

Universidad Politécnica de Madrid

Aula de Cultura

de febrero a
junio de 2015



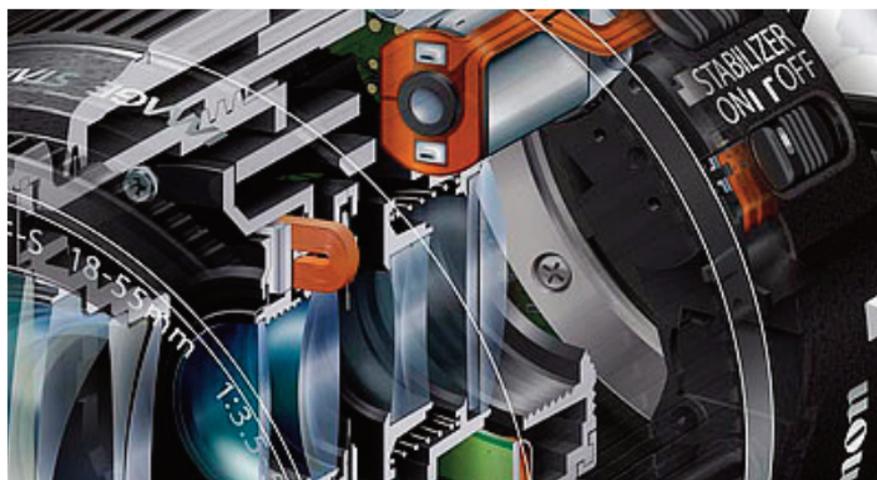
POLITÉCNICA

"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

Indice

- 03 CURSO DE PROTOCOLO E IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL
- 05 DEL CUENTO Y SUS ALREDEDORES - TALLER DE RELATO BREVE
- 07 COMUNICACIÓN EN PÚBLICO
- 09 TÉCNICAS DE VOZ
- 11 DIBUJO Y PINTURA
- 13 FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL
- 14 PHOTOSHOP CS6 BÁSICO
- 15 CURSO DE TEATRO E IMPROVISACIÓN TEATRAL
- 17 VISITAS GUIADAS POR MADRID
- 19 PASEOS BOTÁNICOS POR MADRID
- 20 BAILES DE SALÓN
- 21 SEVILLANAS
- 22 BAILES LATINOS: INICIACIÓN, INTERMEDIO Y AVANZADO
- 24 INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



CURSO DE PROTOCOLO E IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

Desde el 25 de febrero al 6 de mayo de 2015

Profesora Principal: Carmen Cuadrado.

Profesoras Colaboradoras: Georgina Cuadrado (Protocolo y lenguaje) y Ruth Rodríguez (Protocolo y cultura).

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

El protocolo consiste en mucho más que en una serie de convenciones sociales: constituye una herramienta imprescindible para el buen entendimiento en sociedad. Vivimos en un mundo en el que los avances tecnológicos son en parte responsables de que las relaciones interpersonales se cultiven en menor grado. La toma de conciencia de la existencia de estas carencias en la sociedad actual ha provocado un interés sin precedentes por la cortesía social.

Pero, ¿en qué consiste la cortesía? ¿Sabemos cómo reaccionar ante las situaciones delicadas con las que nos encontramos tanto en nuestra vida personal como en el trabajo? ¿Presentamos la imagen ante los demás que realmente queremos proyectar? Este curso, además de dar respuesta a todas estas preguntas, muestra los referentes de actuación básicos que pueden proporcionarnos las claves para desenvolvernos adecuadamente en nuestro entorno social y laboral, cualesquiera que sean las circunstancias.

OBJETIVOS:

- Profundizar en el conocimiento de las normas de protocolo social.
- Profundizar en el conocimiento de las normas de protocolo en el entorno laboral.
- Conocer las claves para mejorar la imagen personal y profesional.

CONTENIDOS DEL CURSO:

1. Introducción:

- Orígenes del protocolo.
- Clases de protocolo.

2. El protocolo social:

- Usos sociales versus normas sociales. Saludos y presentaciones.
- La organización de actos sociales: el papel del anfitrión, la recepción de invitados, el discurso, los obsequios.
- El protocolo en la mesa: tipos de presidencia, montaje y decoración de una mesa, brindis, invitación en el domicilio, invitación en el restaurante.

3. El Protocolo en el ámbito laboral:

- Cómo recibir a una visita en el despacho.
- Saludos y presentaciones.

- Tratamientos.
- El regalo de empresa.
- Referentes de actuación en la cortesía social /referentes de actuación en la cortesía empresarial.

4. Protocolo y cultura.

- El protocolo en las diferentes culturas.
- Choques culturales.
- Cuaderno para planificar un viaje al extranjero.

