

INDRA Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO



Junio 2009

INDICE

- Introducción
- Indra
- I+D en el hipersector TIC
- La Innovación en Indra
- La participación en I+D cooperativa
- La colaboración Universidad – Empresa

Introducción

- Es preciso apostar por sectores más innovadores basados en el conocimiento, capaces de elevar la productividad y mejorar la competitividad de nuestro país.
- España esta al nivel europeo en capital humano, pero ocupa el nivel 29 en competitividad, 34 en TICs y 39 en innovación, siendo aspectos a mejorar: el gasto en I+D+i, las instituciones de investigación y la colaboración Universidad- Empresa.
- Para reducir la brecha que existe entre España y los países líderes, el Gobierno ha creado el Ministerio de Ciencia e Innovación y ha aumentado el presupuesto público para I+D+i (iniciativa Ingenio 2010 y otros).



PRESENTACIÓN GENERAL

QUIENES SOMOS

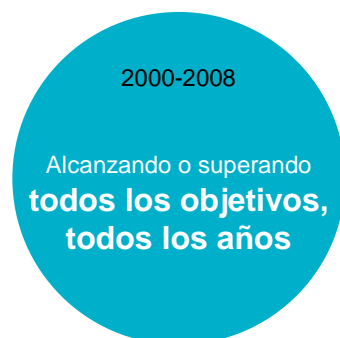


- Multinacional de TI número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica
- 2.380 M€ en ventas
- 29.000 profesionales
- 94 países
- 550 M€ invertidos en I+D+i en cinco años

HISTORIA

- 1921** Creación de la primera empresa que dará origen a Indra
- 1993** Constitución de Indra
- 1999** OPV de Indra. Comienza a cotizar en la Bolsa de Madrid
- 2006** Incorporación de Azertia y Soluziona
- 2008** Un grupo formado por más de 29.000 profesionales con un conocimiento profundo del negocio de nuestros clientes y de la tecnología

OBJETIVOS 2009



Crecimiento **Ventas 2009**

5% - 7%

Crecimiento **Contratación 2009**

**> Crecimiento
Ventas**

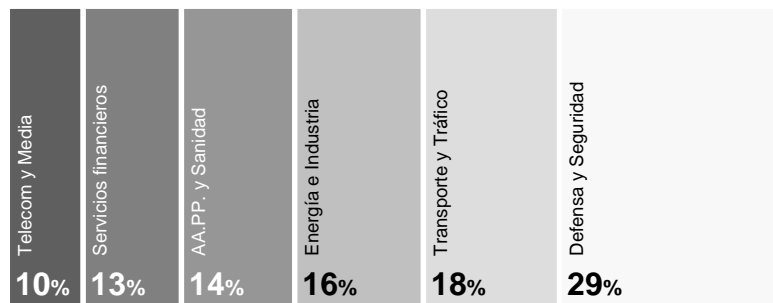
Margen **EBIT 2009**

11,3% - 11,5%

UN MODELO DE NEGOCIO DIFERENCIAL



MERCADOS VERTICALES



Referencias relevantes

- Sistemas para 200 millones de clientes de operadores móviles.
- 8 de las 10 primeras entidades financieras españolas son clientes de Indra.
- 2/3 de la población española son atendidos por sistemas de gestión sanitaria implantados por Indra.
- Más de 280 procesos electorales y 1.800 millones de electores.
- Más de 130 compañías de utilities de todo el mundo usan soluciones Indra



Referencias relevantes

- 1/3 del tráfico aéreo mundial es gestionado por países que utilizan tecnología Indra.
- Más de 100 millones de clientes se gestionan por medio de sistemas de comercialización de Indra.
- Más de 2.500 km de frontera terrestre y marítima vigilados.
- Único proveedor no americano con Mención de excelencia por parte de la Marina de EE.UU.



La Innovación en el Hipersector TIC

Datos de I+D de 2008 en millones de euros:

	Aetic	Indra
Ventas (M€)	102.668	2.380
Empleo	356.000	29.000
I+D (M€)	2.351	152

Datos de I+D de 2007 en millones de euros:

España 13.400

Empresas 7.454

AeTIC 2.167

Indra 136

La Innovación en Indra

I+D

- 2ª empresa española que más invierte
- Colaboración con más de 120 universidades y centros de investigación

29.000 profesionales

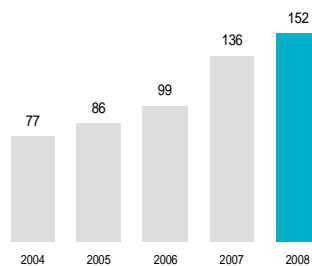
78% titulados y de alta cualificación
Más de 40 nacionalidades

internacional:
Más de **9.000 profesionales**



La Innovación en Indra

- La innovación no sólo es el eje de la responsabilidad corporativa de Indra, sino también el eje de su estrategia, la base de la diferenciación de su oferta y, por lo tanto, la clave de su competitividad y de su sostenibilidad.
- La apuesta de Indra por la innovación se ha traducido en una inversión en I+D+i de 550 millones de euros desde 2004, lo que ha representado un esfuerzo inversor de entre el 6% y el 8% sobre ventas durante este periodo.



