

# EVALUACIÓN EN E-LEARNING: COMPARTIENDO ALGUNAS EXPERIENCIAS

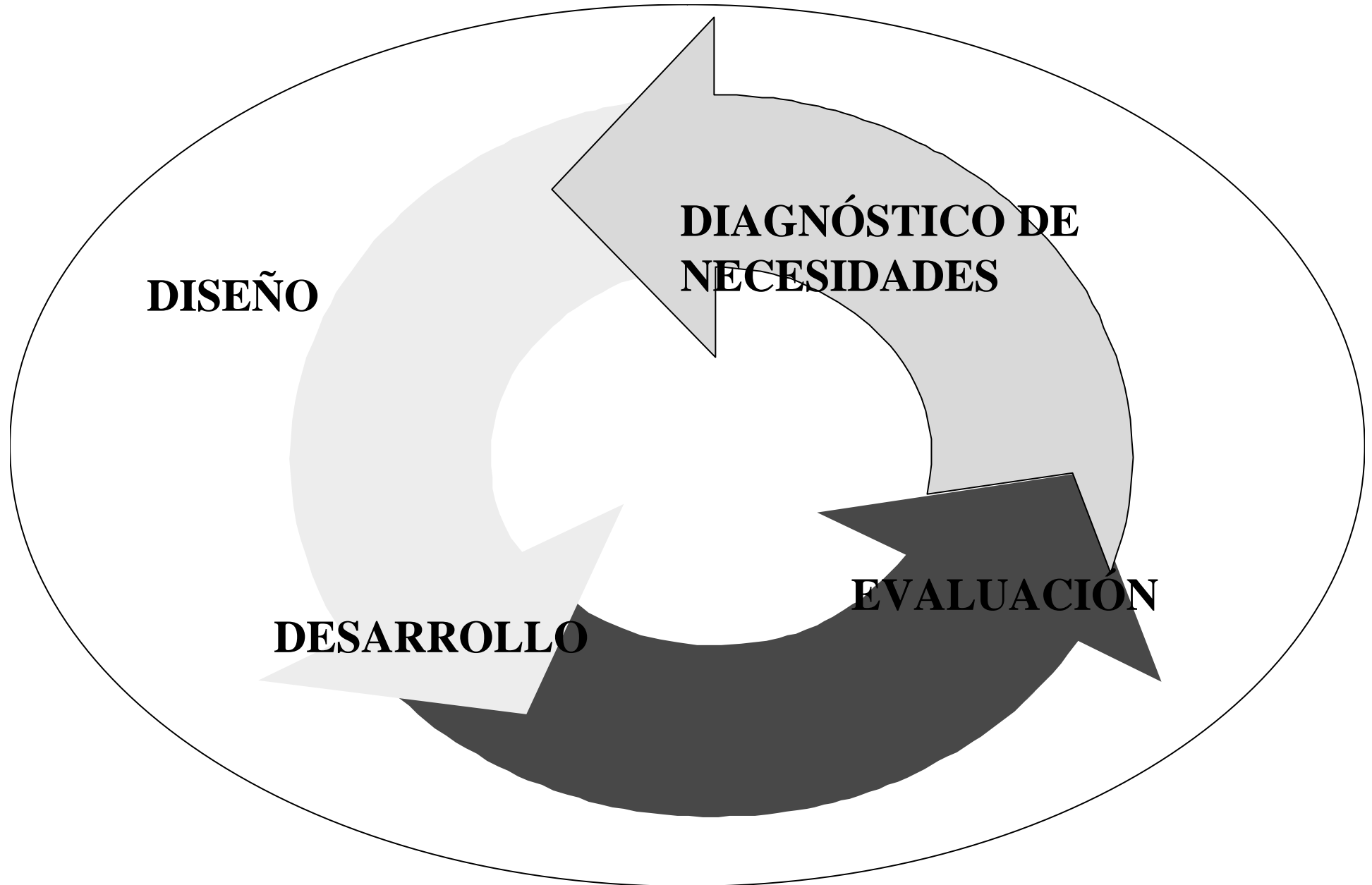
Carlos Marcelo

Universidad de Sevilla

<http://prometeo.us.es>



# Proceso de la Formación



¿Cuáles son los elementos  
específicos de la formación a  
través de internet?

# Cambios en el diseño

- Mayor separación entre las fases de diseño y desarrollo
- El diseño como fase independiente
- Necesidad de combinar el diseño tecnológico con el diseño pedagógico
- Mayor número de profesionales implicados
- Limitaciones de flexibilidad
- Diseños para alumnos “tipo”

# Modelos de diseño para e-learning



## QUÉ CAMBIOS APORTA E-LEARNING PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN



# ALGUNAS EXPERIENCIAS DE EVALUACIÓN EN E-LEARNING

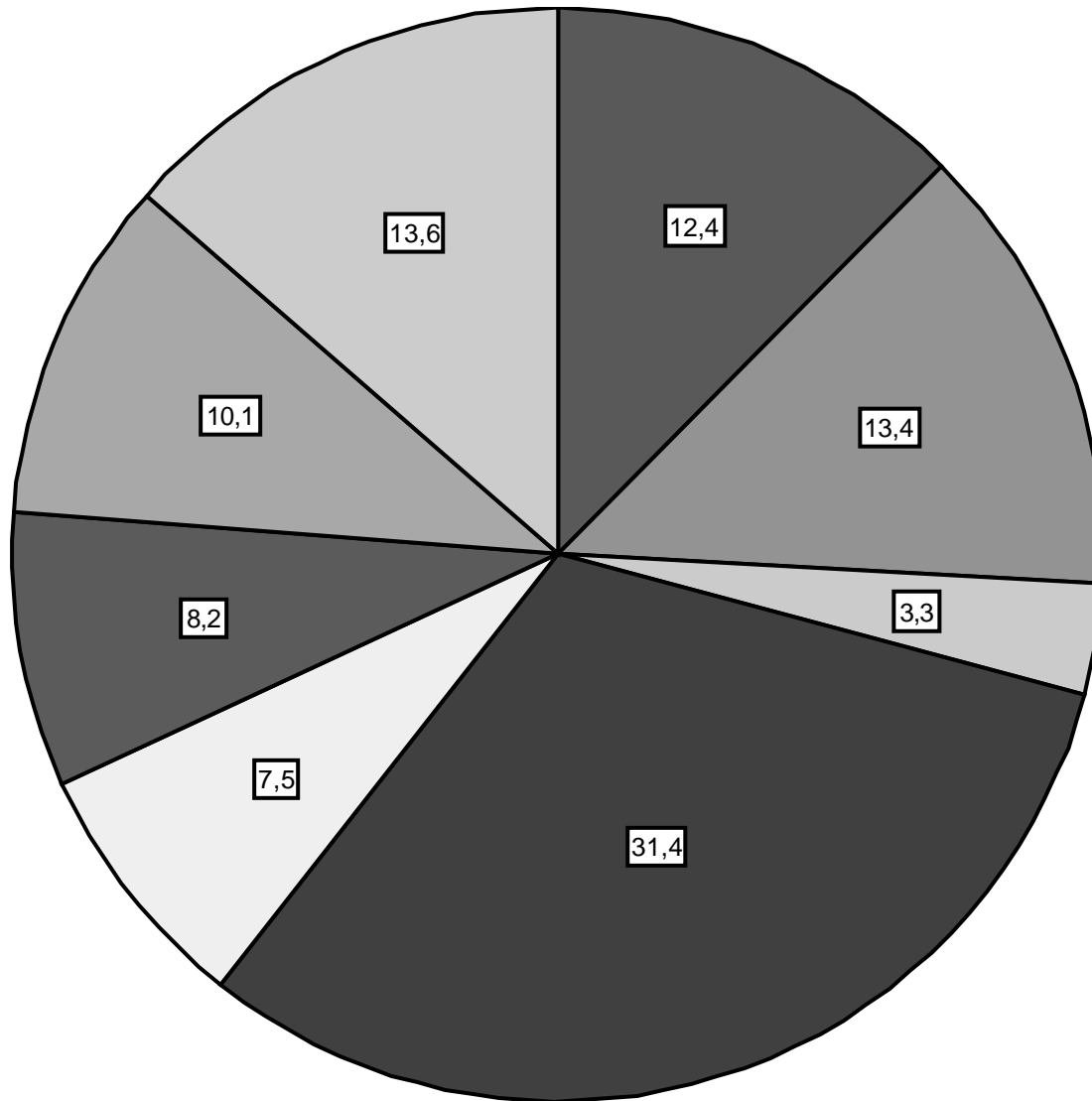
- Evaluación de acciones de e-learning en la Formación Profesional Ocupacional y Continua en Andalucía
- Diseño de un sistema para el análisis y evaluación de los procesos de interacción en los espacios asíncronos
- Diseño de un Observatorio para la Calidad de e-learning en Andalucía  
<http://prometeo.us.es/qualitas>

# Evaluación de acciones de e-learning en la Formación Profesional Ocupacional y Continua en Andalucía

- Desde 2004 el Servicio Andaluz de Empleo financia el desarrollo de acciones de FPO y Continua a través de e-learning
- 2005: 94 cursos y 3500 alumnos