5. Protocolo y lenguaje:

- El protocolo en la comunicación oral: aspectos psicolingüísticos y aspectos sociolingüísticos.
- El protocolo en la comunicación escrita: la correspondencia, pésames, invitaciones, saludas, felicitaciones.
- El protocolo en internet: netiquette.

6. Protocolo e imagen: el control de la imagen personal y profesional.

- La importancia de la vestimenta y la combinación de prendas y colores.
- La imagen en actos sociales y en las entrevistas de trabajo.
- La etiqueta en actos sociales y públicos.

METODOLOGÍA:

El curso está planteado desde el punto de vista práctico con el planteamiento y resolución de casos auténticos sacados de la realidad que implica una alta participación por parte del asistente, lo cual le permitirá obtener el máximo aprovechamiento del mismo.

- Visionado de películas relacionadas con la materia.
- Presentación en Powerpoint.
- Role plays.
- Ejercicios prácticos basados en casos reales.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la realización de los ejercicios que se proponen en el curso.

Plazas: 25

Horario: Miércoles de 17 a 19 horas.

Días: 25 de febrero; 4, 11, 18 y 25 de marzo; 8, 15, 22 y 29 de abril; 6 de mayo.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 70 €

Precio (antiguo alumno UPM): 75 €

Precio (ajeno UPM): 85 €

DEL CUENTO Y SUS ALREDEDORES TALLER DE RELATO BREVE

Desde el 20 de febrero al 29 de mayo de 2015

Gloria Fernández Rozas, es escritora y profesora de escritura creativa además de asesora de estilo literario.

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

INTRODUCCIÓN:

Proponemos un taller de escritura concebido con un carácter más práctico que teórico, que se realiza en sesiones de 2 horas cada una. A través de lecciones y propuestas de escritura se trabajan los temas básicos necesarios a la hora de plantearse la escritura desde una perspectiva de creación. En especial en este primer trimestre, queremos centrarnos en algunos aspectos de la narración.

Puede ser un taller tanto para quienes quieren tener un primer contacto con la escritura como para aquellos que ya tengan experiencia en el trabajo de taller.

DESCRIPCIÓN:

El taller de relato breve o cuento consiste en un acercamiento a un género que encarna por excelencia todas las posibilidades de los talleres de escritura creativa y uno de los más dinámicos de la literatura actual.

Está dirigido a todas las personas interesadas en la creación literaria que quieren, desde el primer momento, trazar historias y expresar ese aluvión de ideas que a todos y cada uno de los interesados en la creación literaria les bullen cotidianamente en sus cabezas. El trabajo literario fructifica a largo plazo ya que requiere disciplina, paciencia y una reflexión permanente sobre los más diversos aspectos que involucra el proceso creador.

El temario del taller abarca desde los procesos de creación y desarrollo de la imaginación hasta la manera de estructurar y construir las historias. El objetivo es conocer todas las posibilidades de cada historia para llevarla al papel del modo más satisfactorio posible.

OBJETIVOS/METODOLOGÍA:

El taller se estructura a partir de un doble eje. Por un lado, trabajaremos la creación literaria a través de lecciones, pautas, estímulos y propuestas muy diversas, centradas tanto en los aspectos técnicos y estilísticos de la escritura como en el desarrollo de la capacidad de fabulación, sin olvidarnos nunca de que escribir, más allá de redactar correctamente, es hacer pensamiento, poesía, historia, creación; en definitiva, reinventar el mundo reinventándose uno mismo. Por otra parte, esta actividad se planteará y desarrollará en grupos de trabajo e intercambio, donde una parte vital del aprendizaje se genere a partir de los comentarios del profesor a los relatos y del comentario y la discusión de los textos de los participantes entre sí.

El taller toma el relato corto como género alrededor del cual organizar el trabajo. Uno de nuestros objetivos prioritarios es ayudar al participante a desarrollar y a afianzar

una disciplina de creación y reflexión a largo plazo. La práctica literaria implica, más allá del aprendizaje de unas habilidades técnicas, una reflexión permanente sobre todos los aspectos de la vida. Solo quien consigue contagiar su día a día de hábitos que le ayuden a traducir en palabras su mirada sobre la realidad acaba por convertirse en escritor.

PROGRAMA:

El programa de este taller de relato breve es uno de los más modernos que se pueden encontrar dentro de la bibliografía sobre creación literaria. Además está sometido a un proceso constante de corrección y renovación. El objetivo es que los alumnos puedan decir que están, en todo momento, al tanto de las últimas novedades y tendencias dentro de la ficción internacional. Cada una de las lecciones cuenta con una parte teórica que huye de explicaciones aburridas y academicistas para encontrar un tono ameno y directo que permita transmitir los conocimientos al alumno. Cada una de ellas viene acompañada por una lectura seleccionada que sirve como ejemplo de los distintos aspectos tratados en la lección. Cada lectura está convenientemente presentada y ubicada dentro de la Historia de la Literatura porque un taller no es solo un proceso de aprendizaje creativo, sino también de adquisición de lecturas y hábitos. La propuesta para este trimestre es la indagación sobre el relato breve con la idea de adquirir o afianzar el manejo de herramientas que nos permitan desarrollar relatos eficaces, entendiendo por eficacia la capacidad que toda obra de arte tiene de llegar a la emoción del lector.

