



POLITÉCNICA

ANEXO -II-

PROGRAMA PARA LA PLAZA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Imagen Institucional de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Actividad investigadora de la Universidad Politécnica de Madrid: su entorno inmediato y su presencia nacional e internacional.
- La Acción Social de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Servicios que la Universidad Politécnica de Madrid pone al servicio de los estudiantes.
- Estrategias de la Universidad Politécnica de Madrid para la captación de estudiantes.
- La información digital en el Gabinete de Comunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Nuevas estrategias de comunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.
- La Dirección de Comunicación y Edición de la Universidad Politécnica de Madrid.
- La personalidad Corporativa de la Universidad Politécnica de Madrid.