



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones

**BOLIVIA : UVA - VINO – SINGANI
I FORO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO
DEL VINO**



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

BOLIVIA : UVA - VINO - SINGANI





HISTORIA

La producción de vino en Bolivia se inicia a finales del siglo XV.

El cultivo de la vid llegó a Tarija en el año 1584, actualmente el mayor productor de uva de Bolivia.

La producción de vino-singani en Bolivia está altamente integrada, siendo el sector productivo más importante del sur de Bolivia (Tarija, Potosí, Chuquisaca y Santa Cruz).



PRODUCCIÓN DE UVA, VINOS Y SINGANI

La producción nacional de **uva** asciende a **29.9 millones de kilos** que son utilizados como insumo para la producción de vino y singani, o comercialización de uva de mesa.



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

PRODUCCIÓN DE UVA, VINOS Y SINGANI

La producción nacional de **vino** asciende a **5 millones de litros anuales** y la producción nacional de **singani** asciende a **4.6 millones de litros anuales**.



PRODUCCIÓN DE UVA, VINOS Y SINGANI

El singani, es una bebida espirituosa de cristalina pureza, con característica aromática singular, obtenida de la variedad Moscatel de Alejandría.

Destilado por primera vez en Potosí, en la localidad de Turuchipa, en una konchana, que era un alambique artesanal manufacturado en arcilla, cuyo destilado era consumido en las gélidas alturas de las minas



LA HISTORIA DEL VINO EN BOLIVIA



El Complejo Productivo de Uva – Vinos – Singani aglutina actores de diversos sectores socio económicos, entre ellos pequeños, medianos y grandes productores de uva, y también pequeñas medianas y grandes bodegas



GENERACIÓN DE EMPLEO

La producción ha venido creciendo a un promedio anual de 7%.

Repercute positivamente en el desarrollo de áreas rurales del país por el uso intensivo de mano de obra apoyando de manera directa a la generación de **3.400 empleos** dignos y permanentes en el país.





MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

EL VINO Y SU APOORTE SOCIAL

El 78% del
producción de
22% restante
mesa (741).

De las 2.
involucradas
trabajan en
trabajan en b

200 en bodegas pequeñas y medianas.



ciona con la
(2.659) y el
ón de uva de

que están
rganis, 1.559
la uva, 900
tecnificadas y



BOLIVIA : VINO DE ALTURA



Bolivia es considerado en muchas regiones como “el país altiplánico” andino, aunque más de la mitad de su territorio esté compuesto por valles meso andinos y llanos.

La condición de altura ha sido recientemente difundida como benéfica por las propiedades que confiere a los denominados “**vinos de altura**”.



BOLIVIA: VINO DE ALTURA

Es importante mencionar que la producción vitivinícola del planeta se encuentra concentrada en latitudes de los polos de las latitudes norte y sur. Fuera de esa franja, entre los 21° en el hemisferio sur y a una altura que oscila entre 1.000 y 2.400 metros sobre el nivel del mar, Cochabamba y Chuquisaca son los departamentos con mayor producción en el país, de la producción total nacional. El departamento de Tarija aporta un 15% de la producción total, donde se produce la uva negra varietal y el resto a la uva blanca varietal y moscatel de Alejandría.





BOLIVIA: VINO DE ALTURA

Es importante mencionar que el vino producido en altura tiene cualidades que lo diferencian de otros vinos.

Una de esas propiedades es el elevado contenido de “**resveratrol**”, un compuesto químico que ha saltado a la fama a raíz de que es un antioxidante que detiene el envejecimiento celular.

El **resveratrol** y la **altura** tiene una relación directa, debido a que esa sustancia se forma por efecto de la radiación ultravioleta (RUV) sobre la cáscara de la uva

A mayor altura, mayor cantidad de resveratrol en el vino.



BOLIVIA: VINO DE ALTURA

Por otra parte, según William Harvey perteneciente al Research Institute de Londres y Roger Corder profesor en jefe de la investigación sobre vinos de altura, señalan que:

“Los vinos tintos elaborados con uva producida entre 800 a 1.500 metros sobre el nivel del mar, tienen una concentración entre 2 y 6 veces más polifenoles”.

Los polifenoles son sustancias antioxidantes que se generan en la cascara de las uvas.

Mientras más radiación ultravioleta (RUV) sobre la cáscara de la uva, más polifenoles se generan. Las investigaciones señalan que los polifenoles pueden tener potenciales beneficios para la salud, reduciendo entre otros, el riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares.



BOLIVIA: VINO DE ALTURA *POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL*

Que estamos haciendo como país a nivel internacional?

Se están **iniciando** las **gestiones** para el proceso de **reincorporación y permanencia** en la **Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)**, la cual congrega a los principales productores y consumidores de vinos y derivados a nivel mundial.





BOLIVIA: VINO DE ALTURA ***POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL***

Esta industria ya tiene la calidad de un producto exclusivo y exporta a China, USA, Alemania, Japón y España, donde es apreciada porque la uva es cuidadosamente trabajada a mano, usando prácticas tradicionales de viticultura



EL APOORTE SOCIAL

De acuerdo al estudio “Socio-económico de la cadena de Uvas, Vinos y Singanis” realizado por la Fundación FAUTAPO, para que una familia campesina abandone su condición de **extrema pobreza** le basta con cultivar 0.6 hectáreas de uva.

