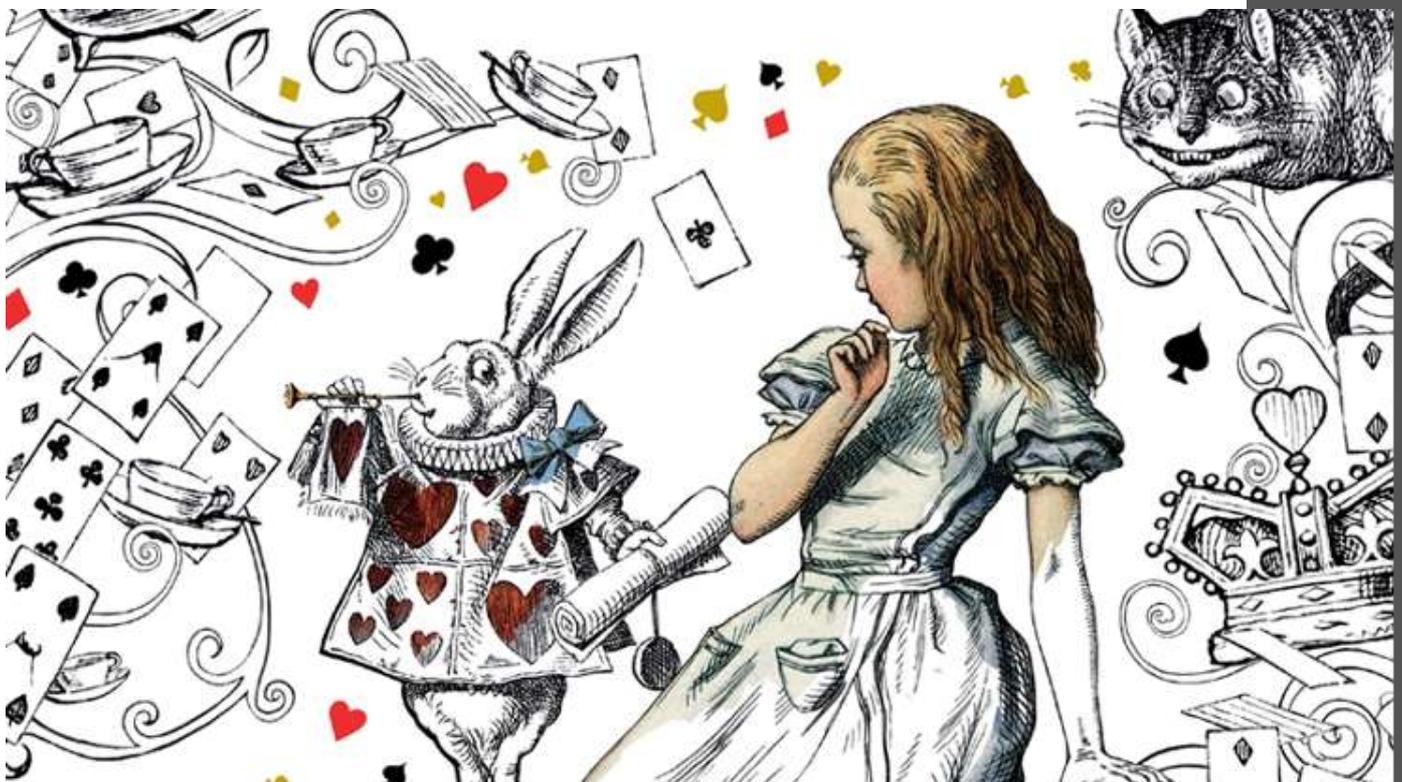
**10 A 12 AÑOS**

\*\* La edad referenciada en cada grupo es orientativa y durante los primeros días del campamento los monitores y el resto de equipo formativo pueden evaluar la capacidad y madurez de los asistentes y decidir el grupo que mejor se adapte a sus características y posibilidades, garantizando de ese modo la mejor experiencia para el niño/a.



## 04 ORGANIZACIÓN Y PROGRAMACIÓN

Con una temática general, dedicada este año a la obra de Lewis Carroll "**Alicia en el País de las Maravillas**", dedicaremos cada semana a conocer a algunos de los personajes con los que se encuentra la protagonista a lo largo de su aventura, de forma que podamos dar una entidad semanal al campamento (dado que las inscripciones son semanales y así se van cerrando ciclos y ningún niño se queda "a medias") y durante cada día trabajaremos los diferentes aspectos del trabajo teatral, englobados en tres dinámicas concretas:



- **EXPRESIÓN CORPORAL:** creación y realización de coreografías, ejercicios de cuerpo, esgrima escénica, escucha activa, conocimiento del espacio escénico, psicomotricidad...
- **INTERPRETACIÓN y VOZ:** formas de expresión, técnicas de creación teatral, juegos de vocalización, proyección, talleres enfocados a perder el miedo a hablar en público...
- **CREATIVIDAD:** creación de escenografías, atrezzo, vestuario... juegos de luz teatral...

Aspectos que adaptaremos a los grupos de edad y combinaremos con otras actividades y juegos a desarrollar durante el día y orientados a complementar el tema en cuestión.

## TEMÁTICAS SEMANALES

|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| <b>semana 1</b> | ALICIA Y EL CONEJO BLANCO      |
| <b>semana 2</b> | ALICIA Y EL SOMBRERERO LOCO    |
| <b>semana 3</b> | ALICIA Y LA REINA DE CORAZONES |
| <b>semana 4</b> | ALICIA Y EL GATO DE CHESHIRE   |
| <b>semana 5</b> | ALICIA Y EL EJÉRCITO DE NAIPES |

\*\* El orden de las temáticas semanales / personajes puede modificarse en función de la distribución y características propias del campamento y de los grupos de asistentes por semana.

