

EDUCACIÓN 'ONLINE', UNA OPORTUNIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS

José M^º Vázquez García-Peñuela, rector
UNIR (Universidad Internacional de La Rioja).

La crisis está impulsando la formación en general, por la necesidad que sienten los trabajadores en todos los niveles de enriquecer su capacitación profesional, de adaptarse a nuevos entornos, de mejorar su empleabilidad y de hacer más atractivo su currículum. Pero ciertamente, la formación *online* se beneficia más que la presencial de este repunte, porque permite compatibilizar formación con hogar y trabajo y es más accesible en coste.

El fin de la educación a distancia es acercar la enseñanza a adultos o profesionales, fomentando el acceso a los estudios superiores a personas que trabajan, así como a aquellas que no pueden asistir a las clases convencionales de una universidad tradicional. Para un joven de 18 años, siempre será mejor la universidad presencial porque a esa edad se necesita vivir la experiencia humana de la universidad tradicional para avanzar en un proceso de madurez personal. Pero para un profesional de 35 años que necesite conseguir un título universitario o de posgrado para alcanzar un mejor nivel profesional o retributivo, la universidad *online* será la fórmula más sensata, práctica y económica.

La crisis económica que vive España, ha sido un paradigma para la educación a distancia. El *e-learning* español nunca se había enfrentado a una involución económica como la vivida y nadie sabía cómo iba a afectar a los centros de estudios. Sin embargo, la dificultad para encontrar un trabajo ha provocado que las personas en desempleo entiendan que la única forma de volver al mundo laboral es reciclando sus conocimientos, siendo más competitivos y especializándose. En nuestro caso, el número de matrículas sirve para conocer la radiografía de demanda laboral que el mercado exige a los nuevos candidatos. El incremento en la cifra de inscripciones en ADE, Derecho o Comunicación, ha sido exponencial. Convertirse en *e-directivo*, analizar el derecho aplicado a los usos sociales de la red o la comunicación 2.0 son los referentes formativos que más éxito han tenido entre nuestros alumnos.

UNIR facilita la presencia de profesores tutores que acompañan al alumno, le motivan y le ayudan a resolver los problemas que le puedan surgir. Otra ventaja, es que somos la primera universidad española en ofrecer clases presenciales virtuales y magistrales a través de Televisión por Internet de Alta Calidad (IPTV) y de recursos de la web 2.0. Los alumnos asisten en directo a clase desde su casa, escuchan la exposición del profesor, participan y tienen la oportunidad de realizar preguntas que se responden al final de la lección. Por su parte, en las clases magistrales, colaboran expertos de distintas áreas, centrándose en temas concretos de la materia para un mayor aprendizaje del alumno.



GESTIÓN DE CALIDAD

1. GESTIÓN INTEGRAL

ESCUELA: E. Europea de Negocios / SEDE: Madrid, entre otras / TLF.: 902 50 15 51 / www.een.edu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 13.000 euros

Las cifras que registra son concluyentes: 42 ediciones y 4.128 solicitudes de ingreso cada año. A lo que añade el reconocimiento del Premio Edu-niversal, que sitúa a la EEN entre las 1.000 mejores escuelas de negocio del mundo, y del Premio Concilia, que reconoce la posibilidad de conciliar vida profesional y familiar mientras se cursa.

2. GESTIÓN DE CALIDAD

ESCUELA: EQI / SEDE: Madrid / TLF.: 91 349 56 00 / www.eqies.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 12.800 euros

Vodafone, Indra o Repsol son algunas de las empresas en las que los estudiantes realizan sus prácticas. La pedagogía constructivista es la base de su enseñanza; una metodología mixta que combina, al mismo tiempo, teoría y práctica.

3. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 313 81 94 / www.mastercalidad.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 710 horas / PRECIO: 6.700 euros

Desarrolla una metodología mixta, que combina teoría y práctica, basándose en la pedagogía constructivista. Presenta un variado programa de becas, ofrecidas por, entre otros, Indra o Aenor.

4. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.ceu.es/usp Cuenta con el respaldo de excelentes becas del Ministerio de Educación y ofrece 1.800 horas lectivas (170 de ellas en grandes factorías).

5. FACILITIES MANAGEMENT

ESCUELA: La Salle IGS / www.lasalleigsmadrid.es Es el primer máster en Facilities de España con más de 10 años de reputada experiencia. Apuesta acertadamente por la flexibilidad en su formato.

LOGÍSTICA

1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC.: La Salle-Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TLF.: 93 290 24 04 / www.bestasalle.net / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.000 euros

La clave de su éxito está en el Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial, creado con el objetivo de potenciar la investigación y la creación de empresas. Simboliza la innovación tecnológica de vanguardia y permite a los alumnos trabajar sobre casos prácticos reales.

2. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / SEDE: Gijón / TELÉFONO: 985 18 21 80 / www.mastertransportelogistica.es / PLAZAS: 25 / DUR.: 3.000 horas / PRECIO: 10.000 euros

Cuenta con el Premio Autoritas, otorgado por la Autoridad Portuaria de Barcelona. Sus 600 horas de prácticas están remuneradas al 100% e incluye visitas a importantes compañías.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESC.: EAE / SEDE: Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla / TLF.: 914 17 65 83 / www.icil.org / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 8.600 euros

Los más de 57.000 directivos que han pasado por sus aulas avalan el prestigio de esta escuela y sus programas. Por ello cuenta con alumnos de 12 países y un inigualable claustro de profesores.

4. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Fundación ICIL / www.icil.org Su mayor éxito es la cantidad de alumnos que hoy ocupan puestos de responsabilidad en compañías como Mango, Loewe, Nestlé o Seat.

5. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/postgrado Con 10 años a sus espaldas, ofrece interesantes becas del Ministerio de Educación, del que obtuvo la Mención de Calidad.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 52 41 01 / www.esic.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 16.500 euros

El 75% de sus alumnos son extranjeros provenientes de cuatro continentes, que tienen a su servicio un completo sistema de aprendizaje a través de simuladores de gestión. El curso ofrece la posibilidad de obtener doble graduación con la Universidad de Napier (Edimburgo) y de elaborar proyectos de marketing propios.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 917 03 03 52 / www.eae.es / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 7.800 euros

Es el máster más antiguo de España en este área (51 ediciones) y está homologado por el Consejo General de la Abogacía Española. Aparece en diversos rankings del Reino Unido y Finlandia, como uno de los mejores de Europa.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: ESERP / SEDE: Madrid, Barcelona, Salamanca y Sevilla / TLF.: 91 350 12 12 / www.eserp.com / PLAZAS: 200 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.900 euros

Tiene convenios con Alemania, China y Estados Unidos, entre otros. Aplica en su enseñanza práctica la metodología ITT (Intelligence Training Technology) y la toma de decisiones a través de la innovación.

4. MARKETING

ESCUELA: EADA / www.eada.edu Con el Premio EFMD Excellence in practice award 2008 a sus espaldas, goza de un nivel de inserción laboral casi pleno.

5. MARKETING

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / www.uab.es Cuenta con un excelente claustro, formado por 109 profesores. La Certificación de Calidad ISO 9001 avala su prestigio.

El controvertido 'sudoku' de las profesiones

El único camino para ejercer la abogacía, la enseñanza secundaria y algunas ingenierías pasa por posgrados cuyo diseño e implantación están marcados por la polémica entre colegios, universidades, ministerios y estudiantes

ANA LUZ DÍAZ / SARA POLO

El nuevo Espacio Europeo de Educación Superior establece tres niveles de másters: el de investigación, que permite el acceso al doctorado, el de especialización, para centrar el conocimiento en un área en particular y el de profesionalización, necesario para los oficios que necesiten atribuciones profesionales.

De los tres, éste último engloba a los másters más delicados, ya que, según Màrius Rubiralta, secretario general de Universidades, «existe una necesidad total de realizarlos para obtener la atribución profesional correspondiente».

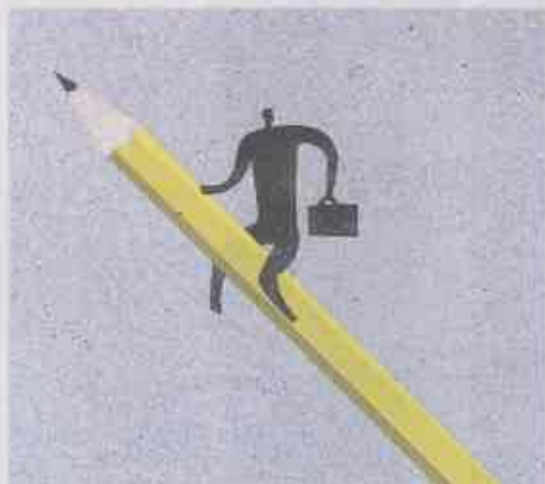
Ese es el motivo, igualmente, de que al Ministerio de Educación le preocupen especialmente detalles

como el precio de la matrícula. «Hay que garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la profesión mediante los precios públicos», subraya Màrius Rubiralta, secretario general de Universidades.

Las atribuciones son las facultades que, en consonancia con los conocimientos que el estudiante ha adquirido a lo largo de su vida aca-

démica, se otorgan al titulado para que pueda firmar proyectos de su nueva profesión. Colectivos académicos y profesionales, estudiantes y ministerios han defendido con uñas y dientes sus posturas en el diseño e implantación de estos posgrados profesionalizantes y los han convertido en *carne de polémica*. Una controversia ante la que el pro-

prio Rubiralta no duda en posicionarse para aconsejar a los alumnos que no duden en reclamar la calidad prometida por las universidades: «Cuando los estudiantes se matriculan en un título verificado, aceptan un contrato y han de acostumbrarse a exigir lo que dice el contrato en lo que se refiere a la calidad de las enseñanzas», afirma.



El 'chapucero' estreno del máster para ser profesor

Desde el 1 de octubre de 2009, todas aquellas personas que quieran acceder al ejercicio de profesor de Educación Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional e Idiomas deben cursar ahora el nuevo Máster de Formación del Profesorado. Estos estudios, obligatorios para poder presentarse a las oposiciones correspondientes, sustituyen al anterior Curso de Adaptación Pedagógica (CAP), que estaba vigente desde 1971. Sin embargo, la implantación del nuevo modelo durante el curso 2009-2010 ha estado marcada por las protestas y las movilizaciones estudiantiles, que denunciaban principalmente las diferencias de precio,

Los estudiantes protestan por el precio, la duración y la exigencia del modelo que sustituye al CAP

de duración y el mayor nivel de exigencia de contenidos en comparación con el anterior método. El Máster de Educación está estructurado en 60 créditos europeos (un curso

académico), de los que al menos el 80% han de ser presenciales, además de exigir la acreditación de un nivel intermedio (B1) de lengua extranjera para acceder a él. «La implantación precipitada del sistema ha dado lugar a unos contenidos ciertamente revisables», manifiesta el vicerrector de Posgrado de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, quien cree que el principal problema ha sido «el cambio de modelo a másters antes de asentarse los grados».

Por su parte, el secretario general de Universidades, Màrius Rubiralta, reconoció, en una reciente entrevista concedida al suplemento CAMPUS, las dificultades en el proceso de adaptación: «Podría haber cierta sensación de dejadez por haber poca inversión, por haberse implantado muy rápido... Aunque estamos con las antenas puestas para todas las disfunciones, nos preocupa especialmente este máster, porque es el que ha generado mayores retenciones». Como medida excepcional, en el curso 2009-2010 las universidades y el Ministerio pactaron una presencialidad obligatoria del 65% y la acreditación del nivel de idiomas al final del curso. «Vamos a solicitar las mismas condiciones para el próximo curso», afirma Gómez Villamandos.