Por lo tanto, la cadena de uvas, vinos y singanis ha sacado de la extrema pobreza a 2.300 familias y tiene la capacidad de sacar de la pobreza a una familia por cada hectárea de producción que se incrementa.



APORTE SOCIAL – VIA DESARROLLO DEL TURISMO



En Bolivia, la cadena de uvas, vino y singanis ha contribuido a consolidar **“La ruta del vino” en Tarija**, un atractivo turístico que agrega dinamismo a la actividad económica de la región y repercute también en la generación de empleo, especialmente en lo que hace al turismo, gastronomía y hotelería.



APORTE SOCIAL – BENEFICIOS AMBIENTALES Y CULTURALES

La uva tiene también un impacto medio ambiental positivo ya que recupera los terrenos erosionados donde se hizo el cultivo.

Finalmente la cadena tiene un significado cultural material e inmaterial a nivel región primero y del país después, por que **promueve la cohesión social**, como son las celebraciones durante la vendimia, y **el orgullo nacional**, ya que Tarija es sinónimo de uva, y el singani es una bebida que solamente se produce en Bolivia.



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



Fuente: Aduana Nacional de Bolivia/ Elaboración: SIEXCO.



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

GRACIAS



VINOS de BOLIVIA
experiencia de Altura



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



ACERCA DE ANDALUCÍA



ANDALUCÍA



Andalucía es una comunidad autónoma de España desde 1981, con estatus de nacionalidad histórica, de acuerdo con el Estatuto de Autonomía que la rige. Está compuesta por las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

Superficie: 87.268 km²

Población: 8,45 millones
(2012) INE

Presidenta: Susana Díaz
Pacheco.



ANDALUCÍA

Cabe mencionar que nacionalidad histórica es usado para designar a aquellas comunidades autónomas con una identidad colectiva, lingüística o cultural diferenciada del resto del Estado.

Andalucía, es la comunidad autónoma más poblada de España y la segunda más extensa, lo que explica su peso en el conjunto de España.

La historia de Andalucía es el resultado de un complejo proceso en el que se fusionan a lo largo del tiempo diferentes pueblos y culturas, así como diferentes realidades socioeconómicas y políticas.

La realidad económica andaluza actual está marcada por la desventaja de Andalucía con respecto a los marcos globales español y europeo, básicamente por la tardía llegada de la revolución industrial dificultada por la situación periférica que adoptó Andalucía en los circuitos económicos internacionales.



ANDALUCÍA



El Guadalquivir a su paso por Córdoba.

Como consecuencia, queda el menor espacio relativo de la industria en la economía y el gran peso que aún posee la agricultura e hipertrofia del sector servicios.

La cultura andaluza es fruto del paso de diferentes pueblos y civilizaciones que, con el tiempo, han ido conformando una identidad cultural particular. Estos pueblos, algunos muy diferentes entre sí, han ido dejando una impronta lentamente asentada entre los habitantes.

La Junta de Andalucía es la institución en que se organiza el autogobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Está integrada por: la Presidenta de la Junta de Andalucía que es el supremo representante de la Comunidad Autónoma y el representante ordinario del Estado en la misma.



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



DATOS ESTADISTICOS



TARIJA: LA ANDALUCÍA DE AMÉRICA

Tarija, villa originariamente fundada el 4 de julio de 1574 con el nombre de **Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarixa**, es la ciudad boliviana al sur del país que concentra en gran manera la producción de vinos y singanis del país.

Esta ciudad se encuentra a orillas del río Guadalquivir y es apodada cariñosamente "Tarija la Linda" o La ciudad de las flores.

En el imaginario local, el nombre de Tarija sería un tributo a Francisco de Tarija, supuesto miembro andaluz de la expedición de Diego de Almagro. Pero no existen documentos históricos, que confirmen esta creencia.



Plaza principal – Tarija.



TARIJA: LA ANDALUCÍA DE AMÉRICA

El año 2011, el historiador y director del Archivo Histórico de Tarija, el tarijeño Elías Vaccaflor Dorakis afirma que:

“...en el año 1535 la expedición de Diego de Almagro se organizó en siete grupos de españoles que partieron consecutivamente desde Cusco hacia el sur siguiendo el camino del inca. En el primer grupo estaban los españoles Juan de Sedizo, Antonio Gutiérrez y Diego Pérez los cuales llegaron a Tupiza a inicios de agosto de 1535, allí supieron de la existencia de una ciudad abandonada que se hallaba "bajando" hacia el este del camino del inca, de este modo alcanzaron al hoy llamado Valle de Rosillas, donde encontraron las ruinas del Antigal cercano a Alizal...”.

Esas ruinas eran las de **Tulku Marka** (Laberinto Fuerte) en las cuales algunos edificios parecían torretas o torrecillas (pequeñas torres).



