

# "Storytelling como técnica de desarrollo de competencias en estudiantes"

Miguel Alonso García  
*Dpto. Psicología Diferencial y del Trabajo*



**Universidad  
Complutense**

Facultad  
de **Psicología**

POLITÉCNICA

**inece'07**

I Jornada Internacional UPM  
sobre Innovación Educativa  
y Convergencia Europea 2007



POLITÉCNICA

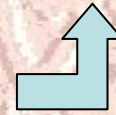
11, 12 y 13 de diciembre

## PIE (46/2006)

### Objetivo del proyecto

Desarrollar en los estudiantes competencias útiles en entornos laborales a través de la utilización de cuentos o narraciones breves.

- Comunicación
- Solución de Problemas



### Muestra

455 alumnos matriculados en la asignatura Psicología del Trabajo

## Con los cuentos o historias...

Se reduce la resistencia natural al cambio



Se genera una impresión más duradera en la memoria



Se relajan y bajan las defensas,  
y se escucha y comprende mejor



Aprendemos más y mejor



Gallehugh, S. y Gallehugh, A. (2005).  
*Cuentos para mayores*. Barcelona: Obelisco

# UTILIDAD DE LAS NARRACIONES

## Las narraciones sirven...

- Para animar a las personas a hablar y mostrar sus miedos ante el cambio
- Como parte de un programa acogida o de mentoring
- Para aplicar las moralejas en nuestra propia vida
- Para animar a las personas a reflexionar
- Para identificar cuáles son nuestras prioridades en la vida



TE COMPRO UNA HORA

*Parkin (2004)*

# UTILIDAD DE LAS NARRACIONES

## Los narraciones sirven...

- Para mejorar competencias: leer, resumir y exponer
- Parte de una sesión de formación
- Para estimular la curiosidad y el interés
- Para darse cuenta cuando es necesario persistir o soltar
- Para estar satisfechos con lo que tenemos sin preocuparnos por lo que no tenemos
- Para desarrollar nuestra propia consciencia y la de los demás.

LOS PIMIENTOS ROJOS

EL CÍRCULO DEL 99

Albom

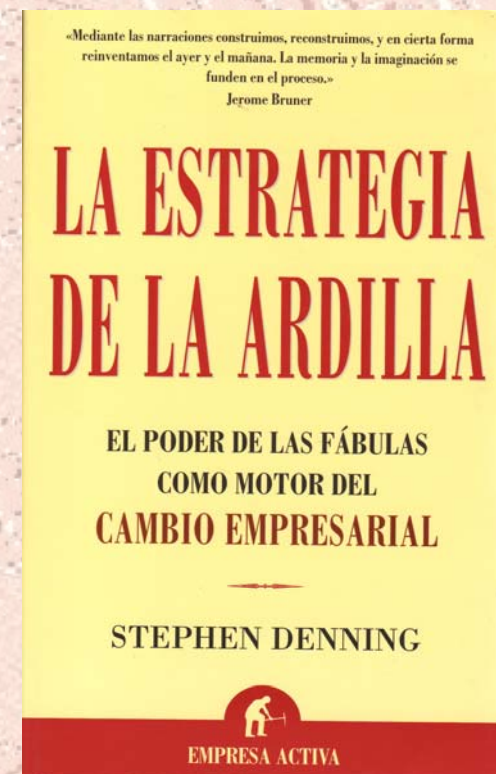
Alumno enfermo

*Parkin (2004)*

## Crear narraciones en organizaciones

Historias con el objetivo de...

- ✚ fomentar iniciativas
- ✚ compartir conocimientos
- ✚ conseguir que la gente trabaje conjuntamente
- ✚ liderar personas hacia el futuro
- ✚ neutralizar las malas noticias
- ✚ comunicar quién es uno
- ✚ transmitir valores



Denning, S. (2005). *La estrategia de la ardilla. El poder de las fábulas como motor del cambio empresarial*. Barcelona: Urano.

## Procedimiento

- ➔ Cuento
- ➔ Experiencia personal o profesional
- ➔ Historias de otras personas
- ➔ Chiste, película, poema, canción

Elegir una Narración



Moraleja Aprendizaje



Aplicación al contexto



*Exposición en clase*



*Discusión de grupo*

*Campus Virtual*



*Foro*

# METÁFORAS

- Cuando escuchamos una historia su mensaje puede sacarnos de nuestra propia experiencia.
- Transferimos la lección a nuestra propia situación.
- Una historia puede tener distintos significados: para cada persona y para una persona en el tiempo
- Es útil no contar la “moraleja”, para que el oyente exprese y formule su propio descubrimiento. No hay una única verdad.
- Permiten establecer un paralelismo entre la metáfora del cuento y la propia vida del oyente