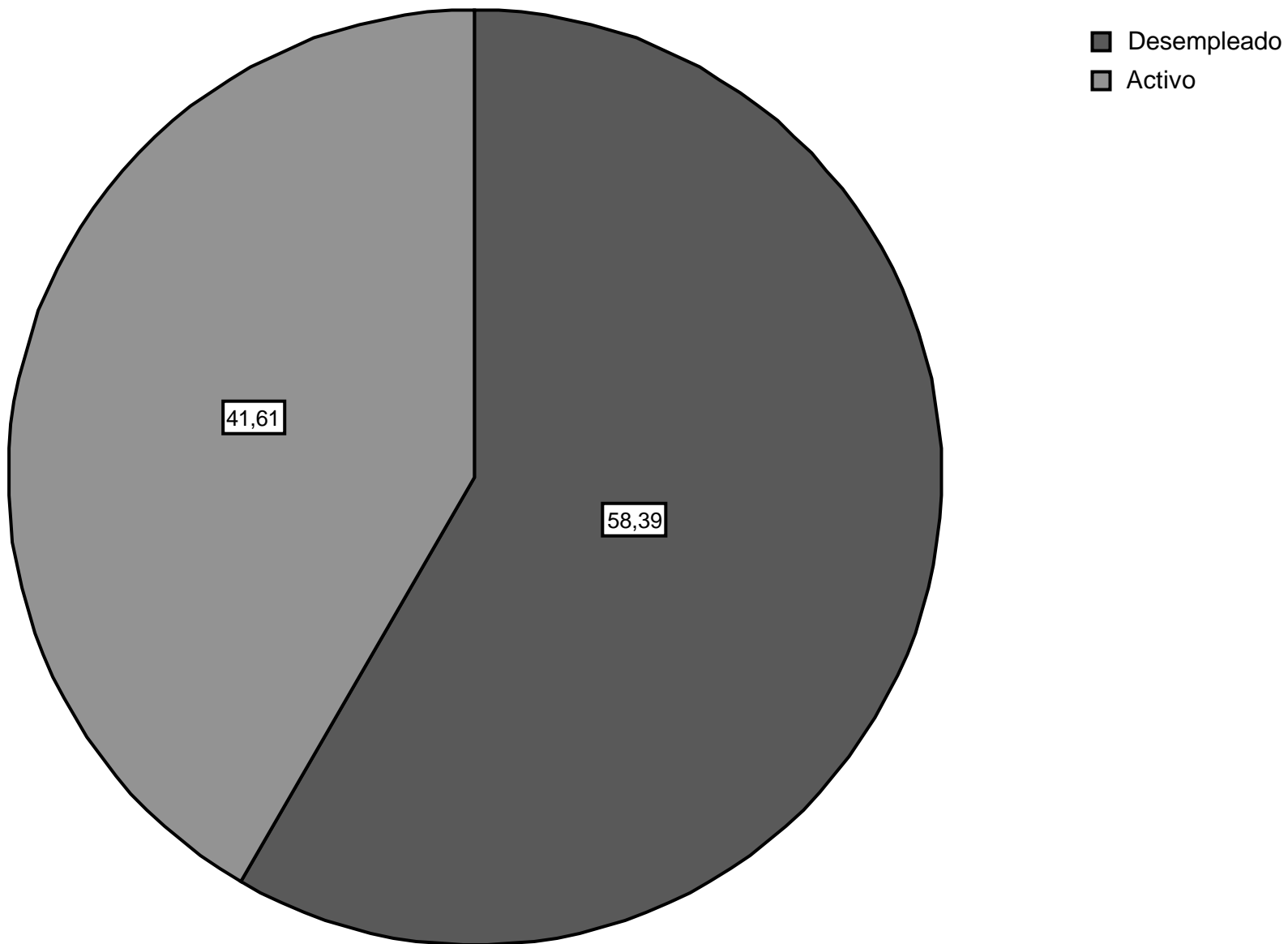
Áreas de especialidad de los cursos evaluados	Número de cursos	%	Número de alumnos	%
1 Servicios a las empresas	57	60	682	62.6
2 Comercio	5	5.3	51	4.7
3 Administración y oficina	4	4.2	43	3.9
4 Docencia e investigación	8	8.5	101	9.3
5 Turismo y hostelería	4	4.2	41	3.8
6 Servicios a la comunidad y personales	1	1.06	10	0.9
7 Agraria	1	1.06	10	0.9
8 Gestión medioambiental	3	3.19	34	3.1
9,000 Prevención de riesgos laborales	4	4.2	50	4.6
10 Industrias gráficas	3	3.19	33	3
11 Electricista industrial	1	1.06	11	1
12 Mantenimiento y reparación	1	1.06	12	1.1
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>1078</b>	<b>100</b>