TARIJA: LA ANDALUCÍA DE AMÉRICA



Castillo azul en Tarija

Por el aspecto de las "torretas" halladas en Tulku Marka por el equipo de Diego de Almagro, y por las características del valle, los españoles encontraron algunas semejanzas con el **valle español de Torija**, de este modo llamaron inicialmente al valle de Rosillas "**valle de Tarija**" ya que **tarija** era una palabra **árabe andalusí** que significaba *torreta*.

Todo ello habría ocurrido 39 años antes de la fundación de la Villa de San Bernardo de Tarixa.

Finalmente, con la radicación de colonos españoles, sobre todo andaluces y vascos, que, mestizados con los indígenas, se dio lugar a la actual cultura gauchesca y al estilo de vida popularmente conocido como la del "chapaco".

Los **chapacos** son los principales productores del **vino de altura de Bolivia**.



EXPORTACION DE VINOS Y SINGANIS A ESPAÑA

La balanza comercial de Bolivia con España, nos presenta para la gestión 2013 109.53 millones de \$us., para las exportaciones y 179.39 millones de \$us., correspondientes a las importaciones, con un saldo negativo de -69.86 millones de \$us.

Entre los principales productos de exportación no tradicionales, podemos citar grano de soya con una participación del 39 %, los demás Frijoles 4 %, Quinoa 2 %, Cueros 1 %. Entre los principales productos Tradicionales encontramos el Zinc con 32%, plata con Plata 9%, Jet Fuel 8%.

Entre los principales países a los cuales España exportan vinos tenemos: Alemania 17%, Inglaterra 14%, USA 9%, Francia 9%, Suiza e Italia con un 4%; haciendo un total del 58% del total.

Entre los principales países de los cuales España importa vinos encontramos a: Francia 42%, Italia 20%, Chile y Portugal 13%, Finalmente Alemania con 3 %, haciendo un total del 92%.



EXPORTACION DE VINOS Y SINGANIS A ESPAÑA

La Balanza comercial de Bolivia con España para los vinos en la Gestión 2013 nos presenta un saldo negativo de 104,240 \$us .

Tomando en cuenta que el singani se clasifica dentro de la partida de la partida arancelaria La Balanza comercial de Bolivia con España para los singanis en la Gestión 2013 nos presenta un saldo negativo de 5,041 \$us .

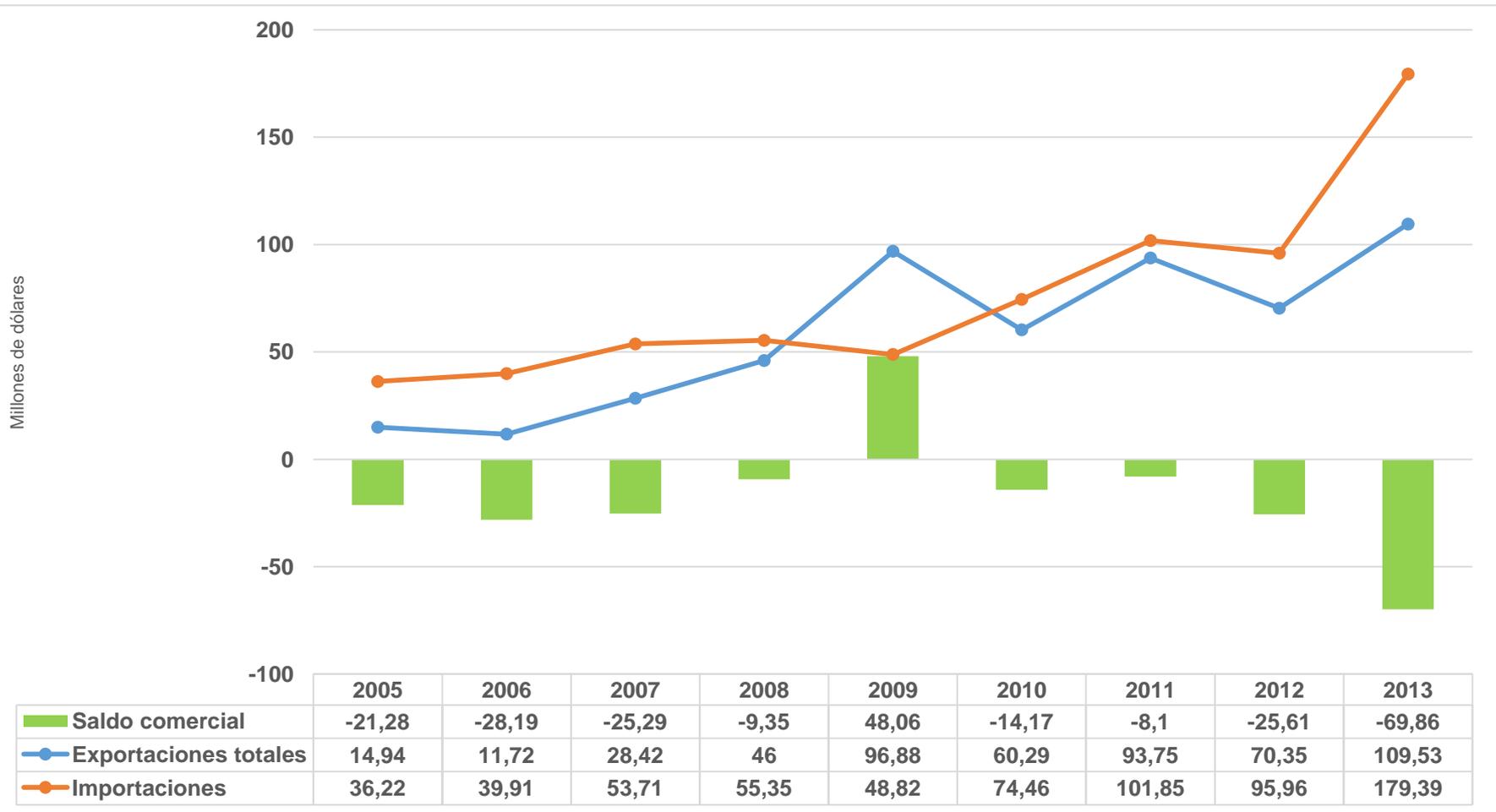
Entre las principales empresas exportadoras de vinos para las gestiones 2009- 2013 encontramos a: Bodegas y viñedos La Cabaña con un 97.33%, Ayala Barbosa con el 1,02%, Duffty Bolivia 0,68% y Fundación Fautapo con el 0,31%.