El primer 'MIR' en Derecho se realizará en 2014

La situación para los futuros abogados se encuentra en *stand by* desde hace cuatro años. La Ley de Acceso a la Abogacía y a Procurador de los Tribunales dió respuesta en 2006 a una lucha ya antigua de los colegios profesionales por adaptar el modelo español al de sus vecinos europeos. «Somos el único país que no cuenta con una formación específica en abogacía», se queja Carlos Carnicer, presidente del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE). Un cuatrienio atrás se estableció un plazo de cinco años, que vence en octubre de 2011. En ese periodo debía quedar redactado un reglamento de

Facultades y colegios profesionales pugnan por tutelar la formación que dará acceso a la abogacía

desarrollo que estableciera el programa formativo del máster que especializaría a los graduados en Derecho para ejercer como abogados o procuradores. El cuarto borrador se

redactó en el primer trimestre de este año y, según Carnicer, «el Ministerio ha prometido que estará en el Consejo de Ministros antes del verano». Tras este reglamento se esconde una pugna entre los colegios y la Universidad, pues ambos quieren tutelar la formación más específica en abogacía. Salvador Montesinos, presidente de la Conferencia de Decanos de las Facultades de Derecho, asegura que ésta no se opone a que exista una formación especializada en abogacía, pero que «la Universidad tiene que formar parte de ella, de manera que no se devalúen los estudios universitarios de Derecho». La esencia del Plan Bolonia es la formación práctica. Por eso, el máster contará con un alto porcentaje de créditos de pasantía, no sólo en despachos sino también en empresas e instituciones públicas —para Montesinos, «hay que acabar con el mito de que el Derecho es todo teoría». Tras este periodo de especialización, de un año y medio, el estudiante se somete a un examen de Estado, «que en ningún caso debe ser una reválida de los estudios de Derecho sino una evaluación de los conocimientos en abogacía», apunta Montesinos.



ILUSTRACIONES: ADOLFO SERRA

Continúa la guerra entre los técnicos y los superiores

En febrero de 2009, el Gobierno publicó en el Boletín Oficial del Estado 17 órdenes ministeriales en forma de fichas con las materias mínimas que tendrán que incluir los grados y los requisitos de los másters en ingeniería para poder otorgar atribuciones profesionales a sus titulados. Definitivamente, las ingenierías técnicas de tres años pasan a ser grados de cuatro años y 240 créditos ECTS y las ingenierías superiores se transforman en un máster de entre uno y dos años (60-120 créditos adicionales) con los que el alumno recibe las atribuciones adicionales para el acceso a otros proyectos ampliados.

Las viejas ingenierías de cinco años se han transformado en másters de entre 60 y 120 créditos ECTS

Sin embargo, la polémica entre técnicos y superiores se había cerrado en falso. «Se está intentando volver a repetir el mismo sistema y sólo cambiar el nombre», denuncia Gonzalo Meneses,

presidente del Instituto de Ingenieros Técnicos de España (INTE). «El grado debería proveer de una formación general y el máster una especialización, y no al revés», añade. Dado que la ingeniería es una de las pocas profesiones en la que las atribuciones no están aún reguladas por ley, el graduado en ingeniería terminaría sus estudios «cojo» al recibir menos competencias, en opinión de los ingenieros técnicos. Por su parte, Manuel Acero, presidente de la Asociación de Ingenieros Superiores (actual Instituto de Ingenieros de España) denuncia «la tendencia de algunas universidades» de ofrecer una especialización en tercero (hasta aquí, todo correcto) pero «permitir, en el cuarto año, realizar estudios como una segunda especialización». Acero advierte: «Esta práctica sólo consigue formar medios-ingenieros en dos ramas y es una deformación de los consensos que habíamos alcanzado». Para el representante de los ingenieros superiores, es «fundamental» que los estudios de máster en ingeniería tengan una duración de dos años obligatoriamente: «La formación de máster es esencial para que el alumno amplíe sus conocimientos y su calidad y le capacite para firmar proyectos muy exigentes», concluye.

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 24 59 08 / www.uc3m.es/archivística / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.840 horas / PRECIO: 4.800 euros

Su programa ofrece especialización en un ámbito de la información que tiene una fuerte demanda social y laboral, lo que garantiza un elevado nivel de inserción en el mercado de trabajo.

2. MERCADO DE ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 452 11 38 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 15.120 euros

Cuenta con el respaldo de un fuerte plantel de colaboradores (como ARCO o el Colegio Oficial de Arquitectos) y completa su oferta académica con un seminario de Inglés profesional de Arte.

3. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TLF.: 95 824 29 63 / museolog@ugr.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.500 euros

De marcado carácter interdisciplinar, ofrece becas de movilidad para alumnos con dificultad de desplazamiento. Presenta una tasa de éxito del 97% y una inserción laboral por encima del 75%.

4. ARQUEOLOGÍA DEL CUATERNARIO

ESCUELA: U. Rovira i Virgili / www.capsfil@urv.cat Destaca su Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica y su dinámica de internacionalización en teoría y práctica.

5. TASADOR DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / www.aart.com Su accesible precio y un claustro de docentes muy experimentados en el mercado del arte avalan el prestigio de este programa.

LETRAS

1. EDICIÓN

ESC.: Santillana - U. de Salamanca / SEDE: Madrid / TLF.: 91 774 93 17 / www.santillanaformacion.com / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 690 horas / PRECIO: 6.400 euros

Con el respaldo de grandes entidades como el Círculo de Bellas Artes y la Universidad de Cambridge y 240 horas de prácticas en empresas fuertes del sector editorial, este máster lleva 11 años asegurando el éxito profesional de la totalidad de los estudiantes que lo cursan.

2. TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 91 394 53 05 / www.ucm.es / PLAZAS: - / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 4.000 euros

Con la posibilidad de cursar el programa en distintos idiomas, su objetivo está en cubrir las necesidades de una formación general lingüística, cultural y traductológica para poder ejercer la profesión en muy diferentes campos, dada la proyección internacional actual de la Traducción.

3. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / TELÉFONO: 935 81 33 77 / www.uab.cat / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 30 euros por crédito

Las solicitudes para acceder al programa duplican las plazas ofertadas. Tiene convenio con la Universidad de Texas y la Salem State College de Massachusetts.

4. EDICIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.idec.upf.edu Con nueve ediciones a sus espaldas, sigue apostando por la práctica, haciendo hincapié en la corrección, maquetación y la producción del libro.

5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESC.: U. La Laguna / <http://webpages.ull.es/users/masteric> Por un precio bastante asequible, ofrece una enseñanza pormenorizada de diversas técnicas de interpretación consecutiva y simultánea.



GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 10 74 20-22-24 / www.mastergestioncultural.org / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 6.800 euros

Las entidades colaboradoras de este programa (Ministerio de Cultura, SGAE...) ofrecen interesantes becas a sus estudiantes. Permite especializarse en la gestión de artes escénicas y cuenta con un Laboratorio de Proyectos que permite realizar trabajos en situaciones «cuasi» reales.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 24 58 41 / www.uc3m.es/gestioncultural / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 7.300 euros

Un tercio de los alumnos son extranjeros y su claustro está formado por 110 profesores especialistas. Cuenta con el respaldo de un sistema de garantía de calidad, que sigue un protocolo de control de la docencia y de preocupación por la innovación tecnológica.

3. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 96 315 63 06 / www.env.ceu.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.500 euros

Cuenta con el Premio Economía 3 de la Comunidad Valenciana. Su programa se divide en dos módulos: Gestión de Museos, y Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación.

4. DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPOSICIONES

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es El curso se estructura en cuatro talleres temáticos para hacer prácticas reales, alternados con conferencias magistrales y visitas a exposiciones.

5. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - USA / www.santillanaformacion.com El apoyo de entidades como el Museo Thyssen-Bornemisza o el Círculo de Bellas Artes aumentan el prestigio académico y cultural de este curso.

'Stop' a las injusticias en las minorías sociales

La demanda de profesionales formados en Inmigración y Extranjería, Violencia de Género y Mediación con Menores es cada vez mayor

MARÍA RUISÁNCHEZ

Siempre que un menor está implicado en un delito (o es víctima de cualquier tipo de violación de sus derechos), una mujer muere a manos de su pareja o inmigrantes ilegales llegan a las costas españolas se reabre el debate. Pero el mero hecho de debatir, no soluciona problemas. Las cifras dejan cada vez más patente la urgente necesidad de formar a profesionales en los campos de Derecho de Extranjería e Inmigración, Violencia de Género y Mediación con Menores, tres sectores socialmente desprotegidos. De hecho, en un seminario sobre Universidad e Inmigración de la Cátedra UNESCO ya en mayo de 2004, se recomendó a las universidades españolas que incorporasen estudios en estas materias.

Por el momento, son relativamente pocas las que ofertan una formación especializada de posgrado en cualquiera de los tres campos anteriormente mencionados, pero las universidades de Granada (UGR), Castilla-La Mancha (UCLM), Ponti-

ficia de Salamanca (UPSA) y Deusto suman ya años de experiencia capacitando a cientos de alumnos para que puedan mediar eficazmente en este tipo de situaciones. Todas ellas tienen algo en común: grupos reducidos de alumnos para dar una enseñanza de calidad.

«Es un campo potencial de empleo emergente. Principalmente los alumnos que se matriculan son profesionales ya graduados de diversos campos: Trabajo Social, Sociología, Psicología, Derecho, Medicina, Enfermería, Magisterio, Educación Social, Periodismo, Ciencias Políticas...», explica M^a José Aguilar, directora del Máster *online* en Inmigración e Interculturalidad de la UCLM. «Incluso profesionales de la Administración, abogados en ejercicio, traductores jurados, guardia civil o policías», añade Mercedes Moya, directora del Máster en Derecho de Extranjería de la UGR.

La razón de ser de estos estudios la da la situación actual que se vive en España: más del 12 % de la población, según datos del INE, lo componen ciudadanos inmigrantes; se han registrado las cifras más al-



Pocas universidades ofertan entre sus posgrados másters de este sector potencialmente emergente. / SERGIO GONZÁLEZ

tas de violencia machista de los últimos años (31 hasta la fecha) y la Ley del Menor también es cuestionada por numerosos motivos.

Pero no estamos hablando de algo nuevo. «Las estadísticas sólo reflejan la punta del iceberg, lo que sí es relativamente reciente y, sin duda,

ha impulsado la creación de estudios específicos en este ámbito es la creciente percepción social de la violencia contra las mujeres como un



gravísimo problema social», señala Raquel Royo, directora del Máster en Intervención en Violencia contra las Mujeres de Deusto.

En el caso del Máster en Intervención Multidisciplinar en Violencia de Género de la Pontificia de Salamanca nació como una necesidad

de profesionales que trabajando con mujeres maltratadas «planteaban que las metodologías de intervención al uso no funcionaban, ya que

se encontraban con mecanismos específicos de respuesta ante la violencia que no aparecían en otros problemas psicológicos. Las mujeres víctimas no respondían a la agresión, como responden las víctimas de otras agresiones: defendiéndose. Por el contrario, la respuesta es proteger al agresor. Esta forma de responder, sólo puede ser comprendida desde la perspectiva de género, que explica por qué las mujeres adoptan esa actitud protectora con su agresor, hasta el punto de poner en riesgo su vida, en lugar de defenderse», cuenta Carmen Delgado, directora de este posgrado.

La inserción laboral de los másters en Extranjería e Inmigración, Intervención en Violencia de Género y Mediación con menores ronda el 100%

En el caso de los menores sucede lo mismo. Son un colectivo especialmente vulnerable y sensible a las dificultades que pueden presentarse en un entorno familiar, social, de relación con los iguales. «Los menores son como un vaso de agua que vas llenando, pocas veces son capaces de expresar lo que realmente les está ocurriendo, cómo les afecta... y cuando quieres darte cuenta, el vaso ya se ha desbordado, de ahí la necesidad de profesionales que sean capaces de detectar el desbordamiento y cuando ya es inevitable, sepan también solucionarlo sin que tenga consecuencias», comenta Arantxa Rodríguez, directora del Máster de Intervención y Mediación con Menores de la Universidad de Deusto.