## Alumnos por provincias

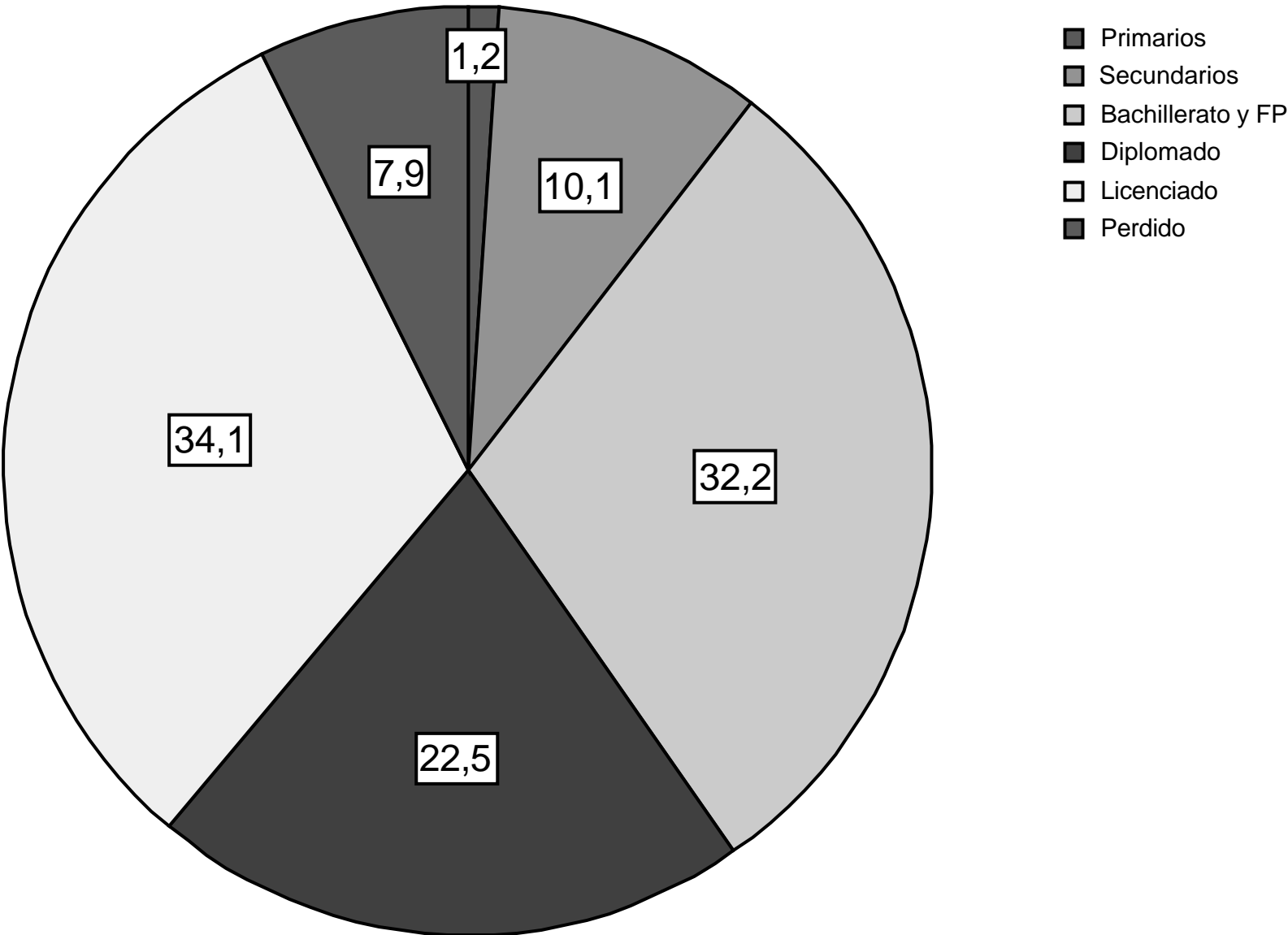


- Jaén
- Córdoba
- Huelva
- Sevilla
- Málaga
- Granada
- Almería
- Cádiz

## Situación laboral



# Porcentajes de alumnos en función de los Estudios realizados

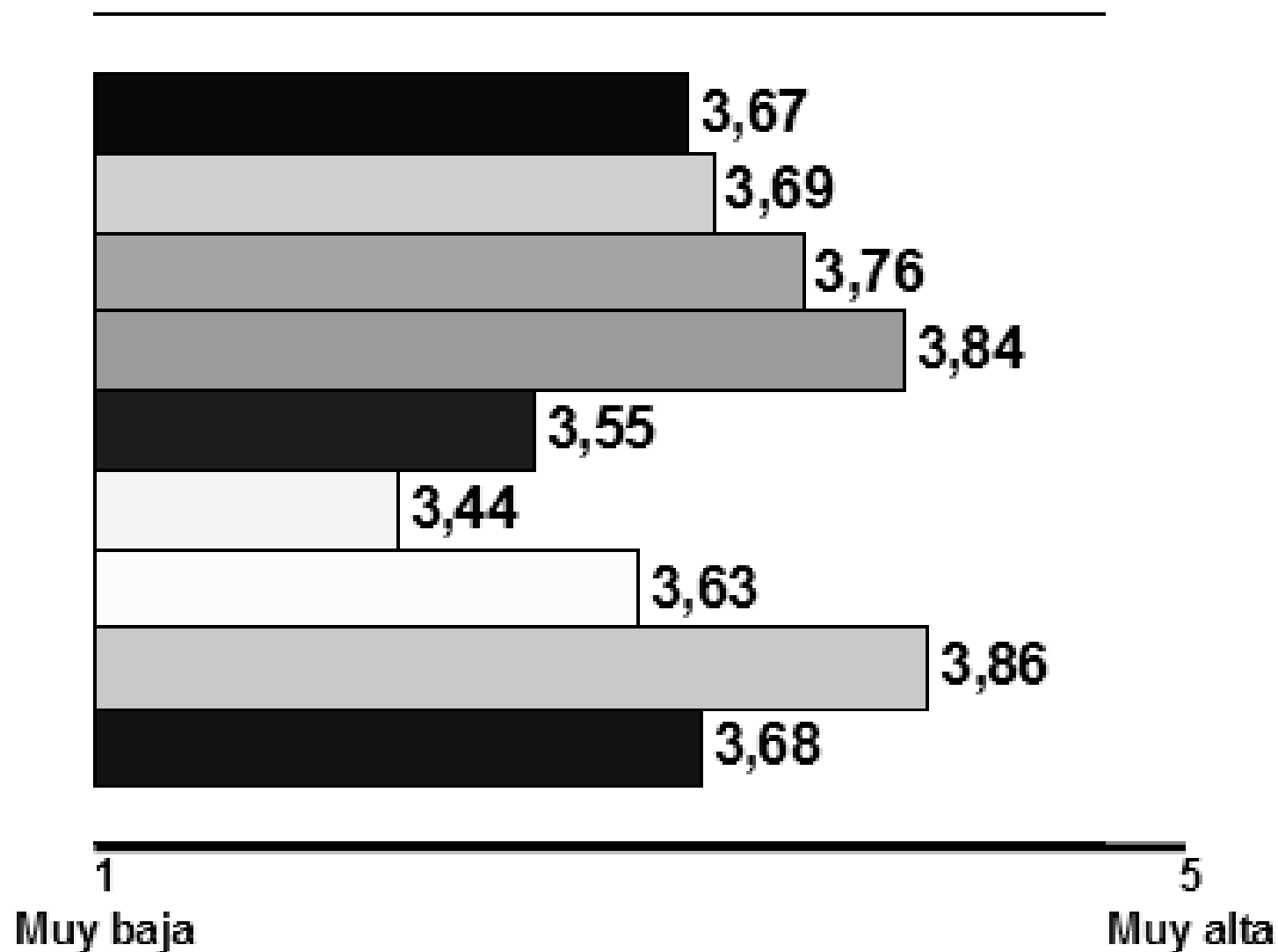


# DIMENSIONES PARA LA EVALUACIÓN DE ACCIONES DE E-LEARNING



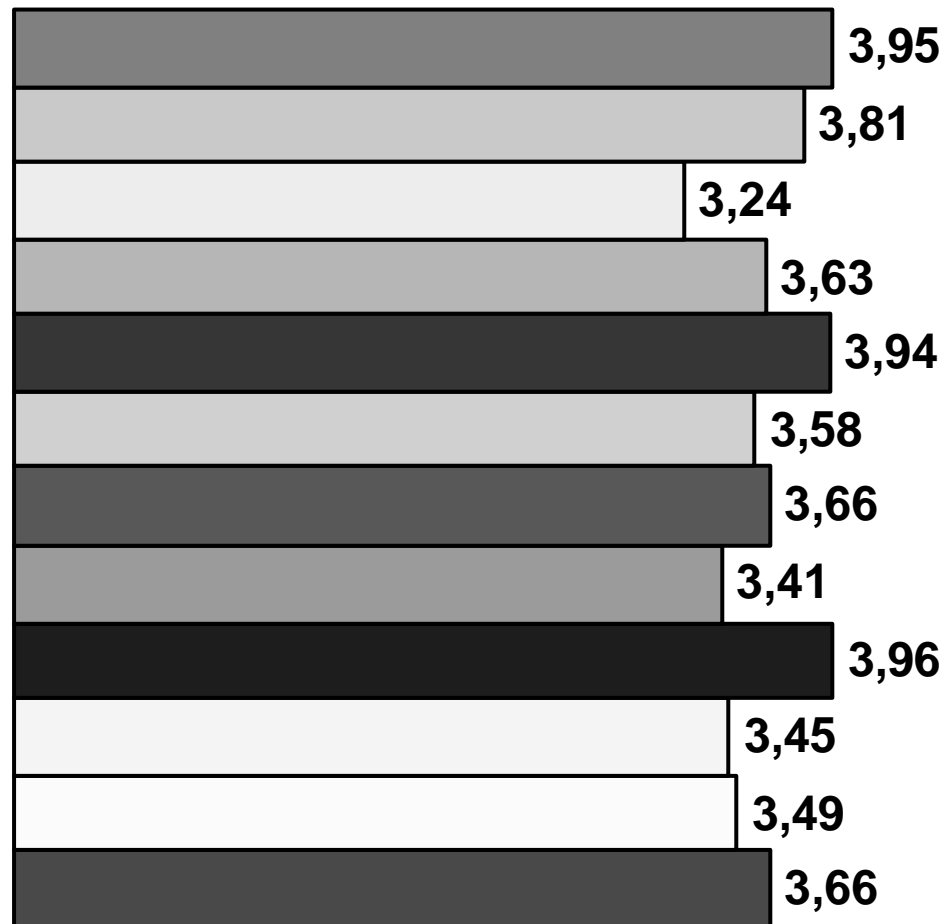
Modelo conceptual para la evaluación de acciones de e-Learning

Valoración media de la totalidad de 1090  
alumnos de los cursos evaluados



- Presencialidad
- Organización y expectativas
- Resultados
- Tutorías
- Interacción
- Evaluación
- Actividades
- Contenidos
- Valoración General

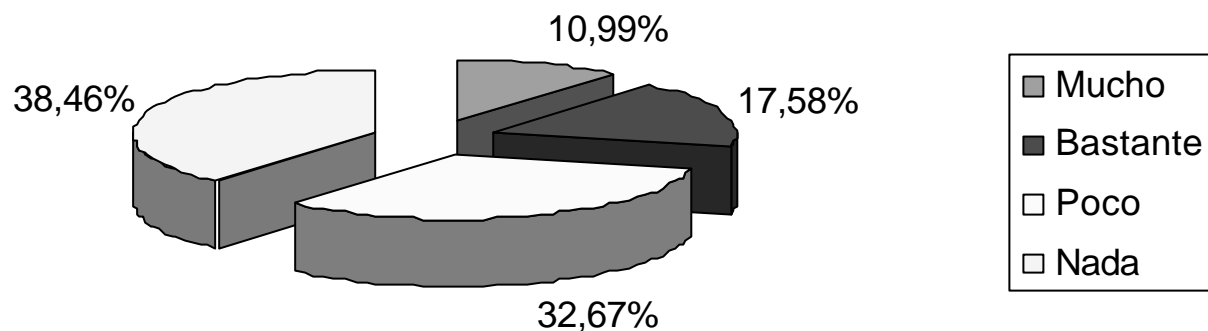
## Valoración general del curso por áreas de especialidad



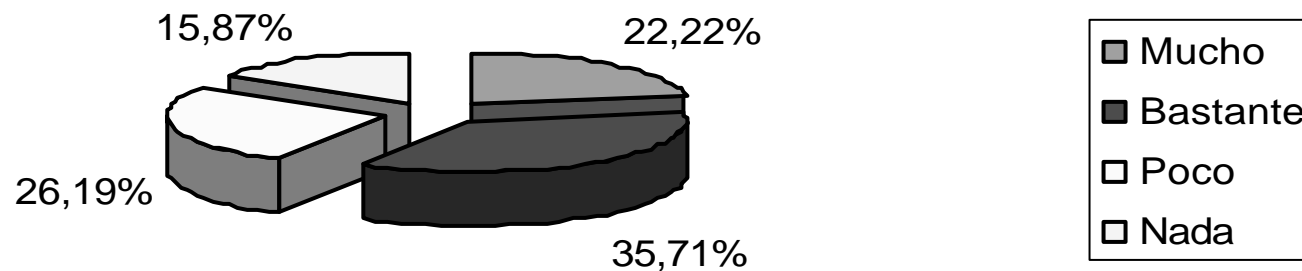
- Mantenimiento y reparación
- Electricidad industrial
- Industrias gráficas
- Prevención Riesgos Laborales
- Gestión medioambiental
- Agraria
- Servicios a la comunidad y personales
- Turismo y hostelería
- Docencia e investigación
- Administración y oficina
- Comercio
- Servicios a las empresas

# Evaluación diferida de los cursos desarrollados en 2005

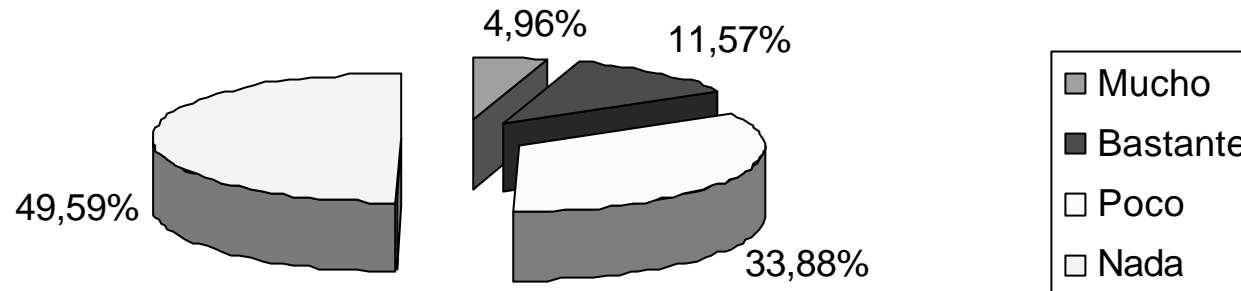
**Si usted se encontraba desempleado/a, la realización del curso on-line le ha facilitado encontrar un empleo**



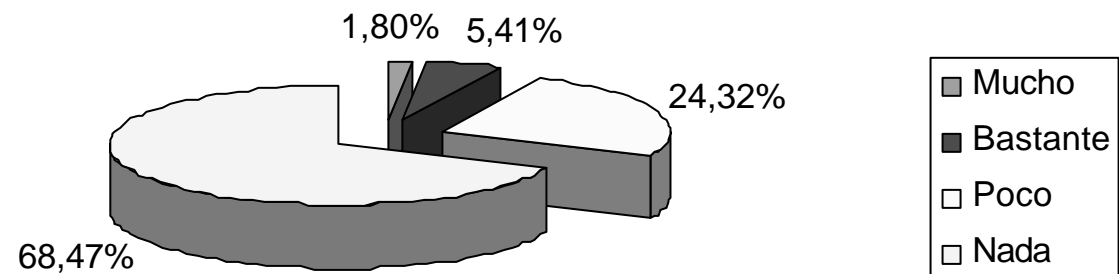
**Si usted estaba ya trabajando, la realización del curso on-line le ha permitido desarrollar mejor las competencias relacionadas con su puesto de trabajo**



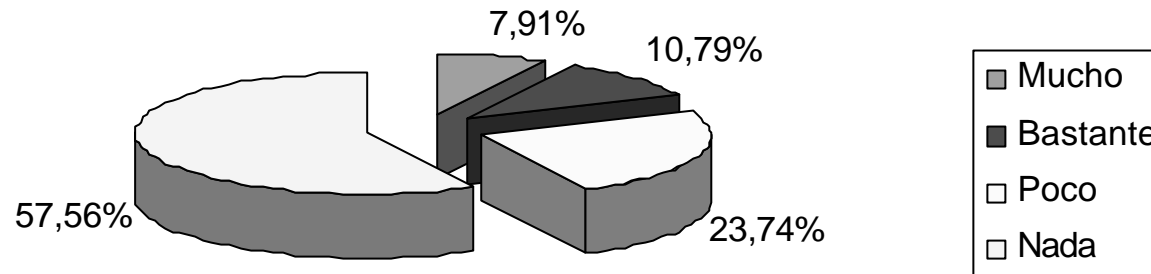
**Si usted estaba trabajando, la realización del curso on-line le ha permitido ascender laboralmente en su empresa**



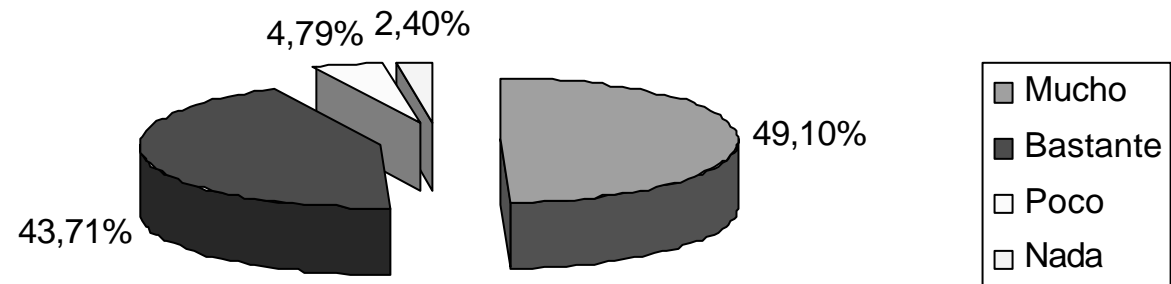
**Si usted estaba ya trabajando, la realización del curso on-line le ha permitido cambiar de empresa y encontrar un mejor puesto de trabajo**



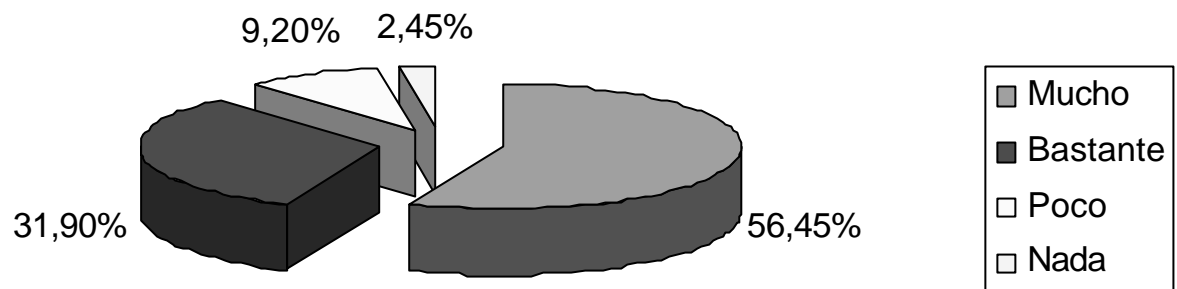
**Gracias al curso on-line encontró un puesto de trabajo relacionado con el contenido impartido en el curso**