Entre las principales empresas exportadoras de singanis para las gestiones 2009- 2013 encontramos a: Kuhlmann y CIA 51,13%, Duffty Bolivia 45,42% y Ministerio de Relaciones Exteriores con el 3,09%.



BALANZA COMERCIAL BOLIVIA - ESPAÑA

(Valor en millones de dólares)





BOLIVIA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESPAÑA

(Valor en miles de dólares)

NANDINA	PRODUCTOS	2009		2010		2011		2012		2013	
		VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN
1201900000	LAS DEMAS HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES) DE SOJA(SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS							6.26	10.64	42.31	90.75
2608000000	MINERAL DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	47.03	51.40	37.73	32.89	60.49	54.06	29.33	32.56	35.43	38.45
2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	10.23	0.04	3.37	0.01	14.93	0.03	11.70	0.03	10.26	0.03
2710192200	FUELOILS (FUEL)	0.08	0.08	0.08	0.08	0.01	0.01	0.38	0.29	8.46	6.37
0713339900	LOS DEMAS FRIJOLES (FREJOLES, POROTOS, ALUBIAS, JUDIAS) COMUN (PHASEOLUS O VULGARIS)	5.18	2.03	2.33	1.01	4.30	1.53	5.87	1.77	4.08	1.79
1008509000	LAS DEMAS QUINUAS (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA)							0.29	0.10	2.03	0.42
4113300000	CUEROS PREPARADOS DESPUES DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELS APERGAMINADOS, DE REPTIL			0.09	0.00	0.42	0.00	0.96	0.00	0.92	0.00
0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA,FRESCOS O SECOS	2.36	0.66	2.17	0.45	3.20	0.40	2.85	0.39	0.89	0.13
1102909000	LAS DEMAS HARINAS DE CEREALES, EXCEPTO DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLON)							0.07	0.02	0.72	0.13
4104110000	CUEROS Y PIELS CURTIDOS O "CRUST", DE BOVINO (INCLUIDO EL BUFALO) O DE EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION. EN ESTADO HUMEDO (INCLUIDO EL "WET-BLUE"): PLENA FLOR SIN DIVID	0.13	0.08	0.33	0.17	0.92	0.38	0.66	0.29	0.64	0.26
4408900000	LAS DEMAS HOJAS P/CHAPADO Y CONTRACH.Y DEMAS MADERAS ASERRADAS LONGITUDINALMENTE,CORTADAS O DESENRROLLADAS,INCL.CEPILL.,LIJADAS O UNIDAS POR ENTALLADURAS MULTIPLES,DE ESP.INF. O IGUAL A 6mm	0.56	0.10	1.00	0.17	1.43	0.23	0.27	0.04	0.45	0.05
1005901200	MAIZ BLANCO DURO	0.00	0.00	0.00	0.00			0.13	0.08	0.39	0.22
7113190000	ARTICULOS DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS,INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE)							0.27	0.00	0.32	0.00
4407990000	LAS DEMAS,MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE,CORTADA O DESENRROLLADA,INCLUSO CEPILLADA LIJADA O UNIDA POR ENTALLADURA MULTIPLES DE ESPESOR SUP. A 6mm	0.43	0.75	0.13	0.25	0.45	0.79	0.37	0.41	0.26	0.19
1902300000	LAS DEMAS PASTAS ALIMENTICIAS,TALES COMO ESPAGUETIS,FIDEOS,MACARRONES,TALLARINES,LASADAS,DOQUIS,RAVIOLES O CANELONES,CUSCUS,INCLUSO PREPARADO	0.04	0.01	0.09	0.03	0.06	0.02	0.08	0.02	0.23	0.05
	LOS DEMAS PRODUCTOS	30.72	5.67	12.09	7.95	7.38	3.50	4.29	2.17	1.81	1.40
	TOTAL	96.77	60.83	59.41	43.01	93.59	60.92	63.77	48.82	109.20	140.28



