

1. RESUMEN EJECUTIVO
 - a. Antecedentes
 - b. Oportunidad de negocio
 - c. Mercado
 - d. Empresa y modelo de negocio
 - e. Marketing
 - f. Aspectos financieros

2. OBJETO DE LA EMPRESA
 - a. Cultura corporativa, visión, misión y objetivos de la empresa.

3. PLAN ESTRATÉGICO
 - a. El entorno global
 - i. Análisis PESTM
 - b. Microentorno
 - i. Clientes
 - ii. Proveedores
 - iii. Competidores
 - iv. Sustitutivos
 - v. Barreras a la entrada

 - c. Ciclo de vida
 - d. Estrategia de penetración y crecimiento
 - e. Cadena de valor
 - f. Análisis DAFO
 - g. Conclusiones

4. EL MERCADO
 - a. Introducción
 - b. Potencial de mercado
 - c. Innovación. Aspectos de interés para el mercado
 - d. Necesidad del cliente
 - e. Barreras de entrada

5. VENTAJAS COMPETITIVAS

6. CLIENTES DIRECTOS
 - a. Compradores
 - b. Usuarios finales

7. MENSAJE
 - a. Definición del mensaje
 - b. Niveles de mensaje

8. PLAN DE MARKETING
 - a. Planteamiento estratégico de marketing
 - b. Clientes
 - i. Segmentación
 - c. Productos
 - d. Precios
 - e. Comunicación. Plan de medios
 - f. Distribución

9. ENTREPRENEURIAL MARKETING
 - a. Social Marketing
 - b. Fases de evolución
 - c. La detección de la oportunidad

10. PLAN DE VENTAS
 - a. Estimación de ventas
 - b. Fuerza de ventas. Estructura comercial

11. PLAN DE OPERACIONES
 - a. Cadena de valor
 - b. Actividades críticas
 - c. Sitio web
 - d. Call Center
 - e. Business Intelligence.
 - f. MIS

12. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
 - a. Planteamiento estratégico de recursos humanos
 - b. Equipo
 - c. Organigrama
 - d. Descripción de funciones
 - e. Política retributiva
 - f. Gestión del conocimiento
 - g. Comportamiento organizativo. Cultura corporativa

13. PLAN FINANCIERO
 - a. Planteamiento estratégico financiero
 - b. Introducción. Datos básicos
 - c. Plan de inversiones
 - d. Plan de financiación
 - e. Costes
 - f. Cobros y pagos
 - g. Tesorería
 - h. Balance
 - i. Cuenta de resultados
 - j. Ratios

14. ESTRUCTURA DE CAPITAL
 - a. Estructura de lanzamiento
 - b. Perfil del socio
 - c. Estructuras potenciales. Ampliaciones de capital

15. PLAN TECNOLÓGICO
 - a. Planteamiento estratégico tecnológico
 - b. Equipamiento de producción
 - c. Equipamiento ofimático
 - d. Periféricos
 - e. Comunicaciones
 - f. Software
 - g. Política de seguridad
 - h. Aplicación de la ley de protección de datos personales

16. ESTRUCTURA JURÍDICA

17. HITOS Y CRONOGRAMA

18. RESUMEN Y CONCLUSIONES
 - a. La oportunidad de negocio
 - b. Conclusiones y próximos pasos