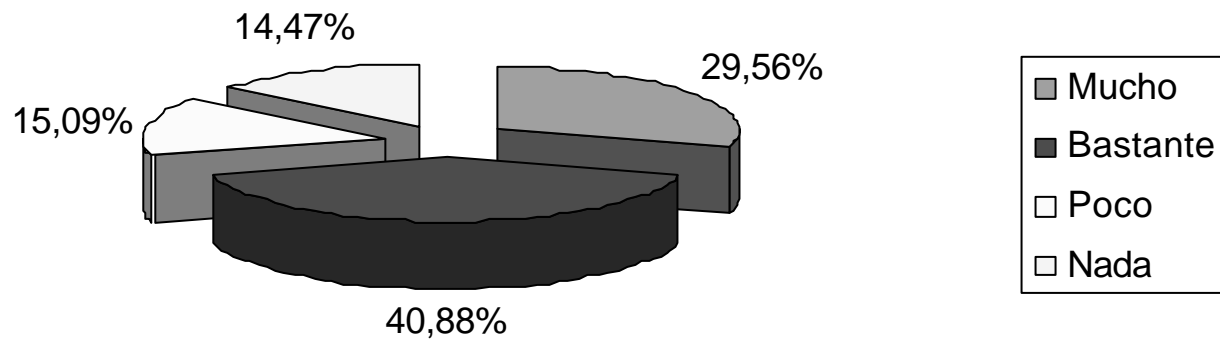
**El curso e-Learning le proporcionó un enriquecimiento personal**



### La experiencia de participar en un curso on-line le animó a realizar otros cursos on-line

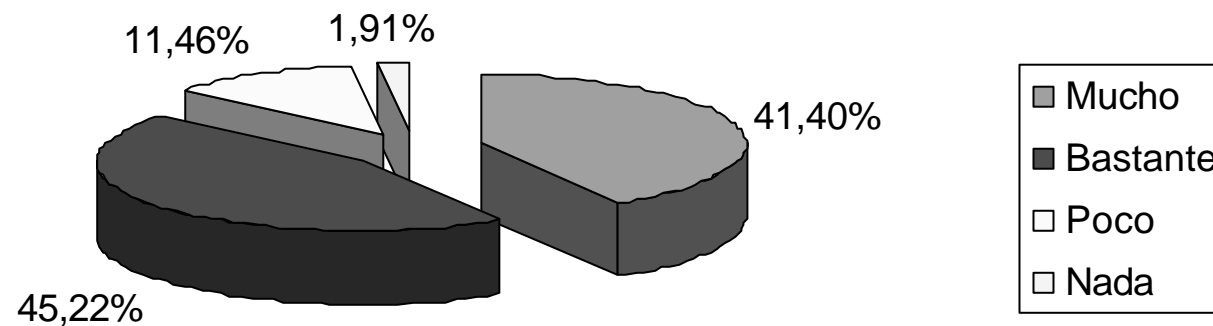


### El desarrollo de este curso le capacitó para la posterior realización de otros cursos de grado más avanzado



# Evaluación diferida

La valoración del curso on-line en el que participó, después de un año, ha sido

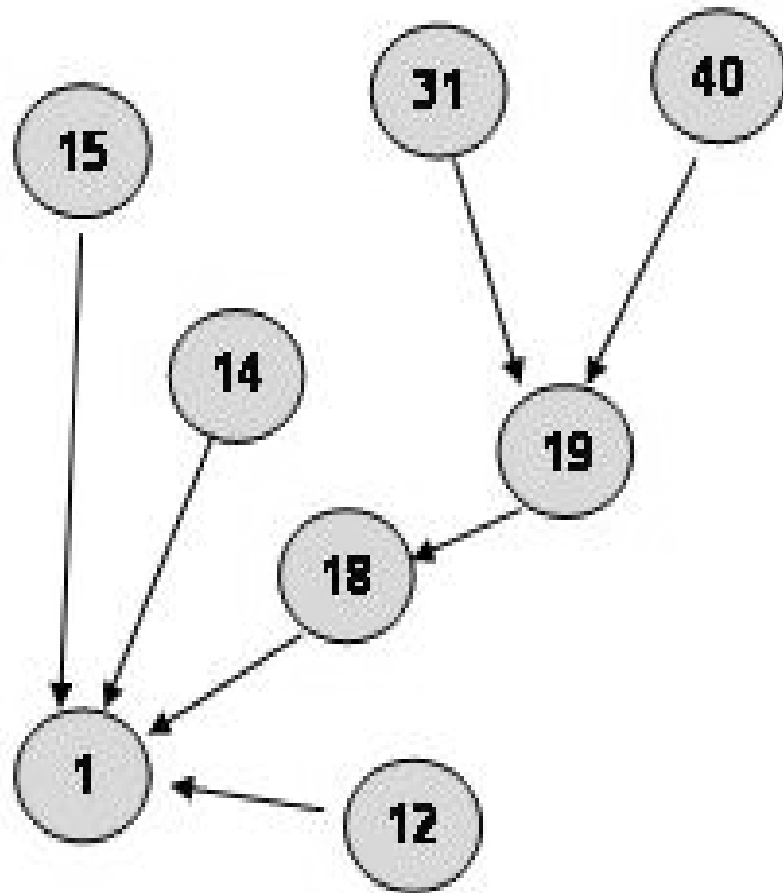


Diseño de un sistema para el análisis y  
evaluación de los procesos de  
interacción en los espacios asíncronos

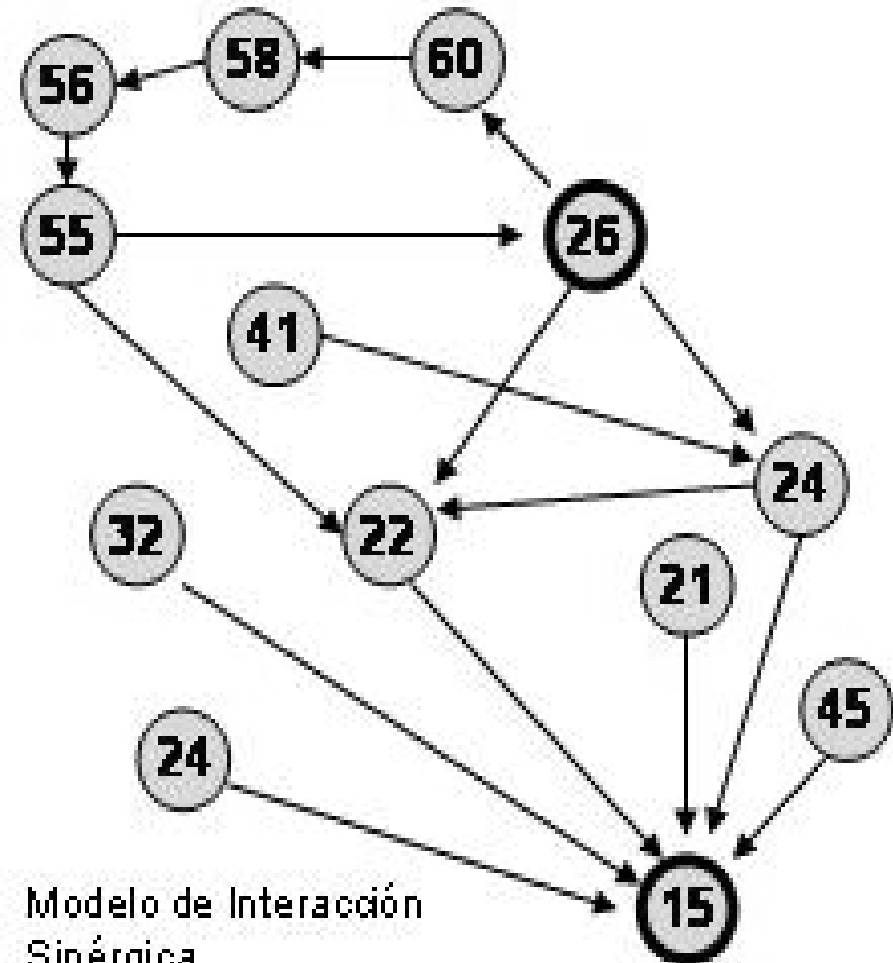
# Las investigaciones han analizado:

- El tipo y extensión del diálogo electrónico
- Los patrones de apoyo de los profesores y las interacciones entre compañeros
- El grado de relaciones colaborativas
- Formas de intersubjetividad o espacio compartido
- Otros procesos del discurso: roles, poder, autoridad....)