BOLIVIA: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE ESPAÑA

(Valor en millones de dólares y Volumen en miles de TM)

PRODUCTOS – NANDINA	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
8419509000 – Los Demas Intercambiadores De Calor					2.11	0.15	0.03	0.01	70.08	7.87
8428109000 – Los Demas Ascensores Y Montacargas	1.64	0.61	2.84	0.77	5.88	1.28	5.93	1.27	6.72	1.35
8606990000 – Los Demas Vagones Para Transporte De Mercancias Sobre Carriles (rieles)									3.83	1.12
8479899000 – Las Demas Maquinas Y Aparatos Mecanicos Con Funcion Propia,no Expresados Ni Comprendidos En Otra Parte De Este Capitulo	0.14	0.01	0.18	0.06	0.99	0.05	0.20	0.03	3.07	0.21
7308909090 – Las Demas Construcciones Y Sus Partes De Fundicion,hierro O Acero,preparados Para La Construcion	0.08	0.05	0.44	0.33	1.39	0.96	1.16	0.84	3.03	1.79
8537109000 – Los Demas Cuadros, Paneles, Consolas, Armarios Y Demas Soportes Equipados Con Varios Aparatos De Las Partidas 85.35 U 85.36 Para Una Tension Inferior O Igual A 1000 V.	0.08	0.01	0.77	0.01	0.13	0.01	0.05	0.01	2.76	0.07
9995000000 – Efectos Personales	0.82	0.64	1.62	1.63	2.22	2.33	3.00	3.43	2.75	2.08
8419909000 – Las Demas Partes De Aparatos Y Dispositivos Aunque Se Calienten Electricamente,para El Tratamiento De Materias Mediante Operaciones Que Impliquen Un Cambio De Temperatura	0.01	0.00	0.00	0.00	0.69	0.11	0.30	0.02	2.46	0.20
9406000000 – Construcciones Prefabricadas	0.33	0.08	0.03	0.01	0.25	0.02	0.48	0.14	2.27	0.17
8481804000 – Los Demas Articulos De Griferia: Valvulas Esfericas	0.05	0.01	0.13	0.02	2.91	0.25	0.25	0.03	2.18	0.12
8502399000 – Los Demas Grupos Electrogenos					0.06	0.00	0.00	0.00	2.09	0.11
4901999000 – Los Demas Libros, Folletos E Impresos Similares, Incluso En Hojas Sueltas	1.52	0.23	2.05	0.30	2.29	0.31	2.83	0.38	1.87	0.21
8716390000 – Los Demas Remolques Y Semirremolques Para Transporte De Mercancias	1.35	2.18	1.88	2.53	2.04	2.44	1.35	4.97	1.84	7.13
8421219000 – Los Demas Aparatos Para Filtrar O Depurar Agua			0.01		0.11		0.24	0.01	1.60	0.46
7308400000 – Material De Andamiaje,encofrado,apeo O Apuntalamiento De Fundicion,hierro O Acero	0.02	0.03	0.27	0.31	0.46	0.66	1.03	1.10	1.59	1.84
Los demas productos	41.84	15.32	63.45	30.87	79.46	35.67	78.13	27.33	70.32	23.36
TOTAL	47.88	19.17	73.67	36.84	100.99	44.24	94.98	39.57	178.46	48.09



BOLIVIA: EXPORTACIÓN DE VINO SEGÚN MERCADO

(Valor en dólares y Volumen en Kilógramos)

PAIS DESTINO	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto
China	15,884	15,967	16,006	15,967			39,650	14,940	44,024	16,214
Estados Unidos	5	2							35,237	16,940
Bahamas					305	98	254	100	1,288	348
Francia	233	87	43	1					569	202
Italia							138	189		
Mexico					9,762	942				
Suiza	6,532	1,328	6,137	1,296	5,325	1,275				
Peru					1,690	837				
Argentina	232	116	11	6	44	26				
España	103	9			7	40				
Republica Checa	14,956	7,212	3,218	435						
Bermudas			130	46						
Alemania			75	100						
Inglaterra			36	5						
Bulgaria	41,600	12,000								
Canada	20	3								
Ecuador	114	65								
TOTAL	79,680	36,789	25,655	17,856	17,134	3,218	40,042	15,229	81,118	33,704



BOLIVIA: EXPORTACIÓN DE **SINGANI** SEGÚN MERCADO

(Valor en dólares y Volumen en Kilógramos)

PAIS DESTINO	2009		2010		2011		2012		2013	
	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto	Valor	Peso Neto
Argentina	26,433	6,457	6,187	1,218	32,326	6,360	29,061	5,248	15,793	2,720
Estados Unidos	6,591	1,554	8,583	1,799	5,610	1,131	43,807	7,888	10,909	1,675
Suiza			1,473	378					10,315	1,950
Corea Del Sur									624	107
Alemania			25	160					108	36
Puerto Rico					20	9	8	9	98	14
Chile			26,521	6,672						
Colombia	360	169								
Japon	3,337	715	84	17	90	17				
Mexico			80	26						
Peru	3,420	793								
TOTAL	40,141	9,688	42,953	10,270	38,046	7,517	72,877	13,145	37,847	6,502

