



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

POLITÉCNICA

"Ingeniamos el futuro"

actúaUPM

UPM actitud emprendedora

actúaupm, Programa de Creación de Empresas de la
Universidad Politécnica de Madrid

1. Introducción

La Competición de Creación de Empresas UPM, *actúaupm* ha recibido 2.562 ideas de negocio y ha apoyado la creación de 162 empresas que han captado fondos de inversores por valor de más de 33 millones de euros desde el año 2007. Estas cifras son un reflejo de que el emprendimiento es un tema en auge en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Además, la representación de las mujeres en la UPM así como en la actividad emprendedora y el liderazgo empresarial ha aumentado de manera importante a lo largo de los últimos años.

2. Objetivos

- Igualar los ratios de participación de hombres y de mujeres en las actividades de emprendeduría de la UPM.
- Fomentar la importancia del liderazgo empresarial del personal de la UPM en el tejido económico y empresarial universitario.
- Incrementar la involucración e incentivar el liderazgo del personal de la UPM en proyectos empresariales tecnológicos de elevado potencial de crecimiento.

3. A quién va dirigido

A toda la comunidad universitaria de la UPM incluyendo profesores, investigadores, estudiantes de grado, doctorado y máster, así como PAS de la UPM. *Plazas limitadas.*

Inscripciones:

creacion.empresas@upm.es

4. Programa

Curso UPM actitud emprendedora

Sesión I. Creatividad: Jon Elejabeitia Cilleruelo, Instituto Hune

Día 20 de octubre de 17 a 20 horas en la Sala de Grados B de la ETS Arquitectura, UPM

- Fundamentos de creatividad e ideación: cómo crear valor en nuestros servicios, productos y modelos de negocio.

Sesión II. Oportunidad de negocio: Arístides Senra, UPM

Día 27 de octubre de 17 a 21 horas en la Sala de Grados B de la ETS Arquitectura, UPM

- Aprender a estructurar una idea.
- Determinar los conceptos clave de la idea.
- Reconocer una oportunidad de negocio.
- En la última media hora de esta sesión, conoceremos la experiencia de mujeres emprendedoras de éxito.

Sesión III. Elevator pitch y generación de modelos de negocio: Arístides Senra, UPM

Día 3 de noviembre de 17 a 21 horas en la Sala de Grados B de la ETS Arquitectura, UPM

- Saber cómo estructurar un mensaje y comunicar la idea.
- Aprender a interactuar con el entorno.
- Conocer las necesidades del cliente.
- En la última media hora de esta sesión, conoceremos la experiencia de mujeres emprendedoras de éxito.

Coaching para el desarrollo de la idea empresarial: Mercedes del Río Merino, ETS de Arquitectura, UPM y Área de Creación de Empresas, UPM

Una vez finalizado el UPM actitud emprendedora, los participantes dispondrán de sesiones personalizadas de Coaching que serán impartidas por Mercedes del Río Merino (ETS de Arquitectura, UPM) y por el equipo de Creación de Empresas (UPM) con los siguientes objetivos:

- Tutorización personalizada y desarrollo de ideas para aumentar sus posibilidades de participar en la Competición actúaUPM.

5. Profesores

Jon Elejabeitia Cilleruelo, Instituto Hune



Licenciado en Ciencias de la Arquitectura por The Ohio State University, USA; Arquitecto por la Architectural Association School of Architecture, Londres; Máster en Comunicación y Experto en Oratoria por la Universidad de Alcalá; Experto en Gestión de la Formación a Distancia por la Universidad Complutense; Coach profesional certificado por ASESCO (Asociación Española de Coaching); practitioner en PNL con John Grinder; Certificado por la ICC (International Coaching Community) en Coaching de Equipos con Joseph O'Connor; Train the Trainer Program con Success Resources; Certificado en la metodología Lego® Serious Play™ por The Association of Master Trainers; Experto Scrum Foundations (European Scrum) y Experto en Innovación, Creatividad, Gamificación y Design Thinking.

También ha sido Director del Máster de Inteligencia Creativa, Diseño y Comunicación con la UPM y del Máster de Comunicación Integral con la UAH. Asimismo, es profesor de Proxémica, Inteligencia Creativa y Emocional y Diseño y Comunicación en distintos Cursos del Instituto Hune y del Máster de Diseño de Mobiliario (Instituto Europeo de Design). Ha impartido clases y ponencias en la UPM, el Instituto Europeo de Diseño y la Universidad de Alcalá. Además, trabaja como consultor y facilitador en empresas.

Arístides Senra Díaz, UPM



Ingeniero Industrial (2002) y MBA (2006) por la UPM. En 2004 realizó un internship sobre Marketing y Ventas en empresas tecnológicas en el MIT. En la actualidad es Director de Programas de Innovación y Creación de Empresas de la UPM. En 2004 cofundó la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm. Es profesor de asignaturas de máster como estrategia, marketing y oportunidad de negocio y ha participado en el lanzamiento de tres start-ups.