Pero es necesario no sólo para cualquier profesional que trabaje en estos campos, «sino también para todos aquellos que intervienen en

contextos de diversidad cultural, lo cual equivale a decir que, en una sociedad como la nuestra, resulta necesario para casi cualquiera que trabaje profesionalmente con personas y no con máquinas», asegura Aguilar.

En estos tiempos que corren en los que el mercado laboral no atraviesa sus mejores momentos, resulta que la inserción laboral de cualquiera de estos másters ronda el 100%. Incluso en más de un caso, algunos alumnos han encontrado trabajo antes de haber finalizado el propio máster. «Tanto desde el sector público como privado se demandan profesionales

que tengan una formación específica en Intervención en Violencia contra Mujeres», asegura Royo.

«Hay demanda porque hay necesidad de profesionales que trabajen con menores desde, como hemos visto, muchos

ámbitos y muchos tramos de edad. No es lo mismo un menor de ocho años que de 15, no es lo mismo un menor en situación de desprotección que en una situación de conflicto social, una diferencia de un año o dos supone enfrentarse a necesidades muy diferentes», puntualiza Rodríguez.

La Educación es el futuro de un país y por ello debe adaptarse a sus necesidades para ser la herramienta que haga posibles los cambios, pero no es la única cuestión a tratar. Según Moya también es necesario «que la Administración convoque plazas con ese perfil, que se orienten a las nuevas demandas sociales, que se adecúen a los problemas que han ido surgiendo, que se exija formación especializada en traducción, para ejercer la abogacía en el turno de oficio, o las funciones propias del trabajo social».

EL ESPÍRITU INNOVADOR DE LOS REGISTROS FARMACÉUTICOS

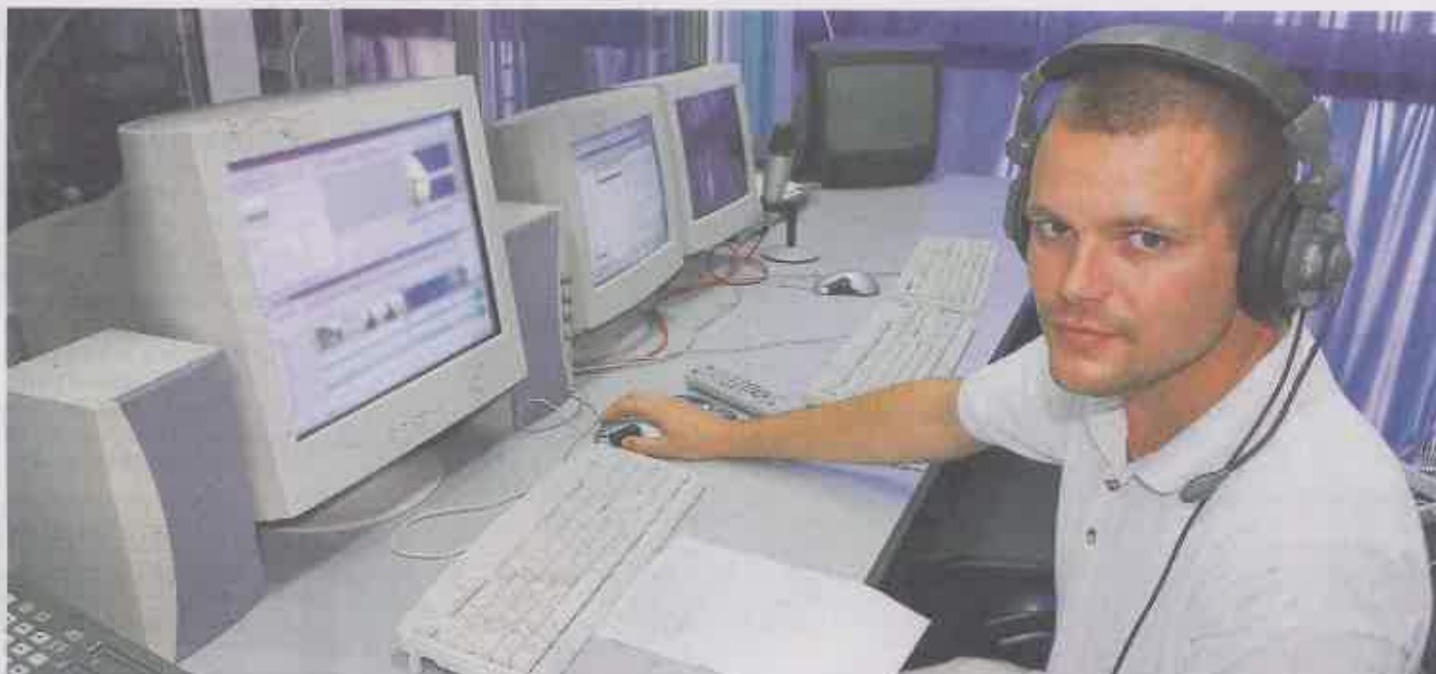
Por Josep Castells Bollart, presidente de IUCT (Instituto Univ. de Ciencia y Tecnología)

En la situación actual de la industria farmacéutica, habría que destacar como perfiles profesionales de futuro a los que requieren una interrelación entre la empresa y la administración, como es el caso de los responsables de registros. Estos profesionales, cuya labor es gestionar toda la información técnica de los nuevos productos farmacéuticos que una empresa desea sacar al mercado, son los responsables de presentarlos de forma adecuada a la administración y de hacer un seguimiento e interactuar con ésta.

