

Atención, antes de rellenar el formulario comprueba que la dirección web a través de la que accedes es <https://www.upm.es/S2i/factua/>

Ten en cuenta que la aplicación sólo permite una idea por cada dirección de correo electrónico. Si queréis presentar más de una idea, cada una de ellas tiene que ir asociada a una dirección de correo electrónico diferente.

Adicionalmente hemos colgado una plantilla en formato Word con todos los apartados del formulario, en el caso de que queráis trabajar de forma off-line antes de rellenar el formulario on-line y validarlo.

Para cualquier duda o consulta, puedes localizarnos permanentemente en el correo electrónico creacion.empresas@upm.es

Equipo de Creación de Empresas

¿Cómo rellenar el formulario?

En primer lugar, el formulario de inscripción trata de definir la idea de negocio, por el momento y en esta primera fase, no pedimos un detallado documento, ya que para eso habrá más fases dentro de la competición, con lo que se pide una descripción breve, clara, concreta y concisa de la idea.

En esta fase de la competición se valorará la creatividad, el factor diferencial de la idea, la posibilidad de llevar el proyecto a cabo, el potencial de crecimiento y un equipo lo más equilibrado posible, entre otras cosas.

En cualquier caso, siempre puedes acudir a las jornadas que organizamos en los centros de la Universidad o consultar en la dirección de correo electrónico creacion.empresas@upm.es

Breve descripción de la idea:

Esta información puede ser utilizada con fines promocionales. Describe bien tu idea, evitando incluir información de carácter confidencial en este apartado. Sé claro y conciso, lo importante es que cualquier persona no involucrada en el proyecto ni experta en la materia, pueda entender cuál es la propuesta de valor que hacéis, si es necesario utiliza ejemplos ilustrativos o analogías para definir correctamente la utilidad de la idea.

Recuerda: a partir de este punto toda la información que proporciones es confidencial

Mercado/ clientes:

- No pienses en lo que ofreces sino en lo que necesita el cliente, qué problema solucionas y quién estaría dispuesto.
- Diferencia usuarios de clientes. El cliente es el que paga.
- Cuál es el potencial de mercado. Cómo lo vas a medir.
- Quién toma la decisión de compra.
- ¿Competes contra algún gigante?.
- ¿Has localizado un nicho de mercado?

Concepto de negocio:

- Consiste en definir de dónde vendrán tus ingresos y beneficios. Cómo vas a ganar dinero y a monetizar el negocio.
- Cómo crees que será tu estrategia de venta y distribución.
- Cómo saldrás al mercado.
- Identifica los competidores actuales y futuros.
- Cuánto serás capaz de ingresar. Trata de definir una cuota dentro de lo posible.

Ventajas competitivas:

- ¿Por qué eres diferente?
- ¿Tienes alguna ventaja competitiva?
- ¿Vas a ser capaz de mantener esa ventaja?
- Determina las amenazas que vienen.

Hitos del proyecto, indica si:

- ¿Tienes un prototipo o una demo del producto? ¿Algo que pueda indicar que lo que propones puede ser factible?
- ¿Cuentas ya con algún cliente, los tienes al menos identificados y existen posibles acuerdos con ellos?
- ¿Has creado la empresa o piensas hacerlo?

Anexos (No es necesario, pero si quieres añadir información adicional, puedes hacerlo aquí.)

NOTAS:

Ten en cuenta que el formulario es una declaración de intenciones sobre la idea que tienes o tenéis en mente. No dejes ningún apartado en blanco pero no te preocupes si alguno no lo puedes rellenar con toda concreción en este momento, es mucho más valioso el potencial de la idea, vuestro compromiso y saber contar qué problema soluciona. En las sucesivas fases, trabajaremos para completar todos estos temas.

Para completar la solicitud, debes:

1. Rellenar el documento electrónico: (el formulario quedará inscrito en la Competición, en el momento que se valida la opción solicitud terminada, **por favor conserva la clave que te da la aplicación**)

Cualquier consulta al respecto: creacion.empresas@upm.es

2. Imprimir el documento para, una vez fechada y firmada por todos los miembros del equipo, enviarla por correo postal a la atención del Programa de Creación de Empresas UPM a la siguiente dirección:

Vicerrectorado de Investigación UPM
Edificio A
C/ Ramiro de Maeztu, 7
28040 Madrid

Exclusivamente para labores promocionales de la UPM, se podrá utilizar el título del proyecto, la breve descripción presentada del mismo, el nombre del promotor y su correo electrónico.