Teniendo en cuenta lo recogido anteriormente, el horario "tipo" a desarrollar de forma diaria sería el siguiente:

| HORARIO       | PEQUES  | MEDIANOS  | MAYORES   |
|---------------|---|---|---|
| 8:00 a 9:00   | juegos madrugadores   | juegos madrugadores   | juegos madrugadores   |
| 9:00 a 10:00  | Planteamos el tema del día y descubrimos y desmontamos la historia de la semana | Planteamos el tema del día y descubrimos y desmontamos la historia de la semana | Planteamos el tema del día y descubrimos y desmontamos la historia de la semana |
| 10:00 a 11:00 | <b>EXPR. CORPORAL</b>   | <b>CREATIVIDAD</b>  | <b>INTERPRET. Y VOZ</b>   |
| 11:00 a 11:30 | RECRO   | RECRO   | RECRO   |
| 11:30 a 12:30 | <b>INTERPRET. Y VOZ</b>   | <b>EXPR. CORPORAL</b>   | <b>CREATIVIDAD</b>  |
| 12:30 a 13:30 | <b>CREATIVIDAD</b>  | <b>INTERPRET. Y VOZ</b>   | <b>EXPR. CORPORAL</b>   |
| 13:30 a 15:00 | COMIDA/CINE (*) u OTROS (**)  | COMIDA/CINE (*) u OTROS (**)  | COMIDA/CINE (*) u OTROS (**)  |
| 15:00 a 16:00 | CINE (*) u OTROS (**)   | CINE (*) u OTROS (**)   | CINE (*) u OTROS (**)   |

La distribución de las clases y de los grupos es flexible y se adapta diariamente a las condiciones propias de los asistentes, de forma que es posible que haya clases conjuntas (especialmente entre los grupos de medianos y mayores) y modificaciones en las mismas para garantizar el buen desarrollo, aprovechamiento y diversión de nuestros "teatros"

Del mismo modo habrá días "especiales" en los que haremos actividades diferentes (el día del agua, las visitas a distintas instalaciones que ponen a nuestra disposición, etc.)

(\*) la actividad de CINE tiene su razón de ser porque a esas horas no todos los niños cumplen el mismo horario (unos se quedan a comer, otros no, el horario de recogida dentro de los límites de duración establecidos es flexible y variable en función de las necesidades de los adultos que les recogen...) además de ser el final de la jornada diaria y es necesaria una actividad más relajada teniendo en cuenta todo lo trabajado durante el día. Aún así, esta actividad podrá modificarse en función del desarrollo diario y la elección de las proyecciones será adecuada a la edad y temáticas del campamento

(\*\*) si disponemos de espacio suficiente, contaremos con un aula de actividades alternativas (juegos de mesa, dibujo, lectura...)

## 05 EQUIPO

Todo el equipo de monitores, coordinadores y resto de personal encargado de este campamento cuenta con amplia experiencia tanto teatral como pedagógica.

Mantenemos el mismo equipo de trabajo en esta actividad desde su inicio, garantizando un trabajo profesional, responsable y de rápida adaptación.

\*\* No se deje llevar por las apariencias, son aún más payasos de lo que parece.



## 06 PRECIO

### Nuestros precios incluyen:

- Equipo de profesionales necesarios para llevar a cabo la actividad
- Coordinación del proyecto por el director del campamento
- Creación del programa de actividades y organización del mismo
- Labores administrativas propias del campamento
- Materiales necesarios para las clases
- Repaso de vocabulario en inglés en función del nivel general de los grupos

### Nuestros precios NO incluyen:

- Instalaciones/Recinto donde se desarrolle el Aula.
- Mobiliario: mesas y sillas necesarias para los participantes.
- Gastos de abastecimiento de agua, luz, ...
- Servicios de limpieza y vigilancia
- En recintos diáfanos, vallas de separación.
- Y todos aquellos aspectos que no estén recogidos en nuestro proyecto.

El **coste de la comida** no está incluido en el precio de la actividad. Los alumnos podrán desayunar en la cafetería del Centro o consumir lo que traigan de casa. La comida consistirá en un menú a un precio acordado con la cafetería y el importe del comedor se pagará al coordinador del campamento.

Teniendo en cuenta todo lo recogido anteriormente, el precio de la actividad será el siguiente:

**PRECIO GENERAL:**

- 3 semanas o más: **80€/niño/semana.**
- 2 semanas: **85€/niño/semana.**
- 1 semana: **90€/niño/semana.**

**PRECIO TRABAJADORES UPM (Capítulo I ) y TRABAJADORES GFUPM (II Convenio Personal Laboral Universidades Públicas de Madrid):**

- 3 semanas o más: **65€/niño/semana.**
- 2 semanas: **70€/niño/semana.**
- 1 semana: **75€/niño/semana.**

**EDULOGIC se reserva el derecho de decidir si llevar a cabo la actividad semanal, en función del número de niños participantes.**



## 07 CONTACTO

Patricia Sánchez **Responsable del proyecto**

 606.798.301

 [patricia.sánchez@edulogic-producciones.com](mailto:patricia.sánchez@edulogic-producciones.com)

**Acción Social UPM - 910.670.034 - [accion.social@upm.es](mailto:accion.social@upm.es)**