Para ello trabajaremos los elementos que intervienen en la construcción de toda historia y los recursos de los que el escritor dispone para conseguir su objetivo.

Por medio de trabajos de escritura y de lectura semanales nos adentraremos en los secretos de la creación. La lectura y análisis grupal de los textos nos ayudará a ir formando un sentido crítico y estético imprescindible en lo artístico. Los alumnos recibirán materiales de apoyo y los textos que el curso trabaje.

Algunos temas sobre los que trataremos:

1. Técnicas de desbloqueo
2. La verdad de las mentiras: verdad y verosimilitud.
3. Ese que cuenta: el encargado de transmitir la historia, fiabilidad, autoridad.
4. Para que el mundo sea un mundo: atmósfera, espacio, tiempo
5. Algo tiene que cambiar: toda historia es la historia de una transformación.
6. Un esqueleto que pueda con todo: algunas técnicas para construir historias.
7. El personaje en busca de su destino: el deseo, la capacidad de elegir, la fragilidad de lo humano.
8. Escribir es reescribir.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la realización de los ejercicios de escritura y relatos que se proponen en el taller para su lectura y comentario en la siguiente sesión.

Plazas: 20

Horario: Viernes de 17:00 a 19:00 horas

Días: 20 y 27 de febrero, 6, 13, 20 y 27 de marzo, 10, 17 y 24 de abril, 8, 22 y 29 de mayo.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal UPM): 95 €

Precio (antiguo alumno UPM): 100 €

Precio (ajeno UPM): 110€

CURSO DE COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

Desde el 23 de febrero al 4 de mayo de 2015

María Ruiz del Árbol Fernández

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

Presentar proyectos, participar en reuniones, vender una idea, dar una conferencia, impartir docencia, ... Cada vez son más los profesionales que deben hacer pequeñas o grandes intervenciones en público, gran parte de las gestiones que se realizan en el trabajo dependen de la comunicación.

Estructurar el discurso, centrar el tema, captar la atención del auditorio, coordinar el contenido con la forma, ... en definitiva: convencer, son habilidades que se pueden conseguir utilizando una técnica correcta para hablar en público

OBJETIVOS:

- Hablar en público de forma convincente y eficaz:
 - Perder el miedo a hablar en público
 - Estructurar el mensaje para hacerlo más conciso
 - Apoyarse en el lenguaje no verbal
 - Aprender herramientas con las que captar la atención y mantenerla hasta el final.
 - La importancia de la retroalimentación en la comunicación
- Reforzar las habilidades personales en comunicación:
 - Aprender a sacar partido de sus debilidades y amenazas
 - Mejorar en el trato con el público, crear un buen clima y acercarse a él.
- Ganar seguridad:
 - Expresarse con seguridad y brevedad

PROGRAMA:

- El Tema
 - Cómo elaborar el mensaje
 - Delimitación del mensaje
- El Guión
 - Cómo estructurar la comunicación
 - Las tres partes del discurso
- El Contenido
 - Diferentes tipos de discurso
 - Memorización de contenidos
 - Hablar sin papeles

- Cómo colocar el mensaje
- Utilización de medios auxiliares: power point, pizarra...
- Cómo gestionar un turno de ruegos y preguntas

- El Público

- Cómo captar la atención del público
- El auditorio como grupo de necesidades
- Control de las sensaciones del auditorio
- Comunicación y pasión
- Sincronización entre la exposición en público y la voz

- La Forma

- Control sobre la respiración y la voz
- La actitud delante del público
- El gesto
- El movimiento de manos
- La mirada
- La postura corporal
- El entusiasmo

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar ocho horas como ejercicio final mediante una presentación profesional con el apoyo de medios auxiliares como Power Point.

Plazas: 25

Horario: Lunes de 16:30 a 18:30 horas

Días: 23 de febrero, 2, 9, 16 y 23 de marzo, 13, 20 y 27 de abril; 4 de mayo

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 90€

Precio (antiguo alumno UPM): 95 €

Precio (ajeno UPM): 105€



TÉCNICAS DE VOZ

Desde el 24 de febrero al 5 de mayo de 2015

Isabel Albar de Cala

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

El programa del curso se basa en capacitar a los asistentes en el conocimiento de la técnica necesaria para obtener de la voz el mínimo esfuerzo con el máximo rendimiento, potenciando todas sus cualidades, ya que la voz es el vehículo de la palabra y la principal herramienta de trabajo para casi todos los profesionales. Además se proponen toda una serie de recursos complementarios que ayudarán a los participantes a mejorar constantemente.