Tiene experiencia en el sector privado en áreas de tecnología y consultoría y desde septiembre de 2003 ha trabajado directamente en temas de creación de empresas, asesorando directa o indirectamente a más de 700 equipos de emprendedores y apoyando la creación de cerca de 70 empresas. Arístides está vinculado en todas las áreas de funcionamiento del Programa de Creación de Empresas de la UPM implicándose directamente tanto en la detección de nuevas ideas de negocio como en el asesoramiento y la negociación de las empresas constituidas con inversores y empresas de capital riesgo.

Mercedes del Río Merino, UPM



Subdirectora de Doctorado, Postgrado y Calidad y de Directora de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (EUATM), Máster en Teoría General, Legislación y Peritación de Seguros en la especialidad de Incendios y Riesgos Diversos y Máster Internacional de Coaching.

Ha trabajado en diversos proyectos sobre desarrollo y crecimiento personal para los alumnos y ha organizado cursos y seminarios sobre competencias y orientación profesional, así como seis ediciones del Curso de Verano UPM sobre la Mujer en la Universidad y su proyección profesional. Desde 2010, ha venido desarrollando numerosos procesos de coaching. Siempre se ha preocupado del ámbito profesional de las mujeres y, en ese sentido, ha impartido conferencias y

seminarios, fundamentalmente, sobre el papel de la mujer en los sectores de la Ingeniería y la Arquitectura.

Elisa Navarro Carrillo, UPM



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia y Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercados por esta misma Universidad.

Adicionalmente, posee

formación complementaria en áreas tales como propiedad intelectual e industrial, negociación y marketing.

Tiene experiencia de más de diez años en gestión de proyectos y apoyo a emprendedores en instituciones públicas y semi-públicas. Primero, en el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia, en el Departamento de Proyectos y Marketing desarrollando proyectos regionales de apoyo en materia de prospección y estudios de mercados a PYMEs, planes de viabilidad y detección de nuevas oportunidades económicas y de negocio. Desde 2007 trabaja en el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid desempeñando tareas de asesoramiento a nuevos proyectos empresariales de marcado carácter tecnológico. Entre sus funciones, además, se incluye la negociación de contratos de licencia para la transferencia de tecnología universitaria, seguimiento de empresas UPM así como actividades relacionadas con la inversión y financiación de proyectos de base tecnológica.

Además, participa habitualmente como ponente en diversos programas formativos en gestión empresarial para emprendedores, foros de empleo y eventos relacionados con el ámbito del emprendimiento, así como en la elaboración de estudios e informes de temática empresarial.

Ana Barrero Arroyo, UPM



Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y entre otros aspectos, tiene experiencia de más de tres años en gestión de proyectos y en asesoramiento y consultoría de apoyo a empresas y

emprendedores en varias instituciones públicas y privadas entre las que destacan la Universidad de Nebrija, el Instituto Nacional de Estadística y la multinacional IKEA.

En la actualidad es especialista en gestión y asesoramiento a nuevos proyectos empresariales del Área de Innovación, Comercialización Creación de Empresas de la UPM donde además es la responsable de comunicación desde diciembre de 2006, habiendo conseguido más de 500 impactos en medios en este periodo.

Elena Berga Montardit, UPM



Diplomada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, tiene experiencia previa de más de cuatro años como formadora y agente de desarrollo en la Comunidad de Madrid. En la

actualidad es especialista en gestión y asesoramiento a nuevos proyectos empresariales del Área de Innovación, Comercialización Creación de Empresas de la UPM donde además es la responsable de formación del Área desde diciembre de 2006, habiendo organizado más de 50 seminarios formativos y realizando tareas de Gestión de subvenciones públicas (solicitud, redacción y justificaciones), actividades de difusión del espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios (organización de jornadas, sesiones formativas en aulas) y tareas de comunicación de las actividades del Programa de Creación de Empresas UPM así como de las iniciativas empresariales que destacan por su innovación. Asimismo, realiza actividades vinculadas con el área de inversión.

Martina Pérez Serrano, UPM



Doctor Ingeniero Agrónomo (2008) por la UPM, dispone de un amplio bagaje en términos de investigación en el ámbito agroalimentario. Su participación en actividades de divulgación, congreso y estancias en el extranjero le han permitido alcanzar un gran conocimiento del entorno económico agronómico. Esta especialidad resulta de gran interés para la gestión de proyectos empresariales en el sector verde en la UPM.

En la actualidad desarrolla actividades en el Área de Innovación, Comercialización Creación de Empresas de la UPM donde asesora y analiza la viabilidad de ideas vinculadas con el ámbito agro/bio. Asimismo, lleva a cabo acciones de difusión del espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios (organización de jornadas, sesiones formativas en aulas) y tareas de comunicación como parte de las actividades del Programa de Creación de Empresas UPM, entre otras.

Financian



Organizan



Participan

