

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE MADRID



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL



UPM_innovatech

2T

Challenge
2017

Premios a las tecnologías
innovadoras de la UPM

Con el apoyo de:



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

Clarke, Modet & C^o
ESPAÑA



Red de
Inversores Privados
y Family Offices

CÁTEDRA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

UPM_innovatech 2T Challenge ' 2017

- 1** Objetivos
- 2** ¿Quién puede participar?
- 3** ¿En qué consiste?
- 4** Curso de comercialización de tecnologías
- 5** Premios
- 6** ¿Cómo participar?

1 Objetivos

Esta iniciativa pretende aumentar la visibilidad y opciones de comercialización de las tecnologías desarrolladas en la UPM con mayor potencial innovador a través de una convocatoria competitiva de alto impacto que aporte valor a los equipos participantes generadores de conocimiento.

Está coordinado por UPM_innovatech, el Programa de Innovación y Comercialización de Tecnologías UPM (Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica de la UPM).

-  Identificación e impacto de las tecnologías innovadoras UPM
-  Formación en comercialización de tecnologías
-  Claves para la comercialización y red de contactos
-  Reconocimiento a las tecnologías UPM de mayor potencial

2 ¿Quién puede participar?

Investigadores de la UPM (responsables de investigación y/o en formación) que estén o hayan estado involucrados en el desarrollo de la tecnología o resultado de I+D propuesto a la convocatoria.

Esta tecnología / resultado propuesto debe derivarse de la actividad investigadora del participante o equipo participante en la UPM.

3 ¿En qué consiste?

1. Presentación de propuestas de tecnologías UPM

Lanzamiento y promoción de la convocatoria.

Inscripción de propuestas de tecnologías UPM. Confirmación.

Plazo presentación de propuestas: **17 de julio 2017 (inclusive)**

2. Formación y asesoramiento

Curso formativo en comercialización de tecnologías.

Seguimiento y asesoramiento de equipos: definición de propuestas.

Septiembre – Octubre 2017

3. Evaluación y premios

Presentación de propuestas: dossier comercial *one-pager*+ presentación.

Evaluación por panel de expertos y distinción de premiados.

9 – noviembre – 2017 (pendiente de confirmación)

4. Marketing y difusión

Contenidos / promoción canales marketing UPM / red de contactos.

Participación en evento Workshop Innovación Tecnológica UPM.

30 – noviembre – 2017 (pendiente de confirmación)





4 Curso de Comercialización de Tecnologías Descripción

Como resultado de tu inscripción, podrás acceder a un Curso de Comercialización de Tecnologías*. Este curso de formación expone de forma práctica las acciones y conocimientos necesarios para afrontar un proceso de comercialización de tecnologías desarrolladas en la Universidad, y en particular, en la UPM. El curso está patrocinado por la Cátedra universidad-empresa Clarke, Modet & C^o - UPM, en el marco de sus actividades.

Duración: 45 horas

Fechas: 14-septiembre – 17-octubre 2017

Horario: 16h – 19h/20h

Lugar: ETSI Caminos, Canales y Puertos UPM, Madrid

* Curso de asistencia opcional, aunque recomendada. Asistencia obligatoria de 2 de las sesiones planificadas para poder optar a los premios

100% financiado para investigadores de la UPM participantes en el UPM_innovatech 2T Challenge ' 2017

4 Curso de Comercialización de Tecnologías Referencias

- ★ 200 asistentes en pasadas ediciones, 98% máxima satisfacción
- ★ Profesionales de entidades públicas y privadas ya han participado en nuestros programas formativos



- ★ Coordinamos programas formativos y de aceleración de tecnologías para el Instituto Europeo de Tecnología (EIT), la mayor iniciativa de impulso a la innovación de la Unión Europea



The EIT is a body of the European Union

★ ¿Qué opinan otros investigadores participantes?

- "El curso ha sido sin duda uno de los mejores que he recibido en mi trayectoria profesional". Roberto San Millán, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- "Definitivamente podría aplicar bastante de lo aprendido a la comercialización de los resultados de mi actividad laboral". Pablo Bermejo, Inst. Nacional de Investigación Agraria (INIA)
- "El curso cambió mi forma de presentar el conocimiento y tecnologías ante cualquier socio o cliente, enfatizando los aspectos que pueden atraer la atención de un potencial inversor. Los profesores son auténticos expertos no sólo en sus respectivas materias sino también en comunicación". Alberto de Santos, CeDInt – UPM

★ Investigadores participantes UPM_innovatech 2T Challenge ' 2016



[Enlace](#)

5 Premios

Las tecnologías de los equipos participantes serán evaluadas por un jurado externo experto que valorará el potencial innovador, sus ventajas competitivas, posible modelo de negocio asociado o el grado de desarrollo.

El curso formativo y el asesoramiento del equipo organizador servirán para preparar dicha evaluación.

La evaluación se basará en:

1. Dossier descriptivo de la tecnología siguiendo el modelo ya definido de ficha comercial UPM (2 páginas).
2. Presentación oral ante un jurado experto del ámbito de la innovación, la tecnología y la inversión para destacar el potencial innovador y de negocio de la tecnología.

La evaluación determinará un ranking de tecnologías por su valoración y se concederán los siguientes premios:

- Un premio de **10,000 euros** en metálico para la tecnología mejor valorada destinado al desarrollo y maduración de la misma con el objetivo de facilitar su posible comercialización.
- Tres premios de **1,000 euros** cada uno en especie para las tres tecnologías mejor valoradas destinados a la realización de acciones promocionales de las mismas.



6 ¿Cómo participar?

- 1 **Presentación de propuestas de tecnologías UPM**
Consulta las bases y resto de información en el enlace:
<http://www.upm.es/innovatech>
- 2 **Completa un sencillo formulario web**
A través de un enlace de la anterior página o directamente en <https://www.upm.es/S2i/sols/innovatech-2017>, puedes proponer tu resultado de investigación completando un breve formulario web de 6 campos ya definidos. **Fecha límite: 17 de julio de 2017.**
- 3 **Nos pondremos en contacto contigo**
Te confirmaremos la recepción de tu propuesta y posteriormente, en su caso, la confirmación de tu participación en la iniciativa UPM_innovatech 2T Challenge ' 2017

Contacto

Programa de Innovación y Comercialización de Tecnologías UPM, UPM_innovatech
Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica
Universidad Politécnica de Madrid

 innovacion.tecnologica@upm.es

 91 336 4693 / 9801