

1. RESUMEN EJECUTIVO
  - a. Antecedentes
  - b. Oportunidad de negocio
  - c. Mercado
  - d. Empresa y modelo de negocio
  - e. Marketing
  - f. Aspectos financieros
  
2. OBJETO DE LA EMPRESA
  - a. Cultura corporativa, visión, misión y objetivos de la empresa.
  
3. PLAN ESTRATÉGICO
  - a. El entorno global
    - i. Análisis PESTM
  - b. Microentorno
    - i. Clientes
    - ii. Proveedores
    - iii. Competidores
    - iv. Sustitutivos
    - v. Barreras a la entrada
  
  - c. Ciclo de vida
  - d. Estrategia de penetración y crecimiento
  - e. Cadena de valor
  - f. Análisis DAFO
  - g. Conclusiones
  
4. EL MERCADO
  - a. Introducción
  - b. Potencial de mercado
  - c. Innovación. Aspectos de interés para el mercado
  - d. Necesidad del cliente
  - e. Barreras de entrada
  
5. VENTAJAS COMPETITIVAS
  
6. CLIENTES DIRECTOS
  - a. Compradores
  - b. Usuarios finales
  
7. MENSAJE
  - a. Definición del mensaje
  - b. Niveles de mensaje

8. PLAN DE MARKETING
  - a. Planteamiento estratégico de marketing
  - b. Clientes
    - i. Segmentación
  - c. Productos
  - d. Precios
  - e. Comunicación. Plan de medios
  - f. Distribución
  
9. ENTREPRENEURIAL MARKETING
  - a. Social Marketing
  - b. Fases de evolución
  - c. La detección de la oportunidad
  
10. PLAN DE VENTAS
  - a. Estimación de ventas
  - b. Fuerza de ventas. Estructura comercial
  
11. PLAN DE OPERACIONES
  - a. Cadena de valor
  - b. Actividades críticas
  - c. Sitio web
  - d. Call Center
  - e. Business Intelligence.
  - f. MIS
  
12. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
  - a. Planteamiento estratégico de recursos humanos
  - b. Equipo
  - c. Organigrama
  - d. Descripción de funciones
  - e. Política retributiva
  - f. Gestión del conocimiento
  - g. Comportamiento organizativo. Cultura corporativa
  
13. PLAN FINANCIERO
  - a. Planteamiento estratégico financiero
  - b. Introducción. Datos básicos
  - c. Plan de inversiones
  - d. Plan de financiación
  - e. Costes
  - f. Cobros y pagos
  - g. Tesorería
  - h. Balance
  - i. Cuenta de resultados
  - j. Ratios

14. ESTRUCTURA DE CAPITAL
  - a. Estructura de lanzamiento
  - b. Perfil del socio
  - c. Estructuras potenciales. Ampliaciones de capital
  
15. PLAN TECNOLÓGICO
  - a. Planteamiento estratégico tecnológico
  - b. Equipamiento de producción
  - c. Equipamiento ofimático
  - d. Periféricos
  - e. Comunicaciones
  - f. Software
  - g. Política de seguridad
  - h. Aplicación de la ley de protección de datos personales
  
16. ESTRUCTURA JURÍDICA
  
17. HITOS Y CRONOGRAMA
  
18. RESUMEN Y CONCLUSIONES
  - a. La oportunidad de negocio
  - b. Conclusiones y próximos pasos