OBJETIVOS:

- Cómo sacar el máximo partido a la voz
 - Evitar el cansancio al hablar.
 - Conseguir confort vocal.
 - Conocer pautas concretas de comportamiento y conservación de la voz.
 - Practicar ejercicios que facilitan la correcta utilización de la voz.
 - Incluir la técnica en el día a día.
- Cómo mejorar las características de la voz
 - Conseguir que la voz esté de acuerdo con las características físicas y personalidad para aumentar la confianza y transmitir credibilidad.
 - Obtener una voz con presencia, clara y sonora.
 - Controlar la velocidad y el volumen de la voz al hablar.
 - Evitar la monotonía y sacar a la voz todos sus matices de expresión.
 - Tener una buena dicción, articulación abierta y pronunciación precisa.

PROGRAMA:

- Teórico-práctico
 - Anatomía y funcionamiento de los órganos de fonación.
 - Pautas de higiene y conservación de la voz.
 - Relajación, postura corporal, respiración, impostación de la voz.
 - Dicción: vocalización, articulación, pronunciación.
 - Técnicas de lectura.
 - Lenguaje espontáneo.

- Práctico

- Cómo elaborar el mensaje.

- Ejercicios respiratorios: adquisición de la respiración costo-diafragmática, control del soplo, Coordinación de la respiración con la fonación.

- Ejercicios de relajación: diversas técnicas de relajación corporal. Relajación de los músculos del cuello, los hombros y la mandíbula.

- Ejercicios para impostar la voz: encaminados a colocar la voz en los resonadores para conseguir de la voz un máximo rendimiento con un mínimo esfuerzo.

- Ejercicios para aplicar la técnica aprendida al lenguaje hablado: ejercicios de articulación, pronunciación, técnicas de lectura y lenguaje espontáneo que ayuden a automatizar una correcta técnica vocal.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar ocho horas como ejercicio final mediante una presentación profesional con el apoyo de medios auxiliares como Power Point.

Plazas: 25

Horario: Martes de 16:30 a 18:30 horas

Días: 24 de febrero, 3, 10, 17 y 24 de marzo, 14, 21 y 28 de abril; 5 de mayo

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 90€

Precio (antiguo alumno UPM): 95 €

Precio (ajeno UPM): 105€



CURSO DE DIBUJO Y PINTURA

Desde el 24 de febrero al 5 de mayo de 2015

Juan Carlos Méndez Morales

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO:

El objetivo principal del curso es que el alumno aprenda a observar, interpretar y ejecutar sus temas y desarrolle su propia creatividad a través de un modelo directo o una fotografía.

Al OLEO, ACUARELA, PASTEL, se pueden desarrollar diferentes estilos, modernos y contemporáneos a la vez basándonos en motivos como bodegón, figura, paisajes etc. Durante este curso avanzaremos más en técnicas nuevas: texturas, pintura con espátula, restregados etc.

OBJETIVOS:

- Dotar a los alumnos del conocimiento de las técnicas de realización desempeñadas para obtener un buen acabado de cada obra.
- Conocer los diferentes tipos de materiales empleados y su correcta utilización.
- Facilitar la solución de posibles problemas y dudas sucedidos durante la realización y puesta en marcha de cada obra.
- Motivar la creatividad

PROGRAMA:

El curso se desarrollará en base a estos cinco temas y a cada tema le dedicaremos varias sesiones.

1.- Paisaje:

- Como elaborar un paisaje tradicional.
- Dividir el paisaje por planos.
- Paisaje Urbano.

2.- Bodegón:

- Diferentes tipos de composición: clásica y contemporánea.
- Entonación adecuada.
- Iluminación del motivo.
- Empastar en las luces.

3.- Retrato:

- Elegir una buena imagen.
- Proporciones generales.
- Colores para la piel.
- La importancia de la mirada.

4.- Estudio de figura Humana:

- El movimiento.
- La luz en la figura.
- Empastar en las luces.

5.- Texturas:

- Distintos tipos de soportes (lienzos, tablas, papeles, etc.)
- La imprimación.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la finalización de dos cuadros.

Plazas: 20

Horario: Martes de 16:30 a 18:30 horas.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Días: 24 de febrero, 3, 10, 17 y 24 de marzo, 7, 14, 21 y 28 de abril; 5 de mayo.