*Parkin (2004)*

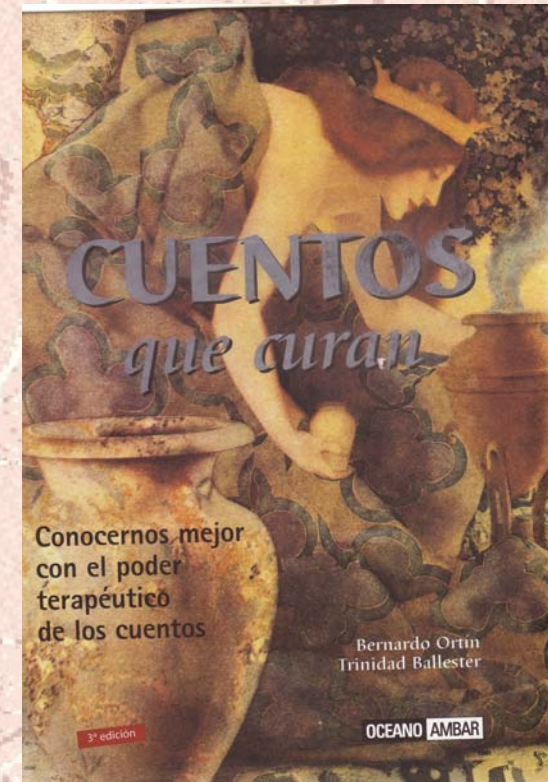
# METÁFORAS

Suponen la comprensión del pensamiento desde tres funciones

- La reflexión
- La emoción
- La acción

Dimensiones:

- La metáfora en si
- Lo que significa para mi
- Lo que me hace sentir



*Ortín y Ballester (2005)*

# METÁFORAS

Las metáforas son útiles si el oyente...

- No se olvida de sus deseos: piensa en como sería si...
- Deja de intentar las soluciones que no funcionan
- Reencuadra el conflicto
- Se conecta con su lado más fuerte
- Aclara lo que quiere y se orienta al objetivo
- Decide que hacer, pues abre su punto de vista
- Siente bienestar

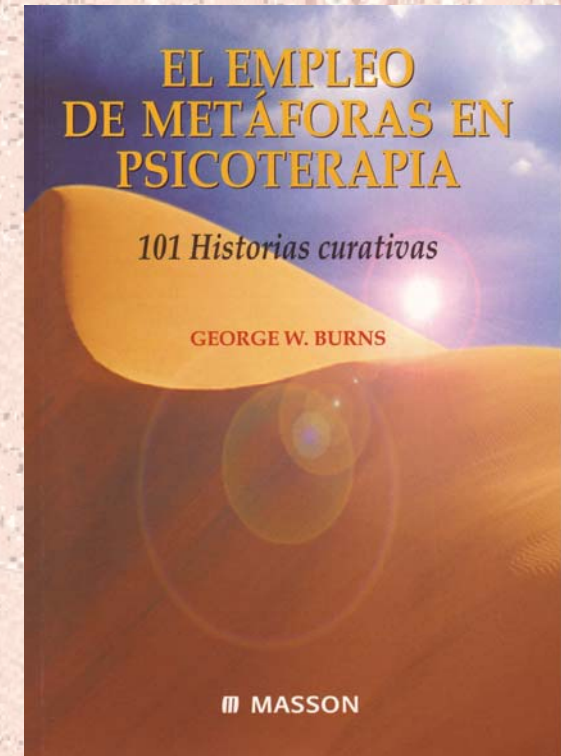
*Ortín y Ballester (2005)*

## Características de las historias eficaces

- Resistente a lo largo del tiempo.
- Relevante. Ágil, lo bastante corta para ser recordada, y tener un componente emocional.
- Con sentido. Que ofrezca información y una explicación sobre algún aspecto.
- Comodidad. Qué las personas se sientan cómodas contándolas.

# Recomendaciones para la narración de historias

- ✚ Admitir que es un narrador de historias
- ✚ Entusiasmo
- ✚ Contar la historia con realismo
- ✚ Adecuar la historia al interlocutor
- ✚ Dar credibilidad a la historia: describir las emociones, detallar con adjetivos ...
- ✚ Diseñar un esquema de la historia
- ✚ Ensayar
- ✚ Contársela a otra persona
- ✚ Observar a los oyentes
- ✚ Ser flexible, los cuentos pueden variar



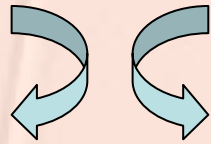
Quién más aprende y más cambia es el narrador

## Recomendaciones para la narración de historias

- Lo que importa no es la cantidad de historias, sino la calidad.
- Si la historia sigue entusiasmando, seguir utilizándola
- Hablar a los oyentes desde su punto de vista
- Describir los problemas con crudeza para captar su atención

*Denning (2005)*

## Storytelling como herramienta



COMUNICACIÓN

**CAMBIO**

A través de las enseñanzas de las narraciones, cuentos, o historias, crecemos, mejoramos como profesionales y como personas.



Para ser mejores hay algo ajeno a uno a lo que se debe servir.  
Una misión, y una visión que esté por encima del propio individuo.

# Muchas Gracias

## "Storytelling como técnica de desarrollo de competencias en estudiantes"

Miguel Alonso García  
*Dpto. Psicología Diferencial y del Trabajo*

[m.alonso@psi.ucm.es](mailto:m.alonso@psi.ucm.es)

<https://campusvirtual.ucm.es/otros/metaforas.html>



**Universidad  
Complutense**

Facultad  
de **Psicología**

POLITÉCNICA

**inece'07**

I Jornada Internacional UPM  
sobre Innovación Educativa  
y Convergencia Europea 2007



POLITÉCNICA

11, 12 y 13 de diciembre