Atención, antes de rellenar el formulario, recuerda que este formato es una versión previa para que puedas trabajar en tu idea de forma off-line. Antes de completar el formulario lee el apartado de instrucciones

Para participar en la Competición deberás hacerlos a través de la aplicación on-line a la que podrás acceder a través de <https://www.upm.es/S2i/sols/Formulario17actuaupm>

Ten en cuenta que la aplicación sólo permite presentar una idea por cada dirección de correo electrónico. Si queréis presentar más de una idea, cada una de ellas tiene que ir asociada a una dirección de correo electrónico diferente.

Por favor, facilita un correo que utilices habitualmente ya que será el medio principal de contacto que utilicemos para todas las comunicaciones la 17 actúaupm, Competición de Creación de Empresas UPM.

Conserva el código que te dé la aplicación ya que será el que utilicemos durante toda la Competición para comunicaciones y referencia del proyecto.

Para cualquier duda o consulta, puedes localizarnos permanentemente en el correo electrónico creacion.empresas@upm.es.

**Fin de plazo para completar el formulario hasta 11 de marzo de 2020 hasta las 23:59 (INCLUIDO).**

|  |
| --- |
| Formulario del proyecto  |
| EmailPor favor utilizad una dirección de correo que consultéis habitualmente |  |
| Nombre del proyectoEscribid un nombre sencillo, que enganche, legible e identificable para el proyecto |   |
| Centro UPM del Proyecto |  |
| Departamento UPM |  |
| ¿Has participado en ediciones anteriores de la Competición? |  |

|  |
| --- |
| Por favor, indica cómo has conocido la competición |
| * Carteles
* Web
* Email
* Recomendación
* Entrada en clase
* Jornada
* Redes Sociales
 |

|  |
| --- |
| Idea (información no confidencial) |
| **Proyecto en una línea**(se recomiendan 20 palabras)Definid en una línea la idea que vais a presentar, incluid lo necesario para entender de qué se trata |  |
| Breve descripción de la idea (se recomiendan unas 100 palabras)Describid bien la idea, evitando incluir información de carácter confidencial en este apartado. De forma clara y concisa, lo importante es que cualquier persona no involucrada en el proyecto, ni experta en la materia, pueda entender de una forma fácil cuál es la necesidad o el problema a resolver que habéis detectado |  |
| **Sector de actividad en el que se encuadra la idea** |  |

**A partir de este punto, toda la información será tratada con carácter estrictamente confidencial**

|  |
| --- |
| Problema a solucionar |
| ¿Qué problema habéis detectado? (se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Describid el problema e indicad a quién le afecta, en qué ámbito o mercados... Si podéis, aportad información de carácter cuantitativo como datos de encuestas, informes, estudios o estadísticas |  |
| ¿Cuál es la solución que planteáis a este problema?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Describid la solución que planteáis y qué tecnología utilizaríais |  |
| ¿Qué otras soluciones hay actualmente en el mercado?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Describid las tecnologías, productos o servicios que solucionan el problema que habéis detectado |  |
| ¿En qué creéis que mejora vuestra solución a lo ya existente?(se recomiendan 100 palabras)Definid aquí por qué creéis que vuestra solución va a ser mejor que las que ya existen y están funcionando en el mercado |  |
| ¿Puedes indicarnos un caso de uso de tu solución? (se recomiendan 100 palabras)Pon un ejemplo de empleo de tu producto/servicio.  |  |

|  |
| --- |
| Clientes y competidores |
| Clientes. ¿Quién creéis que va a pagar por lo que ofrecéis? ¿son particulares o son empresas?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Describid brevemente algunas características de vuestros posibles clientes: geografía, tamaño, sector, poder adquisitivo, presupuestos que manejan… |  |
| Competidores(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Identificad aquellas empresas o proyectos que ya están solucionando este problema y vendiendo a clientes.Aporta información de aquellos que consideráis más relevantes. |  |