La Innovación en Indra

- Pero la actividad de innovación de Indra no sólo está ligada a proyectos de I+D+i, la compañía también innova en sus propios procesos de gestión internos.

Prueba de ello es la red de Software Labs, que trabaja como una fábrica virtual las 24 horas del día, todo el año. En 2008, Indra ha potenciado la actividad de sus Software Labs mediante la apertura de nuevos centros. Así, la red de Software Labs cuenta ya con 20 centros en 9 países y con una plantilla de 3.500 profesionales.



La participación en I+D cooperativa

- La naturaleza de una empresa que cuenta con una oferta global como Indra, hace que su I+D+i esté orientado a identificar y desarrollar soluciones para sus clientes actuales ó futuros.
- La cartera anual de proyectos de I+D+i sobrepasa los 100, la mayor parte en cooperación. Como ejemplos destacados en curso, pueden citarse:
- TOYRA: Terapia ocupacional y realidad aumentada.
- E-Tiobe: Sistema de terapia inteligente para el tratamiento de la obesidad.
- Tratamiento 2.0: Plataforma middleware genérica para aumentar la eficacia de diagnósticos y tratamientos médicos.
- Horus: Desarrollo de una familia de radares embarcados.
- UAV-AT: Inspección de líneas de alta y media tensión mediante aviones no tripulados (UAVs).

La participación en I+D cooperativa

- Un ejemplo paradigmático de la apuesta de Indra por la investigación y por la cooperación, se pone de manifiesto en la posición de liderazgo que ocupa dentro del programa CENIT. Actualmente Indra participa en ocho proyectos de investigación CENIT: cuatro procedentes de años anteriores y cuatro aprobados en el 2008, que son:
- Oasis: Operación de autopistas seguras, inteligentes y sostenibles.
- Icaro: Innovación de composites avanzados y rear-end optimizado.
- Seduce: Sistemas para la detección de explosivos en centros e infraestructuras públicas.
- España Virtual: nueva generación de herramientas 3D de interacción con el mundo virtual.

La colaboración Universidad – Empresa Necesidad.

- La UE esta revisando actualmente la Estrategia de Lisboa. Se pretende impulsar decididamente el llamado “**Triángulo del Conocimiento**”, cuyos vértices son: la Educación Superior, la Investigación y la Innovación.
- Además, Indra prevé ser una empresa **global**, esto implica, entre otras cosas, tener la capacidad de captar y retener talento en cualquier parte del mundo.



La colaboración Universidad – Empresa Necesidad.

Por otro lado, Indra es una empresa muy **diversificada y basada en el conocimiento**, esto implica que debe dominar un gran número de tecnologías que además evolucionan a una velocidad vertiginosa.

- La universidad, que no esta sometida a las presiones del mercado, es un socio idóneo para que Indra mantenga y afiance su papel de liderazgo tecnológico en el ámbito de las TIC.



Colaboración Universidad – Empresa (Datos del cierre de 2008)



Inversión en I+D+i	152 Millones de €	2ª Empresa española que más I+D realiza. 2ª Empresa europea en su sector.
Aportaciones a Universidades y Centros de Investigación	11 Millones de €	Es una parte significativa de la Investigación realizada por Indra.
Acuerdos con Universidades, Centros de Investigación .	120 Entidades	Siendo el número de asuntos en los que se colabora de unos 350 .

Colaboración Universidad – Empresa (Datos del cierre de 2008)



Cátedras de empresa.	7 Cátedras	1. UCLM, ULleida, UPM1, UPM2, UPValencia, UAM, UCantabria
Cátedras de Tecnologías Accesibles.	3 Cátedras	UCLM, ULleida, UPM. Todas con la Fundación Adecco (*).

(*) www.indra-tecnologiasaccesibles.com

La colaboración Universidad – Empresa Conclusión

- Es necesario erradicar el concepto “de los dos mundos”.
- Es imprescindible la colaboración entre el mundo académico y el empresarial, y ha de ser una actividad permanente que permita generar confianza mutua.
- Las interacciones sinérgicas derivadas de la colaboración aceleran el proceso de avance de una Sociedad moderna como la española. Hacen falta más colaboraciones para que su efecto en la Sociedad sea palpable.
- La colaboración, así entendida, es un poderoso medio para la mejora de la competitividad de nuestro país, ya que permite la consolidación de equipos humanos de gran proyección y talento.



Gracias por su atención