# Schrire: cadenas para el análisis del discurso



Modelo de Interacción centrada en el profesor



Modelo de Interacción Sinérgica

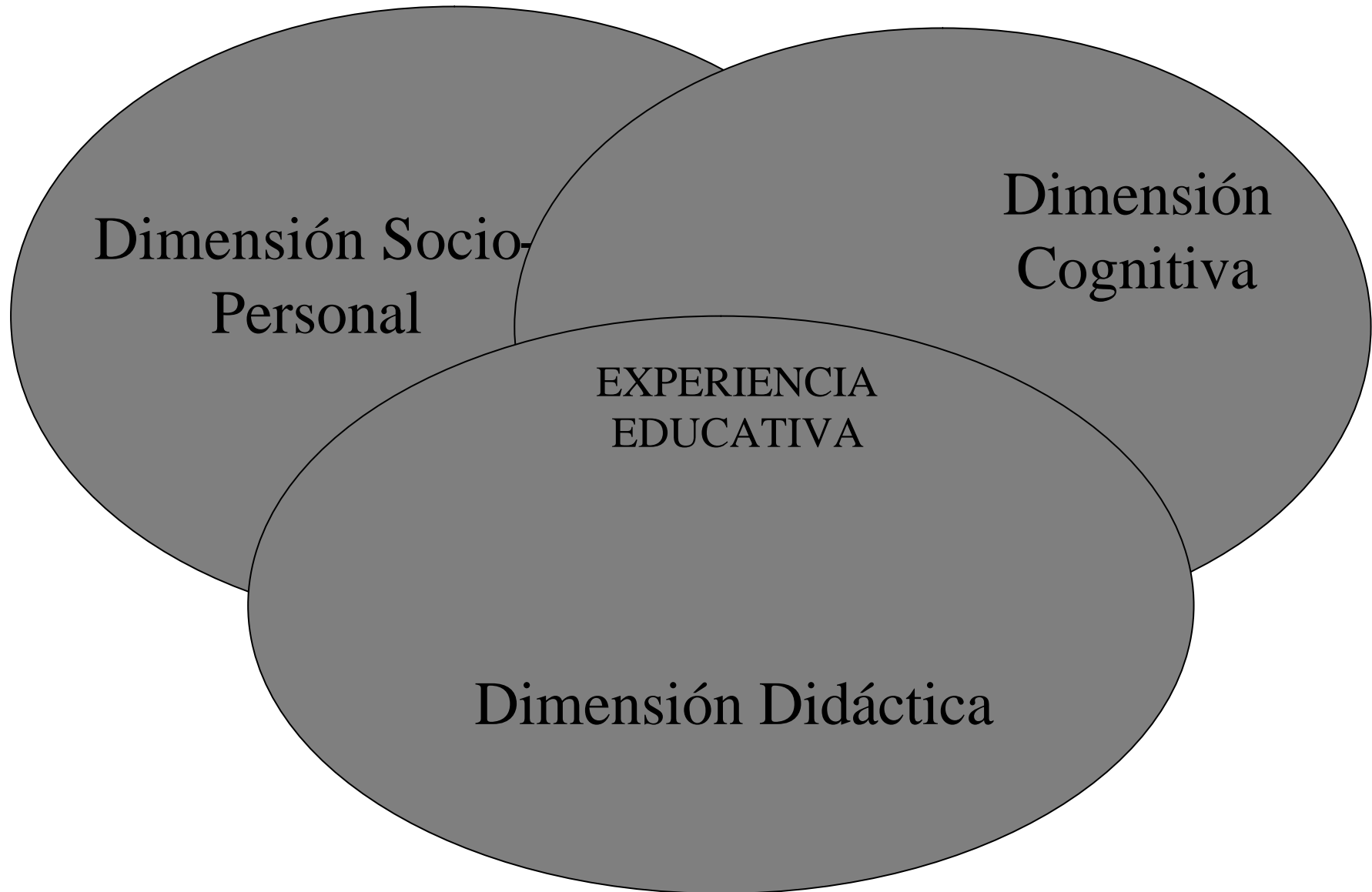
# OBJETIVOS

- Describir los procesos de interacción en los espacios de comunicación asíncrona en e-learning
- Desarrollar un proceso metodológico para el análisis de la interacción didáctica
- Identificar secuencias y procesos de interacción en la comunicación asincrónica

# El objeto de análisis

- 10 cursos de formación online organizados por la Universidad de Sevilla, incluyendo
- Experto en E-learning
- Máster en E-learning
- Formación en análisis de datos cualitativos
- Otros

# UN MODELO DE ANÁLISIS



Tomado de Garrison, Anderson and Archer

# DIMENSIÓN SOCIAL

Los grupos en e-learning, aunque a distancia, generan intercambios, relaciones, sentido de grupo.

- **Expresar emociones**
- **Contar experiencias**
- **Críticas**
- **Utilizar ideas aportadas por otros**
- **Temas extra-curso**
- **Cohesión del grupo**

# DIMENSIÓN DIDÁCTICA

En e-learning los foros son los espacios para intercambiar ideas, conceptos, formular preguntas, responder preguntas, debatir aspectos de gestión del curso.

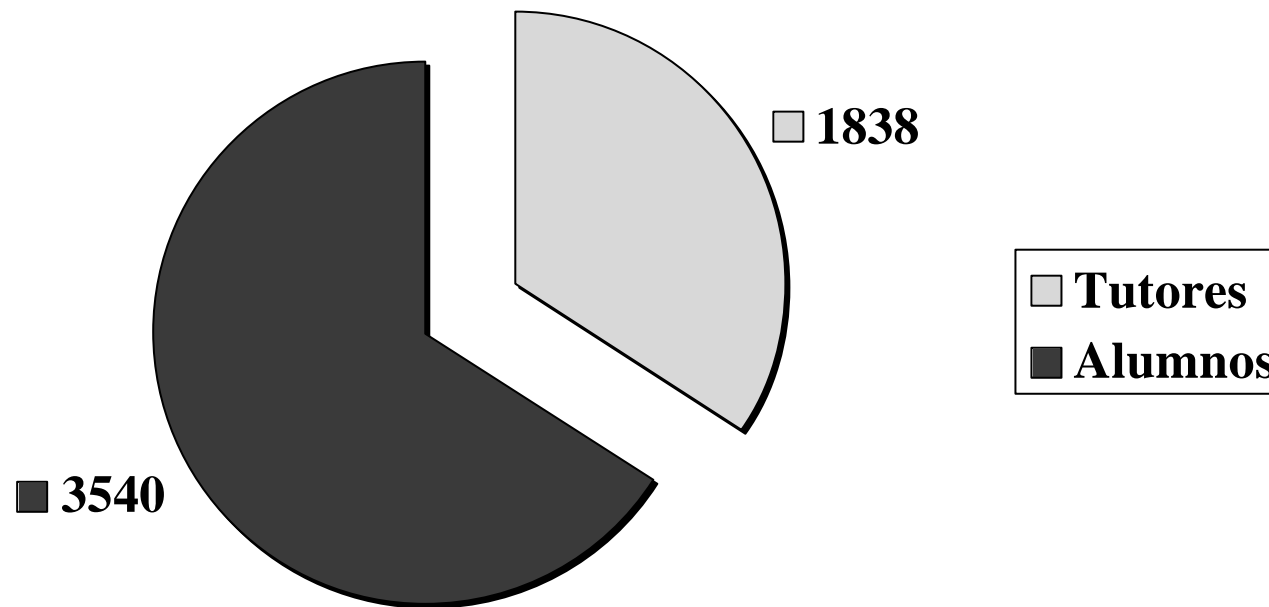
- **Planificación y gestión: referencias al programa, medios, métodos, normas**
- **Facilitar Discurso: promover participación**
- **Movimientos: estructuración, preguntas, respuestas, reacciones, escalamiento**
- **Tareas a desarrollar por los alumnos**

