



### CAMPAÑA EN CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA: INFORME AL CONSEJO SOCIAL PARA LA MEMORIA 2004

---

En el año 2003, el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid inició una Campaña en Centros de Enseñanza Secundaria dirigida a informar a los potenciales alumnos de la UPM sobre las posibilidades de formación y futuro profesional que les ofrece nuestra Universidad.

La Campaña en Centros de Enseñanza Secundaria del curso académico 2003-04 alcanzó plenamente los objetivos planteados en su comienzo:

1º Atender las demandas de información de los estudiantes de enseñanza secundaria, en cuanto a:

- Estructura de la UPM a efectos docentes
- Estructura de los estudios universitarios de la UPM
- Titulaciones: planes de estudio, duración
- Normas de acceso, normativa de permanencia y desarrollo del curso
- Actividades de extensión universitaria
- Perspectivas de empleo de los titulados de la UPM
- Actividades de investigación y desarrollo
- Medios materiales y humanos
- La mujer en la UPM

2º Dar a conocer las nuevas titulaciones de la Universidad Politécnica de Madrid.

3º Ofrecer la posibilidad de visitar personalmente las Escuelas de nuestra Universidad y de conocer las instalaciones y laboratorios.

Para lograr estos objetivos se desarrollaron las siguientes acciones:

- Primer y segundo trimestre del curso:
  - Visitas a colegios e institutos de Madrid capital y Comunidad de Madrid.
  - Visitas a colegios e institutos de otras provincias.
  - Visitas a Ayuntamientos.
  - Presencia en reuniones y encuentros informativos.
  - Envío de documentación.
- Tercer trimestre del curso:
  - Jornadas de puertas abiertas en las Escuelas.

Como primera acción de la campaña, se programó visitar personalmente, por profesores de nuestra Universidad, los colegios e institutos de Madrid capital y Comunidad de Madrid.

Durante la campaña 2003-04 se atendieron 149 centros de enseñanza secundaria adscritos a todas las Universidades Públicas de Madrid. También se realizaron visitas a centros de otras



## CAMPAÑA EN CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

Universidad Politécnica de Madrid

---

provincias, como Segovia, Guadalajara o Ciudad Real, que así lo solicitaron, habiéndose llegado a más de 5000 estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato principalmente y, en menor proporción, también de la ESO.

Igualmente se realizaron visitas a varios Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, que así lo solicitaron a través de sus Concejalías, y se asistió a reuniones y encuentros informativos celebrados en colegios e institutos, ayuntamientos y casas de cultura de Parla, Las Rozas, Majadahonda o Torreloaones.

Finalmente se realizó un envío de documentación sobre nuestra Universidad a los centros que lo solicitaron, también por parte de colegios e institutos no pertenecientes a la Comunidad de Madrid, entre los que se encuentran centros de Guadalajara, Ciudad Real, Castellón...

Las visitas las llevaron a cabo Profesores de nuestra Universidad, buenos conocedores del conjunto de las titulaciones de la UPM.

Los profesores participantes en la campaña se relacionan a continuación:

- Prof. Dra. Rosa María Benavente León. Profesor Titular de Universidad. E.T.S.I. Agrónomos.
- Prof. Dr. Francisco Blázquez García. Profesor Asociado. E.T.S.I. Industriales.
- Prof. Dr. José Luis García Fernández. Profesor Titular de Universidad. E.T.S.I. Agrónomos.
- Prof. Dr. Jorge Moreno Mohino. Catedrático de Escuela Universitaria. E.U.I.T. Industrial.
- Prof. Nuria Martín Piris. Profesor Asociado. E.T.S.I. Aeronáuticos.
- Prof. José Antonio Sánchez Fernández. Profesor Titular de Escuela Universitaria. E.U.I.T. Telecomunicación.

En la gestión de la campaña y realización de las visitas se contó también con la participación del Jefe del Servicio de Atención al Alumno y Extensión Universitaria D. Juan Ortega Ortega, y del Jefe del Servicio de Gestión Académica de Alumnos D. Ramón Rodríguez Cortés.

Durante las visitas se expone, en aproximadamente media hora, un resumen de las titulaciones de la Universidad Politécnica de Madrid, y se responde a las preguntas que los alumnos deseen hacer.

En todos los colegios e institutos se entregó al orientador una guía de la Universidad Politécnica de Madrid, documentación con los planes de estudio de todas las titulaciones y cuadernillos individualizados con los planes de estudio de cada titulación.

A los alumnos se les repartió la guía de la Universidad Politécnica de Madrid en CD, bolígrafos, llaveros y camisetas con el escudo de la Universidad.

También dentro de la campaña, y por primera vez de forma conjunta, se celebraron Jornadas de Puertas Abiertas en algunas Escuelas de nuestra Universidad. Las Escuelas participantes y las fechas de celebración de las Jornadas se relacionan a continuación:



## CAMPAÑA EN CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA

Universidad Politécnica de Madrid

---

### **Campus de Ciudad Universitaria - 28 de Abril**

- E.T.S.I. Caminos, Canales y Puertos
- E.T.S.I. Montes
- E.T.S.I. Navales
- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- E.U.I.T. Aeronáutica
- E.U.I.T. Forestal

### **Campus de Madrid - 6 de Mayo**

- E.U.I.T. Industrial

### **Campus de Montegancedo - 29 de Abril**

- Facultad de Informática

### **Campus Sur - 22 de Abril**

- E.U.I.T. Telecomunicación

La Campaña continuará en el curso 2004-05, iniciada su actividad en el último trimestre de 2004.