Precio (alumnos y personal UPM): 85 €

Precio (antiguo alumno UPM): 90 €

Precio (ajeno UPM): 100 €



FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL

Desde el 25 de febrero al 6 de mayo de 2015

Santiago Villamediana

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO:

- La cámara. Partes. Manejo. Tipos.
- Lentes y Objetivos. Clases. Finalidad.
- Velocidad de Obturación.
- Diafragma. La Apertura.
- Distancia Focal y Profundidad de Campo.
- ISO. Sensibilidad de tu cámara.
- Planos. Tipos.
- Tarjetas de memoria y Dispositivos de Almacenamiento.
- Enfoque. Autofocus y Manual.
- Sistemas de medición.
- La luz.
- Encuadre.
- Composición. Regla de los 3 tercios. Espacio Negativo. Regla de la Mirada.
- Retrato.
- Nocturnas.
- Paisaje.
- Movimiento y deportes.
- Introducción al color. Temperatura de color.
- Balance de blancos.
- Introducción al Histograma
- Flash.
- Introducción al Lightroom (Tratamiento informático de Fotografías).

El curso estará enfocado al soporte digital, aunque ciertos temas y conceptos se explicarán tomando como base la fotografía analógica. Todos los temas vistos en clase se plasmarán en ejercicios prácticos (prácticas interiores y exteriores).

Es preferible para un mayor aprovechamiento del curso tener cámara digital réflex.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la entrega de un trabajo final con la presentación de 10 fotografías que englobe conceptos y prácticas realizadas en clase.

Horario: Miércoles de 16:30 a 18:30 horas.

Días: 25 de febrero, 4, 11, 18 y 25 de marzo, 8, 15, 22 y 29 de abril; 6 de mayo.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

PHOTOSHOP CS6 BÁSICO

Desde el 26 de febrero al 14 de mayo de 2015

Nando Rivero

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

Este curso está orientado a todas las personas que no posean ningún conocimiento sobre el software Adobe Photoshop.

Cada alumno deberá llevar una memoria pendrive para poder guardar los temarios audiovisuales y los tutoriales cada día de clase.

CONTENIDO:

- Conceptos básicos de Photoshop.
- Espacio de trabajo. Herramientas básicas. Menú. Ventanas.
- Formatos de archivos: JPG, TIFF, RAW.GIF y PSD.
- Abrir y guardar documentos. Crear documentos nuevos.
- Ajustes de una imagen.
- Corrección básica del color en una fotografía.
- El Histograma.
- Sistemas de color (RGB, CMYK y Lab).
- Capas y máscaras de capas.
- Trabajos y ejercicios con imágenes.
- Trabajos con ajustes de capas.
- Corrección de una foto deteriorada.
- Creación de un Warhol.
- Convertir una foto convencional en antigua.
- Convertir una foto en color a Blanco y Negro (diferentes técnicas profesionales).
- Corregir dominantes de color.
- Filtros básicos
- Las fusiones de capas.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la realización de un ejercicio final en el que tendrán que aplicar la mayoría de las funciones y herramientas utilizadas durante el curso. El profesor propondrá tres ejercicios y el alumno deberá elegir uno.

Horario: Jueves de 16:00 a 18:00 horas.

Días: 26 de febrero; 5, 12 y 26 de marzo; 9, 16, 23 y 30 de abril; 7 y 14 de mayo.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 70€

Precio (antiguo alumno UPM): 75 €

Precio (ajeno UPM): 85€

CURSO DE TEATRO E IMPRIVISACION TEATRAL

Athenea Mata

Del 25 de febrero al 6 de mayo de 2015

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

Este curso está indicado tanto a alumnos que ya han probado el teatro como para los que se animan a hacerlo por primera vez.

INTRODUCCIÓN:

Sé que, sólo leyendo el título del curso, algunos no habrán sido capaces de llegar a esta línea. Si a ti sí te ha podido la curiosidad, entonces, lánzate y no te cortes. En nuestra vida llena de rutina, estudio y trabajo sedentario, es imprescindible, de vez en cuando, dejar volar la imaginación y atreverse a jugar. En inglés 'to play' (jugar) es también 'actuar' y no es casual.

En el curso de teatro del Aula de Cultura descubriremos las herramientas básicas para hablar en público, vencer la timidez y sentirnos cómodos sobre el escenario. Además, ampliaremos nuestros conocimientos artísticos y culturales y disfrutaremos participando y creando situaciones divertidas y ajenas a nuestra vida normal.

OBJETIVOS:

Disfrutar: Hay personas que vienen a mis cursos con absoluto miedo escénico; otros que nunca han probado subirse a un escenario; y algunos que cuando suben ya no se quieren volver a bajar. Mi compromiso es que todo el mundo disfrute de la experiencia y de la magia del teatro.

Imaginación y creatividad: Cuando un alumno me dice que 'no es creativo' sonrío y siempre respondo lo mismo: 'todos lo somos'. La creatividad es un músculo con el que nacemos y que la 'madurez' nos desentrena. El teatro es el deporte de la imaginación. Los resultados llegan muy pronto si se tienen ganas y se practica.