En un sector tan regulado como el farmacéutico esta figura profesional es imprescindible para que los productos de empresas innovadoras puedan salir al mercado. En este sentido IUCT presenta un nuevo Máster en Registros Farmacéuticos y Regulatory Affairs, que equilibra el perfil de gestión y los conocimientos técnicos con el fin de alcanzar una formación de alto nivel adquiriendo unas capacidades fundamentales para el desarrollo de esta labor en la empresa farmacéutica. Como es sabido, en el mundo actual la competitividad de las empresas pasa por el lanzamiento de nuevos productos o mejora de los procesos productivos que utilizan, algo que tan sólo se puede conseguir con la implantación de los procesos de innovación. En poco tiempo la empresa que no sea capaz de innovar estará condenada.

La innovación se puede desarrollar a muchos niveles según los recursos de cada empresa y para ganar competitividad no es imprescindible hacer grandes proyectos de investigación básica, pero sí innovar, centrándose en estrategias de inversión. Los sectores farmacéutico, químico y biotecnológico son los que dedican mayores porcentajes a la innovación para mantener su competitividad internacional, teniendo muy clara esta necesidad. Por esta razón estos sectores tienen una importante demanda de profesionales técnicos formados como investigadores, pero requieren que éstos estén adaptados a entornos de investigación industrial y que cuenten con una alta flexibilidad para adaptarse a un entorno muy cambiante y a tamaños de empresas muy diferentes, desde microempresas y PYMES a Grandes Multinacionales. Con esta perspectiva IUCT imparte dos másters de investigación, uno aplicado a la industria química y farmacéutica y otro industrial en biotecnología, ambos con una altísima exigencia para alcanzar un buen nivel de excelencia profesional.

Los másters impartidos en IUCT transmiten a sus alumnos la experiencia profesional acumulada en sus más de 13 años de existencia como centro tecnológico de la industria química y farmacéutica, contando con grandes profesionales de contrastada experiencia en sus campos, superando incluso los 30 años en la industria o en laboratorios de investigación.



INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 8118 91 / www.uab.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.200 euros

Un gran número de empresas que han colaborado en la realización de proyectos final de máster han incorporado a sus equipos a los alumnos que realizaron dicho proyecto. Presenta una actualización importante de sus contenidos.

2. SIST. INFO. GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TLF.: 915 14 17 09 / www.upsam.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.555 euros

Destacan sus metodologías activas, que generan interactividad y sinergias dirigidas a facilitar entornos de alto aprendizaje para el desarrollo de conocimientos. Se imparten clases de inglés optativas a nivel técnico y comercial.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid y Vodafone / SEDE: Madrid / TLF.: 913 36 74 47 / www.dia.fi.upm.es/masteria / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.067 euros

Mantienen relación con la Universidad de Stanford, Manchester, Oxford, entre otras. Tienen a su disposición el Centro de Supercomputación y Visualización de Madrid y a sus profesionales.

4. MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III - U. Rey Juan Carlos / www.uc3m.es Representa un acercamiento a necesidades más específicas de formación, orientadas a un conocimiento más específico de las materias.

5. INGENIERÍA MULTIMEDIA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsam.es Es una prolongación de los estudios de grado y un complemento informativo de los mismos. se imparte en dos campus: Madrid y Majadahonda.

TECNOLOGÍAS

1. CC. Y TECN. INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 24 99 26 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 1.737 euros

Este máster con mención de calidad del Ministerio de Educación, ofrece una formación avanzada dirigida a una especialización académica, profesional o bien para promover las tareas investigadoras. El 100% de sus egresados están trabajando en grupos de investigación o en empresas.

2. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 87 77 61 / www.cfp.upv.es / PLAZAS: 52 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 4.400 euros

Se estudia lo más avanzado en equipos y sistemas de telecomunicaciones, así como las últimas innovaciones en seguridad y sistemas operativos en red. Sus alumnos a través del Net Lab pueden programar equipos desde su casa o el trabajo.

3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 36 64 47 / www.fi.upm.es/?pagina=232 / PLAZAS: sin límite / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: -

Este máster con la adaptación al EEES sustituye al de Tecnologías de la Información, que se venía impartiendo desde hace varias ediciones. Tiene un elevadísimo número de horas prácticas.

4. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / www.beslasalle.net

Convierte a sus alumnos en profesionales con conocimientos no sólo tecnológicos, sino también en directivos eficientes y con capacidad resolutoria.

5. INFO. Y COMUNICACIÓN EN REDES MÓVILES

ESCUELA: Interuniversitario / www.ticrm.es

Forma a profesionales de la investigación en este área. Participan las universidades de Coruña, Oviedo, Cantabria, País Vasco y Zaragoza.

SOFTWARE

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 36 42 94 / www.fi.upm.es/masteris / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.600 euros

Con la adaptación a Bolonia el Máster en Ingeniería del Software ha pasado a ser Dirección y Gestión de Proyectos Software. Proporciona el 100% de los conocimientos necesarios para abordar la construcción de software fiable.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TLF.: 963 87 73 53 / www.papinformatica.upv.es/ismisi.html / PLAZAS: 50 / DUR.: 700 horas / PRECIO: 2.500 euros

Este máster con Mención de Calidad del Ministerio de Educación aporta conocimientos especializados sobre Ingeniería del Software, Tecnologías Web, Sistemas de Información, Minería de Datos... Además faculta al alumno para iniciar el doctorado de Informática.

3. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / SEDE: Madrid / TLF.: 932 90 23 76 / www.beslasalle.net/ PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.800 euros

Está dirigido a profesionales que quieren orientar su carrera profesional hacia el mundo de la consultoría SAP. Han conseguido un 100% de inserción laboral para todos los alumnos.

4. I. DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsam.com

Completa la formación de los alumnos de grado con un enfoque orientado a web, lo que supone unas líneas de trabajo más novedosas y actuales.

5. INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES SOFTWARE

ESCUELA: U. Deusto / www.postgrado.deusto.es

Ofrecen un enfoque práctico del uso de las tecnologías aplicadas al mundo empresarial. Blackberry y Microsoft son entidades colaboradoras.