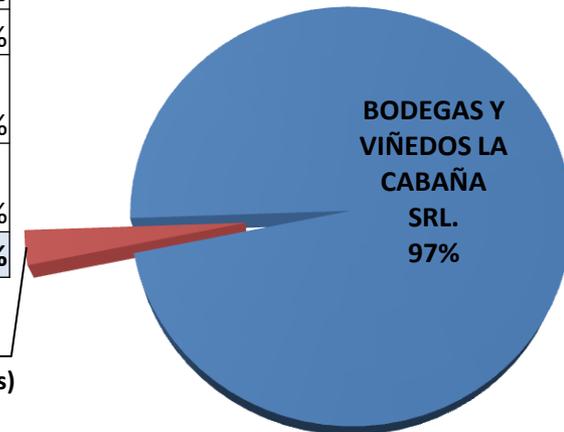


BOLIVIA: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE VINO

(Volumen en Litros)

EMPRESA	2009	2010	2011	2012	2013	Variación %	Part. 2013
BODEGAS Y VIÑEDOS LA CABAÑA SRL.	21,443	15,967		14,940	33,154	121.91%	97.33%
AYALA BARBOSA ANTONIO		46	98	100	348	248.00%	1.02%
DUFREY BOLIVIA S.A.	119	58	243	595	230	-61.28%	0.68%
FUNDACION FAUTAPO		47		189	125	-33.86%	0.37%
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES					118		0.35%
DHL (BOLIVIA) S.R.L.	207	26	93	52	50	-3.85%	0.15%
TNT INTERTRADE EXPRESS SRL.					24		0.07%
MILCAST CORP SRL					15		0.04%
FRANCISCO F.URRUTIA/FRANFER IMP & E	26	28,041		57		-100.00%	0%
Resto de empresas	47,059	7,133	3,214	64	0	-100.00%	0%
TOTAL	68,854	51,317	3,648	15,998	34,064	113%	100%