Comunicar: En todos los trabajos y en nuestra vida social y personal necesitamos comunicarnos con otros. Hacer teatro desarrolla y mejora enormemente nuestra capacidad de comunicación. Expresar lo que queremos, pensamos o sentimos resulta mucho más fácil y directo cuando se practica teatro.

Trabajar en equipo: Un ingeniero, un arquitecto, un pintor, un escritor o un fotógrafo pueden trabajar solos en su estudio. Sin embargo, el teatro es un arte de equipo. Guardo muy bonitos recuerdos de los grupos tan heterogéneos que se forman en el Aula de Cultura y entre los que, cada año, se han creado fuertes lazos de unión.

Culturizarse en el teatro: Como iniciación, este año, conoceremos breves escenas de obras sobre las que improvisaremos y disfrutaremos creando.

CONTENIDO:

Las clases se dividen en dos partes:

Juegos teatrales: durante la primera parte de la clase los alumnos trabajan distintos juegos y ejercicios de teatro y de improvisación.

Proyectos de creación: cada semana se propondrá un proyecto distinto de creación que se desarrollará allí mismo y se presentará al final de la clase.

METODOLOGÍA:

La pedagogía teatral sobre la que trabajo tiene su fundamento en múltiples técnicas como las de Stanislavsky, Chekhov, Boal, Brecht, Meisner, Adler, Johnstone, Hagen, Melendres, etc. Pero lo fundamental es lograr que el conocimiento surja directamente del alumno a partir de su propia experiencia (mayéutica).

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal con la entrega de un trabajo.

Horario: Miércoles de 19:00 a 21:00 horas.

Días: 25 de febrero; 4, 11, 18 y 25 de marzo; 8, 15, 22 y 29 de abril; 6 de mayo.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 75€

Precio (antiguo alumno UPM): 80 €

Precio (ajeno UPM): 90€



VISITAS GUIADAS POR MADRID

Concha de la Torre

Desde el 10 de marzo al 28 de abril de 2015

CONTENIDO:

Martes 10 de marzo: EL MADRID DE CARLOS III

La llegada de la nueva dinastía, produce cambios importantes en nuestra ciudad, efectuándose las reformas más impresionantes realizadas hasta entonces en Madrid. El Paseo del Prado será el espacio elegido por el rey-alcalde para plasmar sus planes de embellecimiento e infraestructuras de Madrid.

Recorrido: Glorieta de Atocha, Observatorio Astronómico (exterior), Jardín Botánico (exterior), Museo del Prado (exterior), Salón del Prado, Plaza de Cibeles,

Martes 17 de marzo: BARRIO DE MARAVILLAS

Frontero con el barrio de Chueca, recibe este nombre por la imagen que se venera en el convento de las Maravillas. Recorreremos sus calles para adentrarnos en su historia ya que fue escenario del levantamiento del 2 de mayo de 1808, donde perdieron sus vidas héroes como: Daoiz y Velarde, Manuel y Manuela Malasaña, Clara del Rey, ...

También fue el barrio de Goya, Moratín, Juan de Villanueva, Galdós, etc.

Recorrido: Plaza de Santa Bárbara, Calle Fuencarral, Calle San Mateo, Calle Hortaleza (iglesia de San Antón) exterior, Calle Augusto Figueroa (Humilladero), Calle de la Puebla (iglesia de San Antonio de los Alemanes).

Martes 24 de marzo: SAN FRANCISCO EL GRANDE-ALMUDENA Y LA PALOMA

Visitaremos los tres monumentos religiosos más importantes del barrio de Palacio: San Francisco el Grande, la catedral de la Almudena y la iglesia de la Paloma. Construidos en diferentes momentos pero todos ellos representativos de nuestras tradiciones y devociones madrileñas.

Recorrido: Catedral de la Almudena, San Francisco el Grande e Iglesia de la Paloma.

Martes 7 de abril: MADRID CASTIZO Y CHIPÉN

Recorreremos los barrios más castizos de nuestra ciudad como son: Embajadores y Lavapiés y nos adentraremos en las costumbres más arraigadas de Madrid como el origen del chotis, el organillo, las corralas, ... Son los barrios de la manolería, majeza y chulería.

Recorrido: Plaza de Cascorro, Ribera de Curtidores (galerías Piquer), Iglesia de San Cayetano, Escuelas Pías de San Fernando (exterior), Corrala de Mesón de Paredes, Plaza de Lavapiés,

Martes 14 de abril: LEYENDAS DEL BARRIO DE PALACIO

Son muchas y variopintas las leyendas que descubriremos en este barrio de Madrid. Las traiciones, asesinatos y engaños serán algunos de los temas protagonistas en nuestro recorrido.