La integración en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha comportado una nueva estructura de los estudios universitarios, basada en tres ciclos de titulación: uno de grado (graduado) y dos de posgrado (máster y doctorado). En las universidades públicas coexisten titulaciones oficiales de posgrado (másters universitarios y doctorados) con títulos propios de posgrado (másters propios, diplomaturas y cursos). La diferencia sustancial entre unos y otros reside en el hecho de que los primeros reciben financiación pública, lo que permite mantener unos precios muy por debajo de su coste real, mientras los segundos deben financiarse mediante recursos propios, con lo que el precio de la matrícula, si no se cuenta con algún tipo de subvención, debe cubrir el coste real de la docencia. Establecer unos criterios claros sobre qué estudios de posgrado han de ser subvencionados por la sociedad y cuáles costeados por recursos privados, manteniendo el mismo nivel de calidad, dedicación y exigencia académicas, es el reto al que la Universidad debe dar respuesta, una vez desplegada una amplia oferta de estu-

SOSTENIBILIDAD

El posgrado después de la adaptación a Bolonia

MONTSERRAT FARELL

dios de máster oficial sobre la ya existente de másters propios. Es muy probable que todos coincidamos en que un máster en investigación en ámbitos de la ciencias clásicas tiene que ser a precio subvencionado, pero con alta probabilidad también coincidiremos en que, lo que todos conocemos por un MBA (Master in Business and Administration), dirigido a profesionales en ejercicio y que ofrece posibilidades de un rápido

retorno de la inversión en forma de promoción y de mejora de expectativas profesionales, de ninguna manera debería ser subvencionado por recursos públicos.

La internacionalización del posgrado es otro de los desafíos que plantea la convergencia con Europa: la posibilidad de organizar másters y doctorados conjuntamente con universidades extranjeras (por ejemplo, los másters Erasmus

Mundus) abre grandes oportunidades a una oferta atractiva y de calidad que sirva para atraer estudiantes extranjeros a nuestras aulas y para posicionarnos como universidad de referencia en otros países. La UAB apuesta de manera decidida por la internacionalización: el 33% de sus estudiantes ya son actualmente graduados por universidades extranjeras, 17 másters se imparten íntegramente en inglés y el uso de lenguas extranjeras se va ampliando en el resto de másters.

Conscientes de estos retos, la Universidad Autónoma de Barcelona trabaja para conseguir una oferta de posgrado de gran calidad y variedad, tanto en el campo de los másters universitarios (cerca de 150 títulos oficiales), como en el de los másters propios, donde la diversidad de la oferta (cerca de 200) responde a opciones más profesionalizadoras, especialmente en el ámbito de la salud y en los estudios de empresariales.

Montserrat Farell es vicedirectora de Política Académica de la Universidad Autónoma de Barcelona.

MEDIO AMBIENTE

ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid TLF.: 915 40 62 68 / www.upcomillas.es/mse/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.480 horas / PRECIO: 9.500 euros
Cuenta con la colaboración de excelentes empresas del sector (Iberdrola, Endesa, Gas Natural...) y ofrece becas de movilidad para pasar un semestre en el extranjero. Su reconocimiento con la marca de excelencia Erasmus Mundus continúa siendo su pilar fundamental.

2. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios / SEDE: Madrid y Sevilla TLF.: 91 349 56 00 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros
La solicitud de plazas supera cada año la oferta de las mismas. Con su sistema MobileLearning facilita a sus estudiantes un aprendizaje y resolución de dudas continuos y a su disposición las 24 horas del día.

3. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: Universidad Europea / SEDE: Madrid TLF.: 902 10 00 84 / <http://proy3cta.uem.es> / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.500 euros
Pertenece a la Red Laureate International Universities, líder en educación superior en el mundo. Su continuo proceso de mejora le permite estar al día de las nuevas oportunidades laborales.

4. ING. TÉRMICA DE FLUIDOS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Su elevada tasa de inserción laboral y un nutrido grupo de profesores, tanto propios como visitantes, son las claves de éxito de este programa.

5. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / master.energies@uclm.es
Sus 121 profesores son excelentes profesionales del sector. El 95% de los estudiantes consiguen trabajo en empresas como Gamesa o Renovalia.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. GESTIÓN Y COMERCIO DE ESPECIES

ESCUELA: U. Internacional de Andalucía / SEDE: Jaén TLF.: 953 742 775 / www.unia.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.689 euros
Tiene una mención especial del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. La docencia se refuerza a través de una plataforma virtual. El seguimiento personalizado al alumno por el claustro de profesores es continuo, con tutorías y supervisión en la fase de investigación.

2. INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA EMPRESA

ESCUELA: IQS Ramón Llull / SEDE: Barcelona TLF.: 93 257 20 08 / www.iqs.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 520 horas / PRECIO: 7.975 euros
Tras 15 ediciones, este máster sigue apostando por una metodología pedagógica eminentemente práctica, basada en la realización de un proyecto-auditoría y un trabajo experimental en depuración y gestión de aguas residuales.

3. GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios SEDE: Madrid TLF.: 91 349 56 00 / www.eoi.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros
Finalizado el período lectivo, la escuela gestiona el acceso a una etapa de prácticas (entre seis meses y un año) en importantes empresas que desarrollan su actividad en el sector ambiental.

4. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: U. C. La Mancha / www.miqm.posgrado.uclm.es
El departamento que coordina el máster tiene el Premio Nacional Universidad-Empresa. Ofrece cuatro meses de prácticas en empresas.

5. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es/etse
Se extiende a lo largo de 2.250 horas, de las que casi la mitad son prácticas en compañías del sector. Su asequible precio ronda los 2.520 euros.



IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios / SEDE: Madrid y Sevilla TLF.: 902 50 20 05 / www.eoi.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 10.500 euros
Cercano a cumplir los 30 años de edición, este programa gana accesibilidad gracias a un completo sistema de becas. El hecho de contar con más de 50 entidades colaboradoras de renombre aumenta su prestigio y ayuda a conseguir cada año una inserción laboral plena.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELA: UAM, UCM y UAH / SEDE: Madrid TLF.: 91 497 76 76 / www.uam.es/lungobe / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.450 euros
Dentro de las prácticas que ofrece se encuentran las visitas a diversos parques naturales nacionales, ejercicios en espacios protegidos de España y América Latina y un trabajo de investigación individual tutelado.

3. SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios SEDE: Madrid TLF.: 91 349 56 00 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.800 euros
Tiene un enfoque claramente internacional, no sólo en cuanto a su contenido global, sino también por su claustro de profesores y por el alumnado, procedente de diversas nacionalidades.

4. RECURSOS MARINOS Y SOSTENIBILIDAD

ESCUELA: U. Cádiz / master.acuipesca@uca.es
La mayoría de sus alumnos acaban integrándose en organismos públicos de investigación, así como en administraciones locales y nacionales.

5. RESTAURACIÓN ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH, UCM, UPM, URJC / master.restauracion@uah.es
Es pionero y único en Europa en cuanto a la enseñanza de posgrado con énfasis exclusivo en la restauración de ecosistemas.

ERNESTO MARTÍNEZ ATAZ

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

«Los posgrados serán el acento diferenciador»

MARÍA RUIZÁNCHEZ

Sólo hay cinco comunidades autónomas en España que tienen una única universidad. Ernesto Martínez Ataz es el rector de una de ellas desde hace siete años, la de Castilla-La Mancha (UCLM). Con tan sólo 25 años de trayectoria, este centro ya se sitúa entre las mejores de España. Su punto fuerte: «la investigación». En 2009 la Universidad de Castilla-La Mancha logró captar 38 millones de euros en fondos para sus proyectos de investigación. Con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha invertido mucho tiempo y esfuerzo, pero pretende seguir mejorando para ofrecer un catálogo de grados, posgrados y doctorados de calidad y prestigio y seguir atrayendo a alumnado de otras comunidades y también de países extranjeros.

PREGUNTA. ¿Habrá un antes y un después en los posgrados con la adaptación al EEES?

RESPUESTA. Sí, evidentemente. Cambia radicalmente, la estructuración de los títulos, dando lugar a una

situación muy distinta a como estaba organizada anteriormente.

P. ¿Cuál es el futuro de los posgrados en España?

R. Es un buen futuro porque se trata de tener unos grados generalistas que aporten una formación

«Tenemos 20 másters oficiales además de los títulos propios. En dos años, tendremos al menos el doble»

más básica y posgrados más específicos que den al alumno mejores opciones a la hora de encontrar un buen puesto en el mercado laboral.

P. ¿Cuál va a ser entonces la relevancia de los posgrados en el nuevo espacio de Bolonia?

R. Van a ser muchísimo más importantes. Van a poner el acento diferenciador de unas universidades respecto a otras. Las universidades se van a diferenciar claramente en la estrategia que lleven a cabo en sus posgrados.



Ernesto Martínez Ataz en el Rectorado, Ciudad Real. / UCLM

P. ¿Qué presencia tiene la formación de posgrado en la UCLM?

R. Tenemos una oferta importante de posgrados y estamos en proceso de evolución. Tenemos 20 másters universitarios oficiales con independencia de los títulos propios. En uno o dos años tendremos al menos el doble de másters con toda seguridad.

P. ¿Hasta qué punto va a ser importante especializarse?

R. Eso nos lo va a decir el merca-

do, las estadísticas y la evolución general del país.

P. ¿Cambiarán los másters profesionalizantes la demanda de los másters especializados?

R. Es posible. Habrá de todo, aunque en el caso de las ingenierías el máster profesionalizante va a ser el que los alumnos escojan en exclusividad con casi total seguridad. Además es la plataforma para acceder al doctorado.

P. ¿Saldrán beneficiadas las uni-

versidades frente a las escuelas de negocios? ¿Habrá más competencia?

R. Evidentemente aumentaremos la competitividad tanto como para estar en igualdad de condiciones en la elección de los alumnos y no sólo en los precios.

P. ¿Cómo pretende la UCLM incrementar la movilidad y la captación de alumnos de fuera de la comunidad?

R. Los procedimientos son relativamente sencillos. Hay que hacer la mejor oferta de calidad y que sea prestigiosa.

P. ¿Por qué estudiar un máster en la UCLM?

R. La capacidad investigadora es la que avala una buena capacidad formativa y por lo tanto la oferta que hacemos en determinadas áreas es cuanto menos, mucho mejor que la media. La UCLM de acuerdo con los datos de la Universidad Española en Cifras ocupa la posición 13 del conjunto de universidades españolas en la obtención de fondos de investigación competitivos: 38 millones de euros en el 2009 para hacer investigación, no es una mala situación de partida.

P. Superado el trunco de Bolonia ¿Qué nuevos retos se plantea?

R. Seguir mejorando. A largo plazo es un objetivo modesto pero de gran impacto. Por lo pronto, hemos puesto en funcionamiento cinco nuevas titulaciones: Medicina en Ciudad Real, Arquitectura en Toledo, Periodismo en Cuenca, Farmacia en Albacete y otra facultad de Enfermería en Talavera de la Reina. Esto va a ser un reto magnífico y el salto cualitativo que necesita nuestra universidad para estar en los 10 primeros puestos del conjunto de universidades españolas. Para ser un centro que tiene 25 años es un logro enorme estar codeándose con universidades que tienen siglos de trayectoria y vitalidad.

PORQUE NO ES FÁCIL ELEGIR...

¿Tuercas o tornillos?
¿Pilas o batería?
¿Aceite o gasolina?
¿Cable o inalámbrico?



Conoce la amplia oferta de Másteres Universitarios y Programas de Doctorado que la Universidad Politécnica de Madrid tiene para ti.

- Alto grado de especialización
- Proyección Internacional
- Instalaciones y equipamiento de vanguardia
- Fuerte vínculo con las empresas del sector
- Participación de expertos y profesionales

Infórmate en nuestra Web: <http://www.upm.es>



POLITÉCNICA

"Ingeniamos el futuro"