# DIMENSIÓN COGNITIVA

## **Análisis de las fases de construcción de conocimiento**

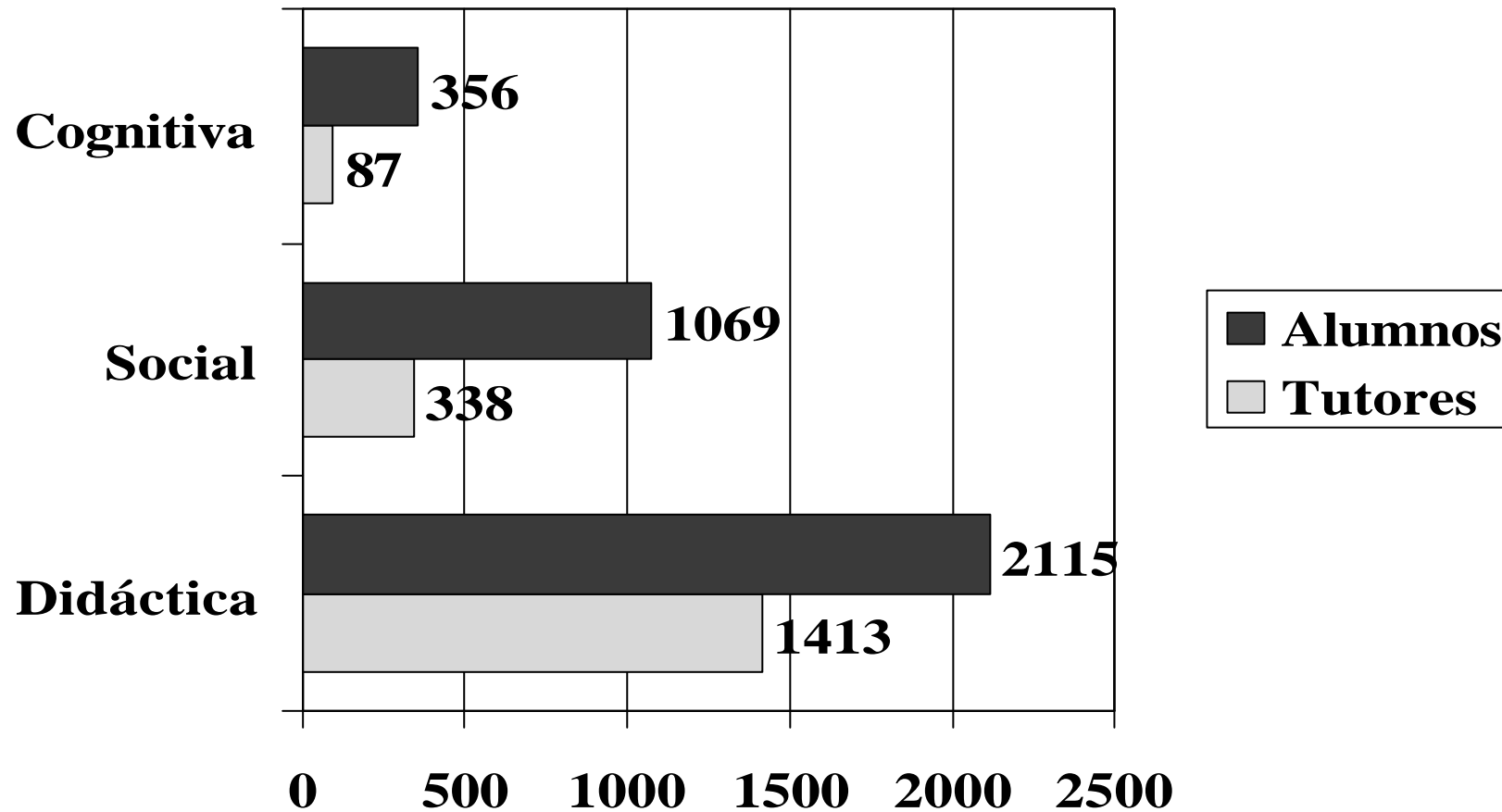


# Distribución de los mensajes



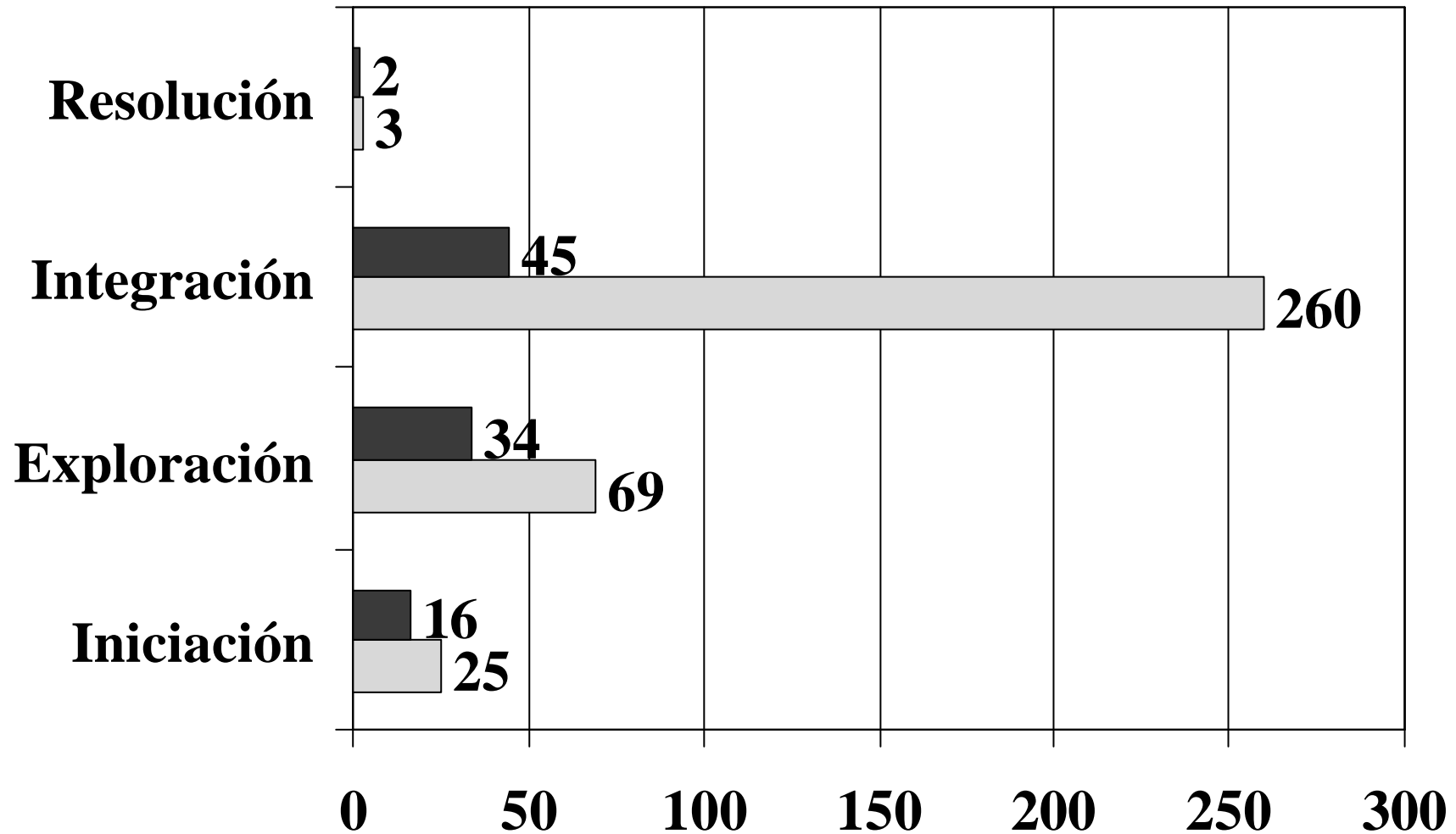
Total codificaciones: 5378

# Distribución de mensajes por dimensiones



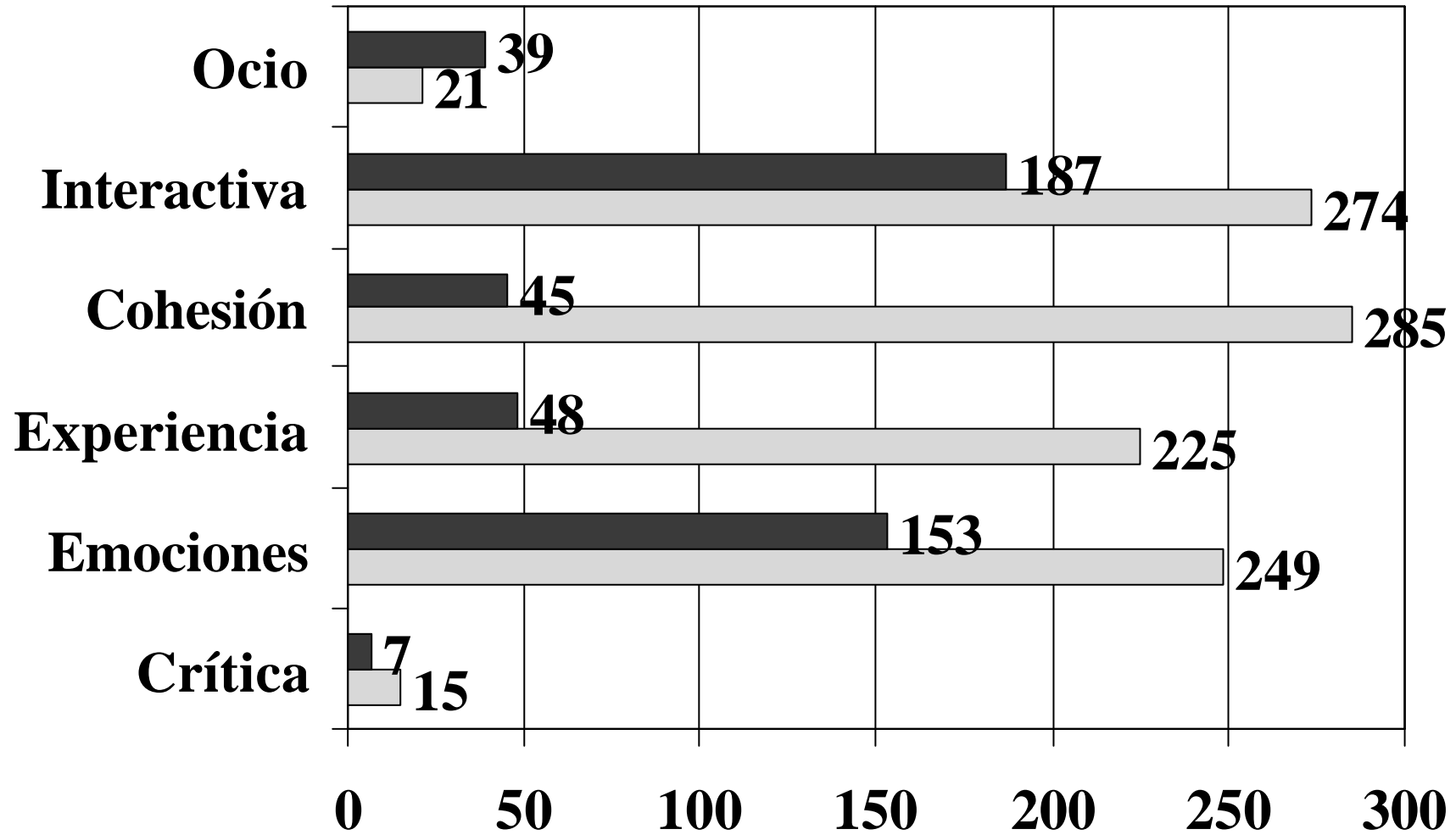
# Dimensión Cognitiva

Alumnos Tutores

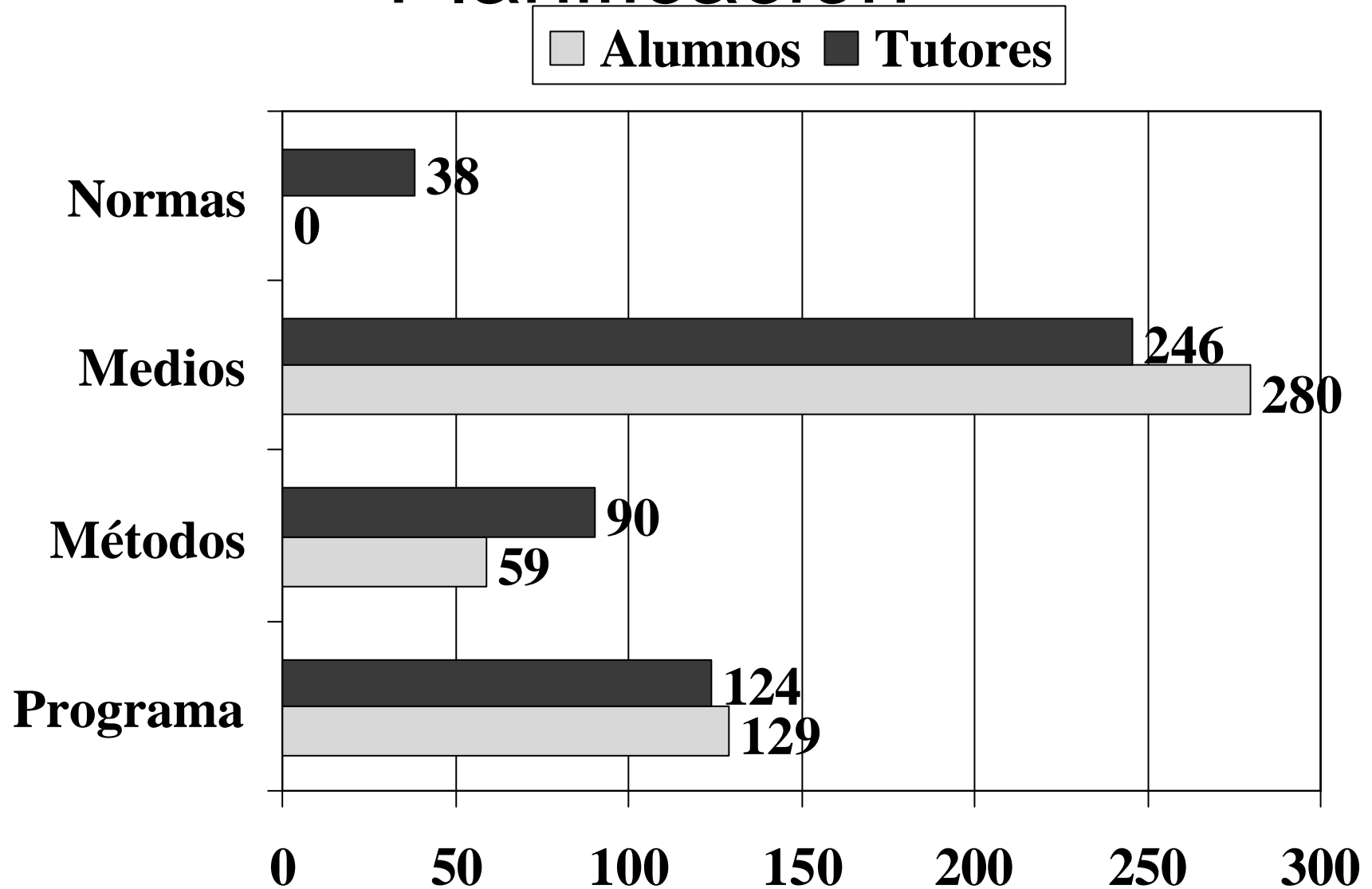