Recorrido: Plaza San Martín, Plaza Santo Domingo, Calle de la Abada, Calle Carmen, Puerta del Sol, Calle Victoria,

Martes 21 de abril: MADRID LITERARIO

Es el Madrid literario y político, culto e intelectual, del en su día conocido como barrio de las Musas. Es el Madrid donde vivieron Cervantes, Lope de Vega, Quevedo y Góngora y representaron sus obras Tirso de Molina y Calderón de la Barca, y que vio nacer "El Quijote".

Recorrido: Plaza Mayor, Plaza de la Provincia, Plaza Jacinto Benavente, Plaza de Santa Ana, Calle Huertas, Calle León, Calle Lope de Vega, Calle Cervantes,

Martes 28 de abril: PARQUE DEL BUEN RETIRO

A mediados del siglo XVII, el Conde Duque de Olivares comenzó las construcciones del Buen Retiro para su rey Felipe IV (englobando en el mismo, al antiguo monasterio). Será este palacio favorito de los Reyes, en donde pasen largas temporadas de descanso y se celebren las más famosas fiestas y banquetes barrocos.

Recorrido: Estanque, Reservado Fernando VII, Palacio de Velázquez, Palacio de Cristal, Rosaleda, Escultura del Angel Caído, Parterre, ...

Plazas: 25

Horario: martes de 16:30 a 18:30 horas

Días: 10, 17 y 24 de marzo; 7, 14, 21 y 28 de abril

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €



PASEOS BOTÁNICOS POR MADRID

Emilio Blanco Castro

Desde el 9 de abril al 28 de mayo de 2015

Ciclo de recorridos interpretativos por algunos espacios verdes emblemáticos de la ciudad.

OBJETIVOS:

Visitar los principales jardines y parques de Madrid. Conocer las principales especies arbóreas y arbustivas de los parques, así como su importancia y aplicaciones. Botánica práctica urbana.

CONTENIDO:

1. Parque de la Fuente El Berro / Jardines Sancho Dávila.
2. Real Jardín Botánico (visita atípica).
3. Dehesa de la Villa.
4. Campo El Moro. Sabatini.
5. Cerro del Tío Pío.
6. Quinta de los Molinos.
7. Del Parque del Oeste al Templo de Deboto (Cuartel de La Montaña).
8. Ruta de árboles singulares Paseo del Prado-Retiro.

(El programa puede sufrir algunas variaciones si no se obtienen las autorizaciones adecuadas para la visita)

METODOLOGÍA:

A la entrada de cada parque, se impartirá una breve introducción del mismo, comentando las principales características del jardín. Se explicará el recorrido a visitar, y se paseará por el parque, prestando atención a los aspectos medioambientales, culturales, paisajísticos, así como a las principales especies botánicas, comentando sus nombres científicos y vulgares, y sus principales usos y aplicaciones.

Plazas: 25

Horario: Jueves de 17 a 19 horas

Días: 9, 16 y 23 y 30 de abril; 7, 14, 21 y 28 de mayo

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

BAILES DE SALÓN

Desde el 23 de febrero al 8 de junio de 2015

Esther Guisado

La inscripción al curso será individual, no por parejas, por lo que se rotará a lo largo del curso. Durante la inscripción se tratará de que exista un equilibrio entre hombres y mujeres.

Se requiere ropa y calzado cómodo.

OBJETIVOS:

El curso tiene como objetivo que los alumnos conozcan los diferentes tipos de bailes de salón.

CONTENIDO:

- Cha Cha Cha: Toalla Turca, Swivel, Swivel con variacion.
- Tango Argentino: Paso básico, 8 (delante y detrás), Sandwich, Carrete con arrastrada.
- Samba: Contra Bota Fogo, Rolling of the arm, Natural Roll.
- Rueda Cubana:
 - 1ª parte (Sacar agua, Arriba tiempo España, Tarrito, Abajo, Aspirina, Dile que no).
 - 2ª parte (Enchufla, 70, A lo cortico, Familia, Croqueta)
- Variación de Swing: Zigzag, Vuelta chica, Giro los 2, Cruzadito.
- Rock And Roll: Básico, Cambio de lugar, Con giro, Cambio de mano por detrás, El ala.

Horario: Lunes de 18:00 a 19:15 horas

Días: 23 de febrero, 2, 9, 16, y 23 de marzo; 6, 13, 20 y 27 de abril; 4, 11 y 18 y 25 de mayo; 1 y 8 de junio.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €



SEVILLANAS

María Mata Anchisi

Desde el 20 de febrero al 29 de mayo de 2015

La inscripción al curso será individual, no por parejas, por lo que se rotará a lo largo del curso. Durante la inscripción se tratará de que exista un equilibrio entre hombres y mujeres.