|  |
| --- |
| Modelo de negocio |
| ¿Qué vais a vender exactamente?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Indicad cómo creéis que vais a ganar dinero, si es a través de la venta de un producto concreto, si lo combináis con servicios asociados, consultoría, formación… |  |
| ¿Cómo vais a daros a conocer entre los clientes?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)¿qué tipo de acciones promocionales vais a utilizar? ¿sabéis qué canales utilizan vuestros clientes? |  |
| ¿Cuáles son vuestras ventajas competitivas?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)¿Qué factores hacen que vuestra idea sea diferente? Y en consecuencia ¿por qué pensáis que os elegirán los clientes? |  |

|  |
| --- |
| Puesta en marcha |
| Logros. ¿Qué es lo que habéis hecho hasta ahora?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Destacad aquellas cosas relevantes que puedan demostrar que habéis empezado de manera real |  |
| ¿Cuáles son vuestros siguientes pasos?Qué vais a hacer, de forma realista, los próximos seis meses para hacer crecer la idea |  |
| ¿Qué necesitáis para empezar o continuar?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras)Indicad qué necesitáis para avanzar con el proyecto, cuál es vuestro plan para conseguir esos recursos y qué podéis aportar con vuestros propios medios |  |
| ¿Cómo pensáis que participar en este programa os va a ayudar a conseguir vuestros objetivos?(se recomiendan entre 100 y 250 palabras) |  |

|  |
| --- |
| Equipo del proyecto, completad tantas veces como personas haya en el equipo (en el formulario on-line debéis incluiros TODOS los miembros involucrados en el proyecto) |
| Nombre del participante |  |
| Primer apellido |  |
| Segundo apellido |  |
| DNI/NIE/pasaporte (se os pedirá en formato digital para terminar la inscripción online) |  |
| Email Pon una dirección que consultes habitualmente, este será nuestro medio de comunicación |  |
| LinkedINAdemás en el formulario on line se os pedirá adjuntar el cv |  |
| Teléfono |  |
| ¿Qué aportas como miembro del equipo al proyecto?Haz énfasis en datos que apoyen tu participación en el proyecto: formación, experiencia, … |  |
| Posición en la UPM | * PDI UPM
* PAS UPM
* Doctorando UPM
* Estudiante UPM (grado o plan antiguo)
* Máster UPM (máster habilitante o master universitario)
* Posgrado UPM (título propio UPM)
* Antiguo alumno UPM (hasta 8 años, año 2011-12)
* Externo a la UPM
 |
| Rol en el proyectoDe cara a la organización tenéis que elegir a una persona como representante (promotor) que centralizará las comunicaciones y hablará en nombre del equipo. El resto de miembros del proyecto serán participantes.  |  |
| ¿Qué perfiles os faltan en el proyecto?Si el equipo está incompleto qué perfiles creéis que deberíais incorporar. |  |

Añade tu cv actualizado en pdf

Añade tu DNI escaneado

Documentación adicional:

Información adicional a tener en cuenta en el formulario ON LINE

**Anexos (**No es necesario, pero si quieres añadir información adicional, puedes hacerlo aquí.)

EL BOTÓN GUARDAR DATOS es el que debes utilizar para ir guardando los cambios que realices en el formulario de inscripción, para luego seguir trabajando sobre el mismo.

EL BOTÓN CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE es el que completará y cerrará la inscripción en la 17 actúaupm. Asegúrate de que has incluido todo lo que quieres presentar, este es el botón de “no retorno”

Para completar la solicitud, debes:

* 1. Rellenar el documento electrónico.
	2. Subir a la aplicación el DNI o pasaporte escaneado de cada uno de los participantes, que es un requisito imprescindible para completar la inscripción.
	3. El formulario quedará inscrito en la Competición, en el momento que se valida la opción solicitud terminada (EN EL BOTÓN CERRAR SOLICITUD DEFINITIVAMENTE), **por favor conserva la clave que te da la aplicación es muy importante porque es el número de proyecto que utilizaremos para contactar contigo.**) Cualquier consulta al respecto: creacion.empresas@upm.es

Exclusivamente para labores promocionales de la UPM, se podrá utilizar el título del proyecto, la breve descripción presentada del mismo.

Todos los contactos se utilizarán de forma exclusiva a efectos de comunicación de los Programas de Innovación y Emprendimiento de la UPM.