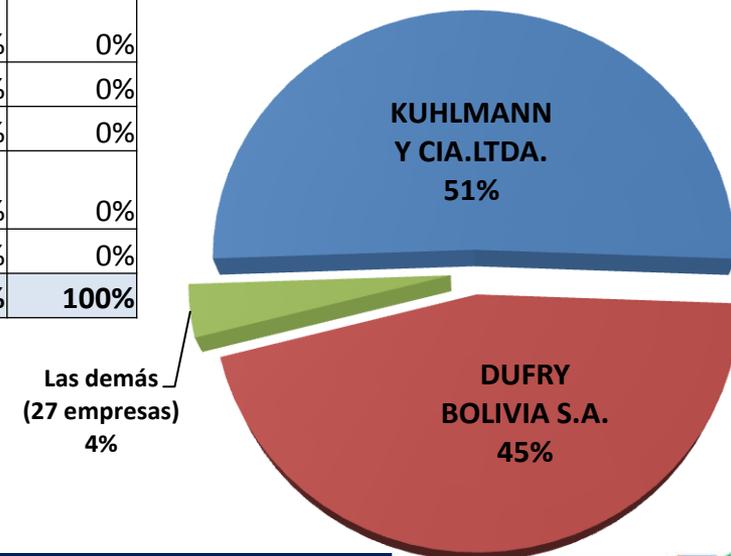
Las demás
(37 empresas)
3%





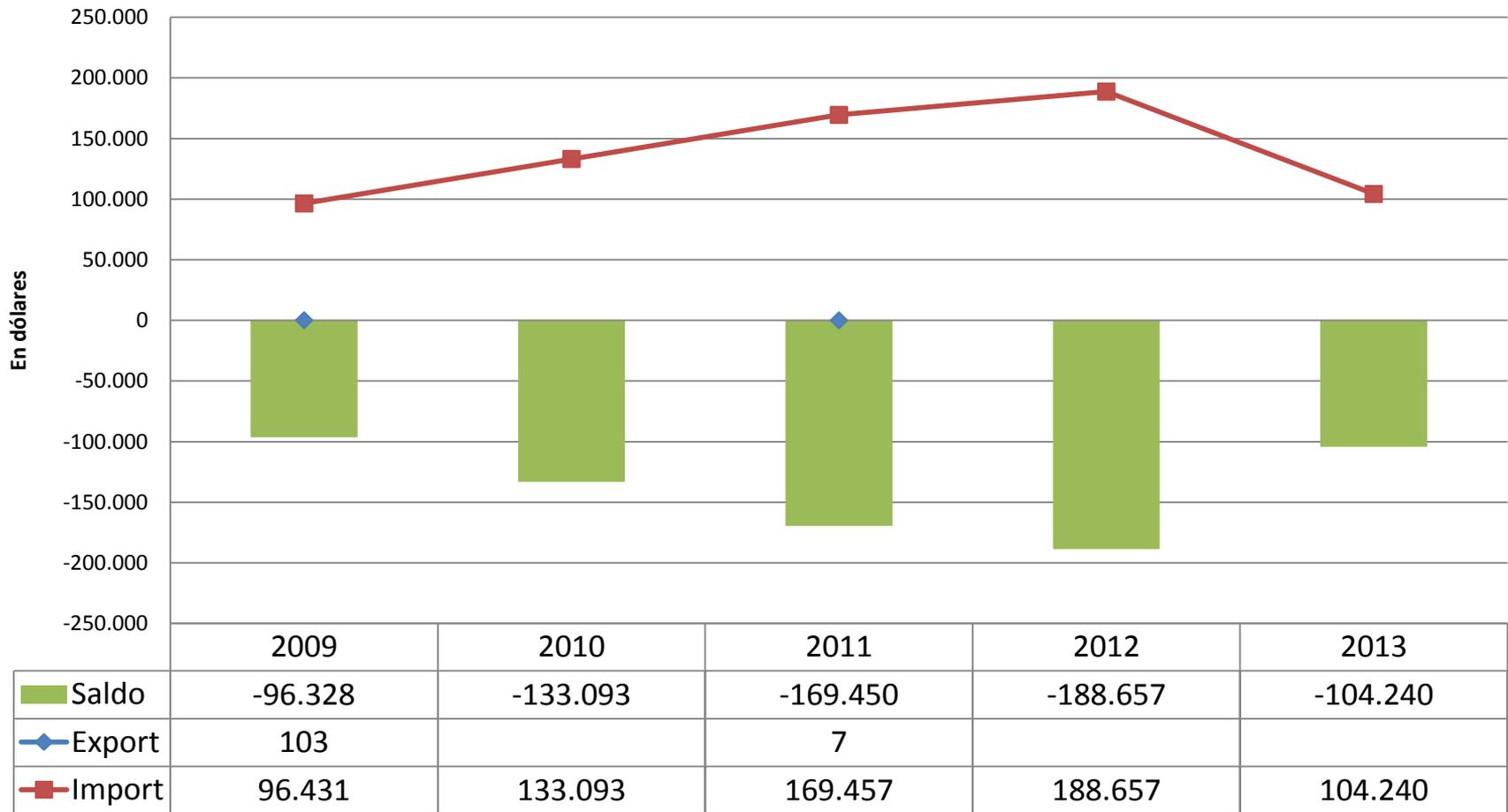
BOLIVIA: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE SINGANI (Volumen en Litros)

EMPRESA	2009	2010	2011	2012	2013	Variación n %	Part. 2013
KUHLMANN Y CIA.LTDA.		6,672		2,010	1,950	-2.97%	51.13%
DUFRY BOLIVIA S.A.	11,166	8,540	7,855	7,208	1,732	-75.96%	45.42%
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES					118		3.09%
COMERCIO ELECTRONICO GLOBAL CEG S.					14		0.35%
SOC. AGROINDUSTRIAL DEL VALLE LTDA				3,813		-100%	0%
FUNDACION FAUTAPO		15		440		-100%	0%
FRANCISCO F.URRUTIA/FRANFER IMP & E	17	1,600		21		-100%	0%
DANIEL RIVERA PEÑA				13		-100%	0%
DHL (BOLIVIA) S.R.L.	75	18	38	10		-100%	0%
COMERCIO ELECTRONICO GLOBAL CEGSA				9		-100%	0%
Las demás empresas	1,263	704	26	11		-100%	0%
TOTAL	12,521	17,549	7,918	13,534	3,814	-71.82%	100%