OBJETIVOS:

Las clases serán de una hora repartidas del siguiente modo:

- Técnica de brazos y movimiento de las manos
- Coreografía de las sevillanas

CONTENIDO:

Comunicación en público: Estructuración del mensaje. Técnicas de memorización. Diferentes tipos de discursos según su objetivo: informar, convencer y homenaje. Modo en el discurso: el relato, la argumentación y la descripción. Cómo gestionar un turno de ruegos y preguntas. La entrevista: la entrevista de trabajo y la entrevista ante los medios de comunicación. Relaciones interpersonales: asertividad y empatía.

OBJETIVOS:

El curso tiene como finalidad el aprendizaje de las cuatro sevillanas.

VESTUARIO:

No se requiere para este curso un vestuario específico pero sí ropa cómoda para la actividad.

Horario: Viernes de 17 a 18 horas.

Días: 20 y 27 de febrero, 6, 13, 20 y 27 de marzo, 10, 17 y 24 de abril, 8, 22 y 29 de mayo; 5, 12 y 19 de junio.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €



BAILES LATINOS: INICIACIÓN, INTERMEDIO Y AVANZADO

Desde el 20 de febrero al 29 de mayo de 2015

María Mata Anchisi

Para el curso intermedio es imprescindible haber realizado un curso de iniciación y para el curso avanzado haber realizado un curso intermedio.

La inscripción al curso será individual, no por parejas, por lo que se rotará a lo largo del curso. Durante la inscripción se tratará de que exista un equilibrio entre hombres y mujeres.

OBJETIVOS:

El curso tiene como finalidad que los alumnos lleguen a familiarizarse con los distintos tipos de ritmos latinos que existen.

CONTENIDO:

Las clases serán de una hora y cuarto de duración. En ellas se abarcará:

- Los diferentes tipos de bailes: salsa y rueda cubana, cha-cha-cha, merengue, bachata y salsa.
- El baile en pareja.
- Coreografía.

VESTUARIO:

No se requiere un vestuario específico para la actividad, pero si ropa cómoda.

INICIACIÓN:

Horario: Viernes de 18 a 19 horas

Días: 20 y 27 de febrero, 6, 13, 20 y 27 de marzo, 10, 17 y 24 de abril, 8, 22 y 29 de mayo; 5, 12 y 19 de junio.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

INTERMEDIO:

Horario: Viernes de 19 a 20 horas

Días: 20 y 27 de febrero, 6, 13, 20 y 27 de marzo, 10, 17 y 24 de abril, 8, 22 y 29 de mayo; 5, 12 y 19 de junio.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

AVANZADO:

Horario: Viernes de 20 a 21 horas

Días: 20 y 27 de febrero, 6, 13, 20 y 27 de marzo, 10, 17 y 24 de abril, 8, 22 y 29 de mayo; 5, 12 y 19 de junio.

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11.

Precio (alumnos y personal UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €



Condiciones e inscripción

La inscripción será on-line y se realizará en la dirección www.upm.es/institucional/AulaCultura utilizando el correo y contraseña personal de la UPM.

El personal docente y el personal de administración y servicios jubilado deberán remitir un correo electrónico a extensión.universitaria@upm.es justificando su condición de jubilado de la UPM para beneficiarse del plazo de inscripción y del precio.

De igual manera deberán proceder los antiguos alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid.

Para el personal ajeno a la UPM la aplicación informática se abrirá en el plazo correspondiente.

El pago deberá realizarse en el plazo de los dos días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación de plazas.

La inscripción quedará confirmada una vez que el pago se haya hecho efectivo.

Una vez abonado el curso, no se admiten cambios ni devolución de los importes pagados.

En los cursos en los que se requiera algún tipo de material, sólo se pondrá a disposición de los alumnos el material básico.

Para la realización de cualquier curso es necesario un mínimo de 15 alumnos.

Se entregará un certificado de asistencia a los alumnos que asistan al 80% de las horas totales de los cursos programados salvo los cursos de bailes.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Alumnos, antiguos alumnos y personal de la UPM en activo y jubilado: desde el 9 de febrero de 2015 a las 9:00 horas hasta completar las plazas.

Personal ajeno a la Universidad: desde el 12 de febrero de 2015 a las 9:00 horas hasta completar las plazas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Vicerrectorado de Alumnos

Servicio de Atención al Alumno y Extensión Universitaria

Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11, despacho 93

Tel.: 91 336.79.84/ 62.54 / 38.49

Internet: www.upm.es/institucional/AulaCultura

Esta programación puede sufrir alguna variación ajena a nuestra voluntad, por lo que se ruega confirmar en el plazo de inscripción.



POLITÉCNICA

“Ingeniamos el futuro”

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL



www.upm.es/institucional/AulaCultura