# Dimension Social

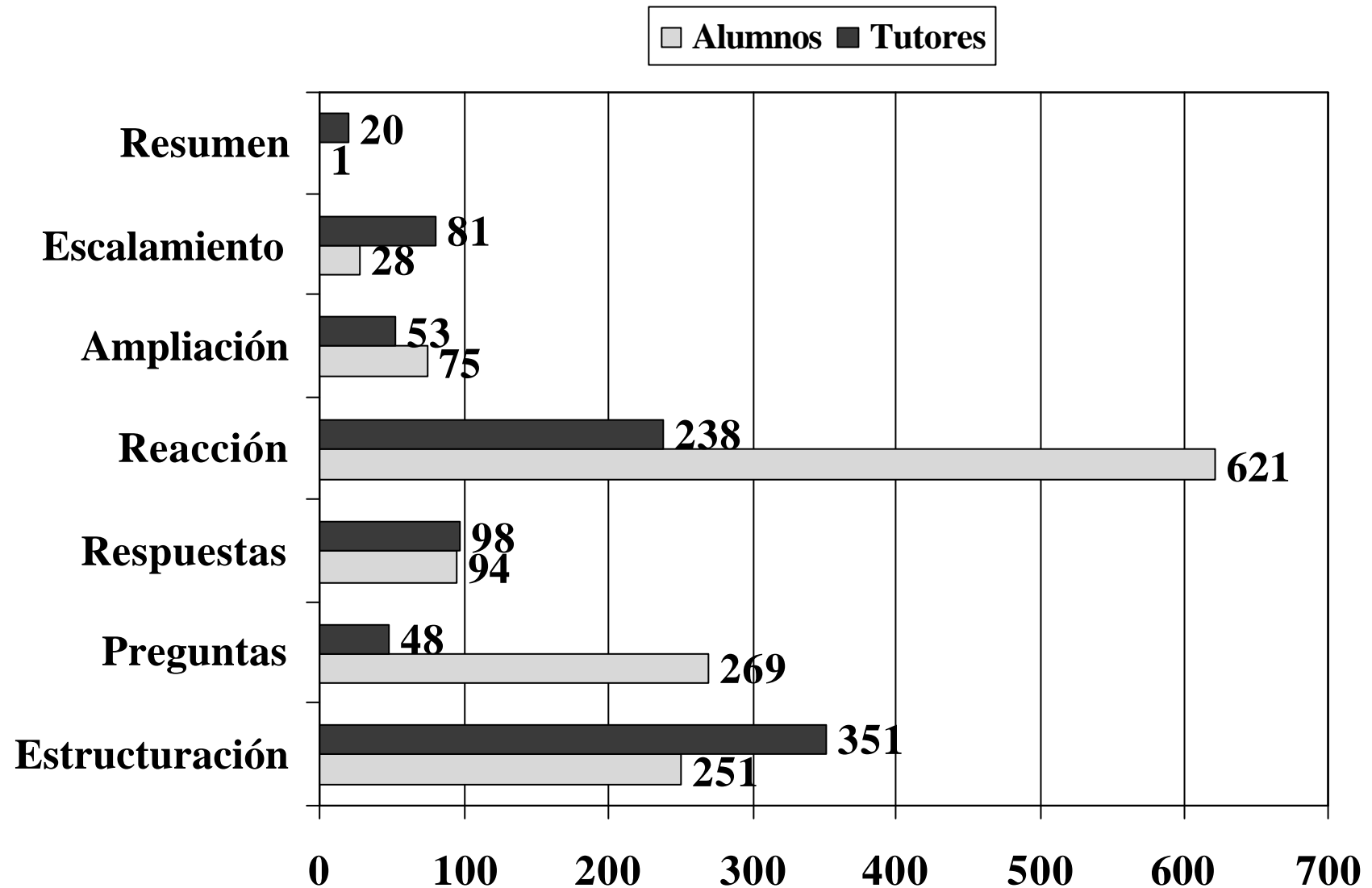
Alumnos Tutores



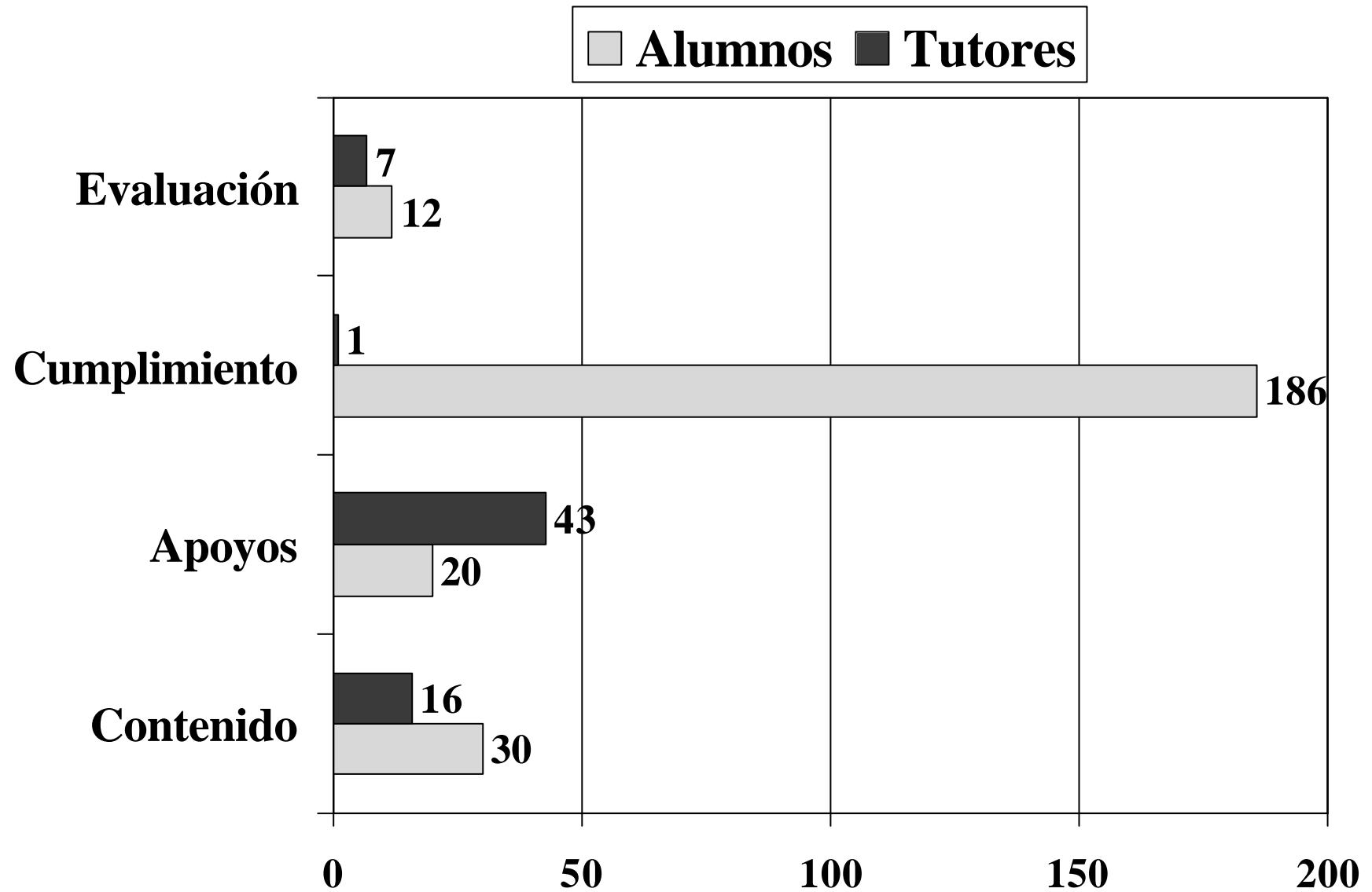
# Dimension Didactica: Planificación



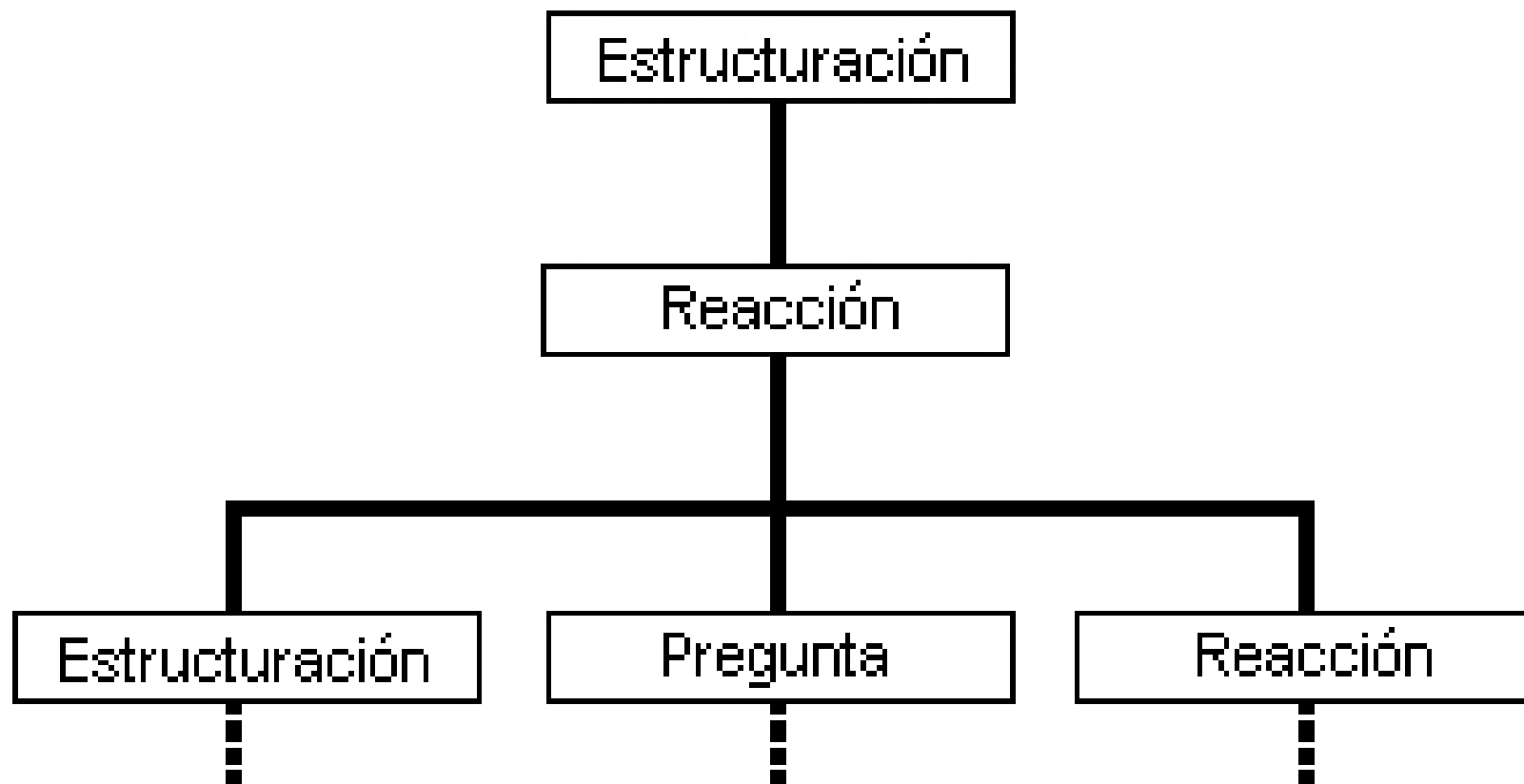
# Dimensión Didáctica: Interacción

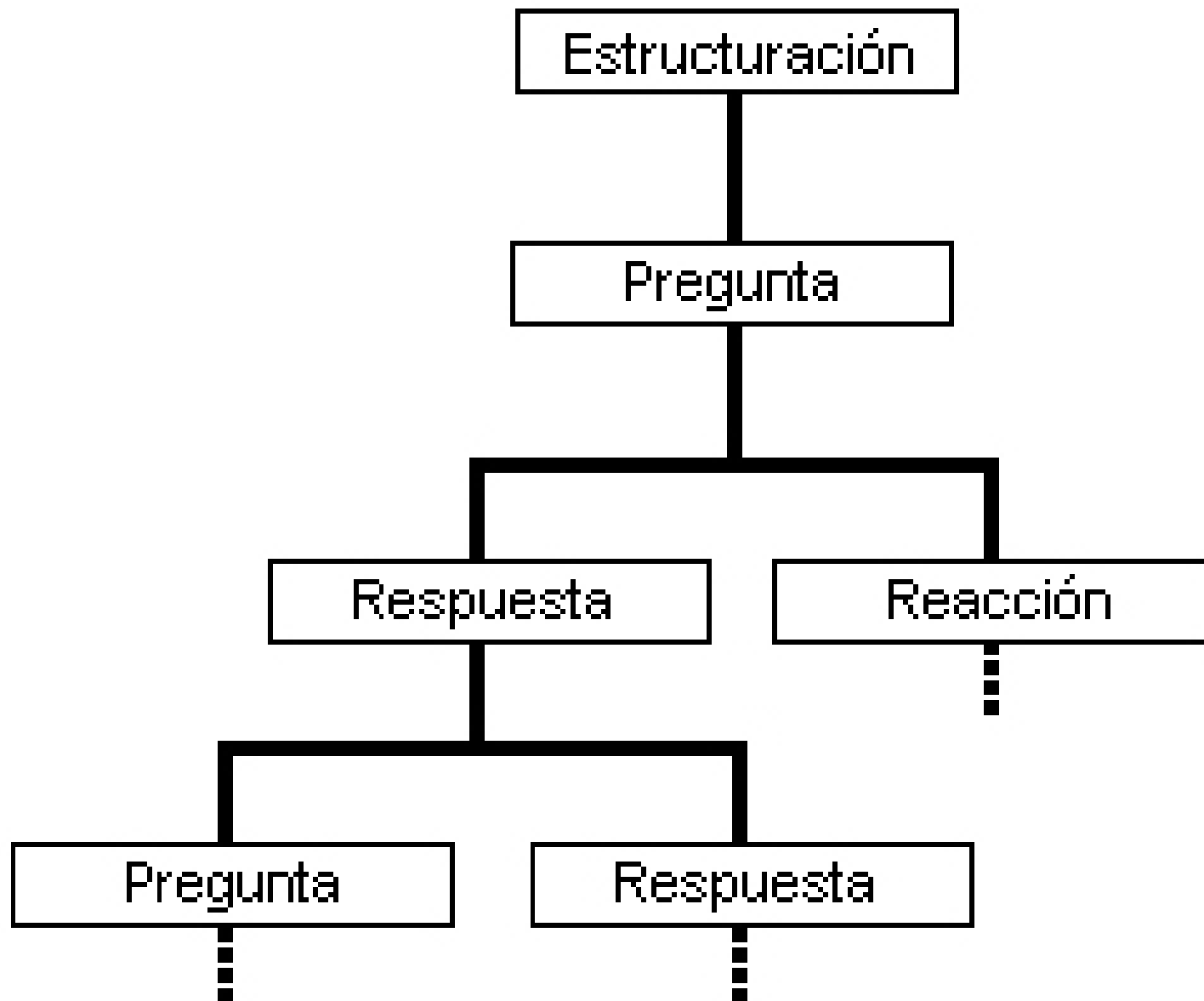


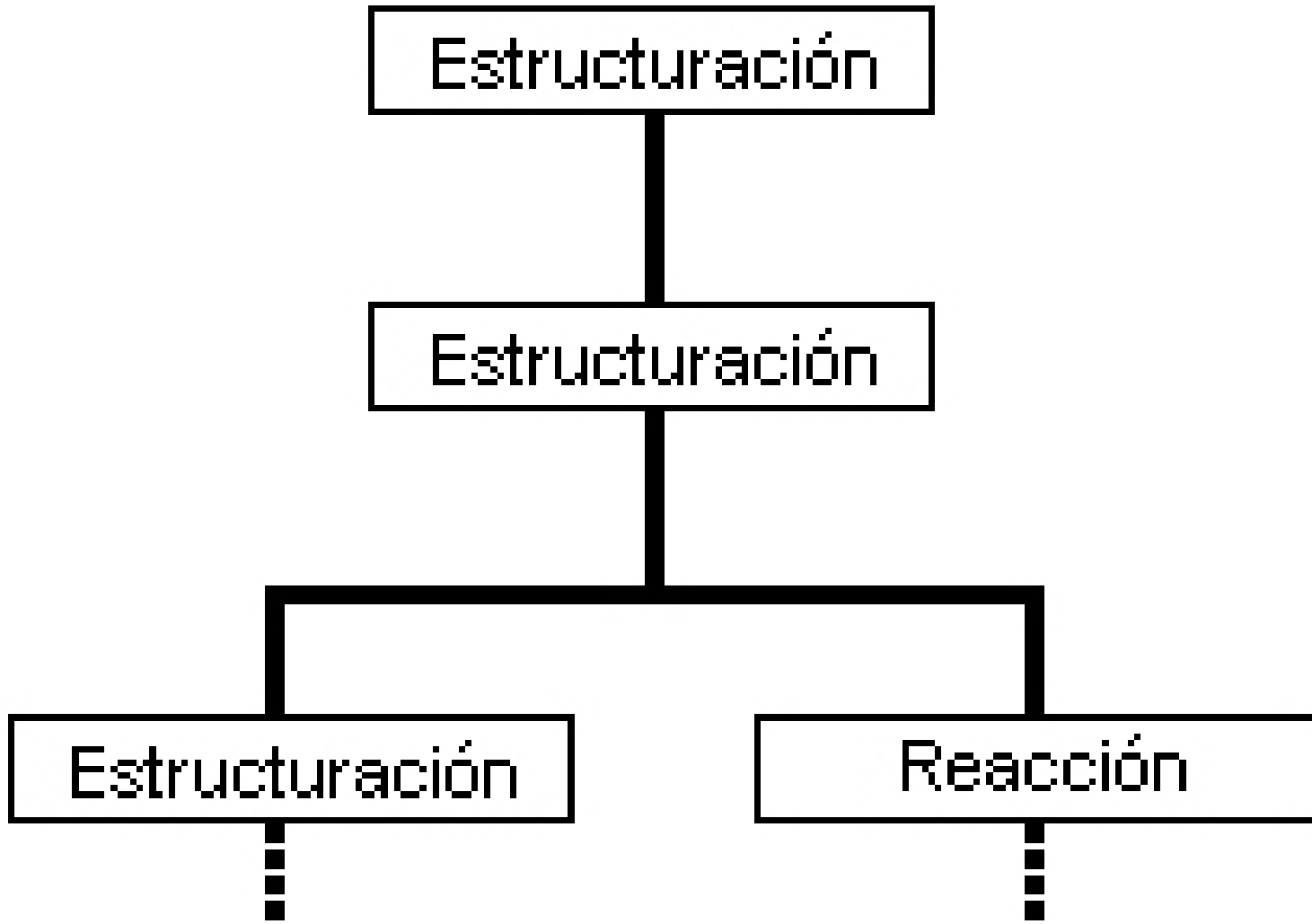
# Dimensión Didáctica:Tareas

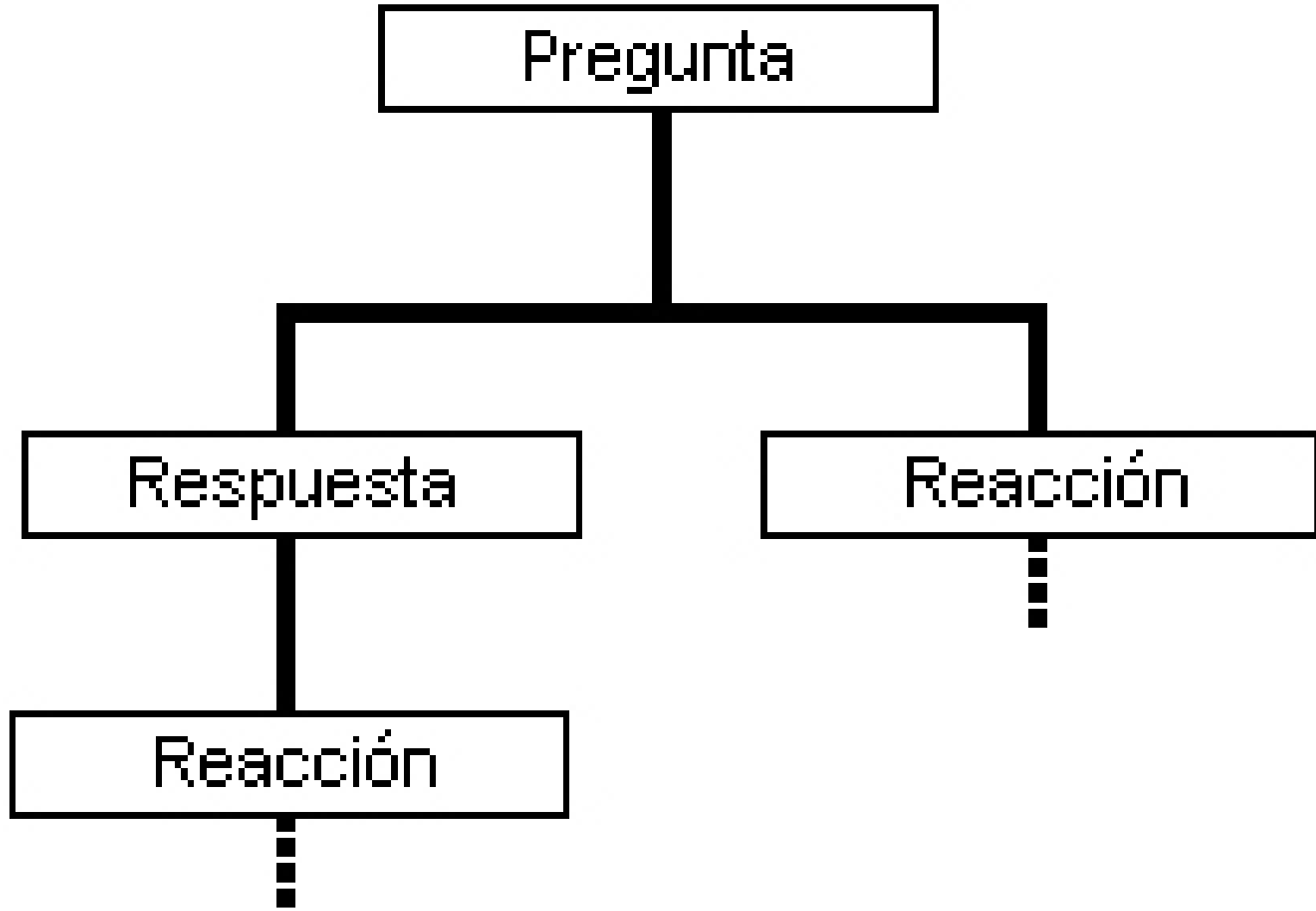


# Del análisis de categorías a las secuencias









# Conclusiones

- La interacción en los foros de e-learning requiere de un análisis multidimensional
- Los patrones de interacción didáctica en espacios asíncronos son diferentes a los que se observan en enseñanza presencial
- En la comunicación asíncrona, la dirección de los procesos de comunicación se reparte de manera más equilibrada entre tutores y alumnado