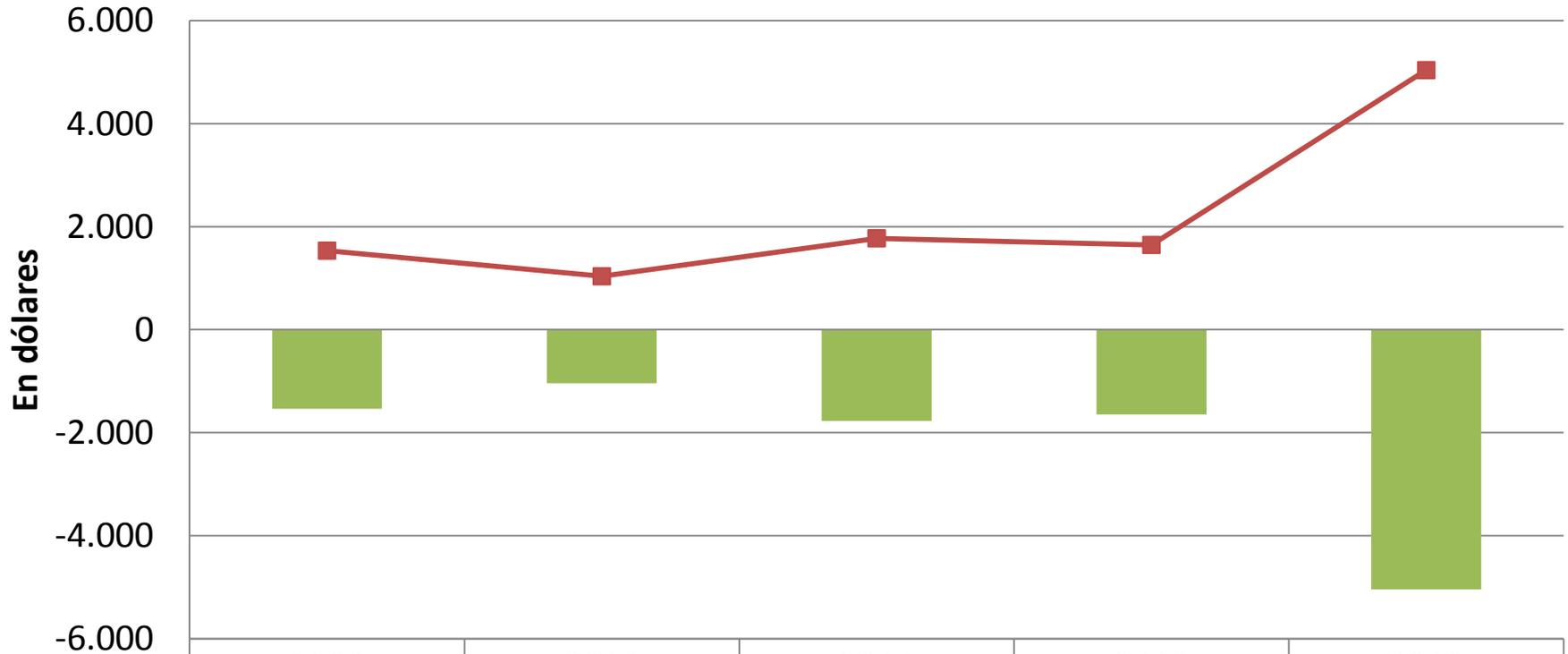


BOLIVIA: BALANZA COMERCIAL CON ESPAÑA (VINO) (Valor en dólares)





BOLIVIA: BALANZA COMERCIAL CON ESPAÑA (SINGANI) *(Valor en dólares)*



	2009	2010	2011	2012	2013
Saldo	-1.535	-1.038	-1.775	-1.646	-5.041
Export					
Import	1.535	1.038	1.775	1.646	5.041



ESPAÑA: EXPORTACIONES DE VINO

(Valor en miles de dólares)

Importadores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	1,928,199	2,003,044	2,481,521	2,886,843	2,645,733	2,495,176	3,088,908	3,300,536
Alemania	372,734	343,960	398,627	496,256	401,147	406,820	480,703	577,006
Reino Unido	331,963	351,733	418,980	416,974	378,552	366,689	435,286	457,187
Estados Unidos de América	198,046	221,577	264,640	269,710	241,773	266,120	297,554	312,572
Francia	148,616	119,220	156,316	208,818	445,177	173,988	239,776	281,623
Suiza	97,259	103,412	134,205	144,838	140,465	137,388	147,994	138,670
Italia	41,143	34,012	129,431	179,785	30,691	42,429	113,463	133,834
Bélgica	46,419	62,038	68,983	87,001	99,429	94,397	107,937	123,192
China	12,729	15,393	13,405	20,228	19,873	51,326	99,250	114,676
Países Bajos (Holanda)	93,538	97,801	101,467	116,710	104,745	95,031	120,556	113,579
Japón	38,649	40,262	49,054	72,430	63,349	75,054	81,534	103,974
Canadá	41,871	50,043	60,044	65,290	61,838	75,467	92,653	93,280
Suecia	60,831	66,659	73,130	75,163	69,431	69,352	69,278	72,748
Portugal	55,984	40,153	59,707	89,837	93,981	80,535	71,442	72,077
México	36,112	44,066	48,457	56,157	41,041	50,439	58,349	57,812
Dinamarca	59,229	52,585	55,282	54,076	47,902	45,222	52,641	53,989
Los demas paises	293,077	360,131	449,798	533,572	406,340	464,920	620,489	594,321



ESPAÑA: IMPORTACIONES DE VINO

(Valor en miles de dólares)

Exportadores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	133,968	181,078	295,444	337,515	176,027	166,251	179,327	199,073
Francia	73,818	82,229	116,568	118,517	85,201	90,827	100,474	83,228
Italia	33,210	55,724	105,563	131,146	50,842	39,719	39,975	40,705
Chile	2,640	3,425	5,029	5,984	2,888	3,501	3,550	26,863
Portugal	13,321	20,389	25,219	20,152	13,493	14,003	17,321	25,483
Alemania	2,068	3,946	5,024	6,035	4,531	6,505	6,000	5,953
Argentina	1,759	2,250	2,250	2,252	1,552	1,704	1,958	3,891
Reino Unido	846	7,058	26,801	45,120	10,393	2,016	2,927	3,186
Sudafrica	305	145	122	150	190	659	154	2,586
Eur. Otros Nep	0	0	0	0	651	539	672	1,091
Países Bajos (Holanda)	1,085	688	1,418	633	1,104	1,871	1,420	994
Australia	823	1,211	1,065	1,194	1,019	819	1,236	900
Estados Unidos de América	923	829	1,013	1,780	758	999	502	898
Grecia	183	250	166	295	297	254	144	718
Bélgica	358	274	529	241	128	363	482	429
Rumania	200	348	482	290	395	540	587	384
Los demas paises	2,428	2,307	4,194	3,721	2,583	1,931	1,925	1,763