



POLITÉCNICA

TÍTULO PROPIO DE GRADO

EXPERTO EN GESTIÓN COMERCIAL

INFORMACIÓN SOBRE EL TÍTULO Y SU PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título:

EXPERTO EN GESTIÓN COMERCIAL

Objetivos finales del Programa formativo:

Adquirir conocimientos generales relacionados con el marketing y la actividad comercial en las empresas.

Número total de créditos ECTS que deben cursarse para la obtención del Título: 21

Número total de créditos ECTS que se ofertan en el Programa formativo del Título: 21

Precio de matrícula:

Al estar configurado este título con asignaturas incluidas en la oferta de Libre Elección de la Universidad Politécnica de Madrid, la matrícula en las asignaturas que configuran el Plan de Estudios de este título se rige por los precios públicos aprobados por la Comunidad de Madrid para el Sistema Universitario público madrileño.

Asignaturas del Plan de Estudios del Título:

ASIGNATURA	CRED.	OB/OP	CENTRO	DEPARTAMENTO
Comercio exterior	6	OB	ETSI Agrónomos	Economía y Ciencias Sociales y Agrarias
Fundamentos de gestión del comercio electrónico	6	OB	ETSI Agrónomos	Economía y Ciencias Sociales y Agrarias
Gestión estratégica de compras	3	OB	ETSI Industriales	Ing. Organización, Administración de Empresas y Estadística
Marketing industrial e ingeniería comercial	3	OB	ETSI Industriales	Ing. Organización, Administración de Empresas y Estadística
Técnicas y prácticas de comercio exterior	3	OB	ETSI Agrónomos	Economía y Ciencias Sociales y Agrarias

Secuenciación en el seguimiento de las materias del Programa Formativo:

PERIODO OCTUBRE-JUNIO

CURSO
COMERCIO EXTERIOR
COMERCIO ELECTRÓNICO: UN ENFOQUE PRÁCTICO

PERIODO MARZO-JUNIO

CURSO
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS
MARKETING INDUSTRIAL E INGENIERIA COMERCIAL
TÉCNICAS Y PRÁCTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

No se establecen prerrequisitos en ninguna de las asignaturas

Características, modalidad y sistema de evaluación de las acciones formativas:

Todas las asignaturas se imparten en modalidad no presencial a través del Gabinete de Tele Educación (GATE) de la UPM.

La evaluación se realizará mediante un examen presencial

Reconocimiento de créditos de libre elección:

Los alumnos de titulaciones oficiales de la UPM que cursen además titulaciones propias de Experto, podrán convalidar las asignaturas cursadas como créditos de libre elección con las siguientes limitaciones:

- a) Sólo podrán ser contabilizados como créditos de libre elección unacifra inferior o igual al 50% de los créditos que se contemplen en las enseñanzas del título propio.
- b) El número de créditos de asignaturas de títulos propios de Experto que pueden ser contabilizados como créditos de libre elección no podrá superar el 50% de los créditos de libre elección contemplados en el Plan de Estudios de la titulación oficial que curse el alumno.

Cupo de admisión de alumnos en la titulación propia:

No se establece límite de Admisión.

Requisitos necesarios para solicitar la admisión:

- Alumnos de los dos últimos cursos de las titulaciones oficiales con Planes de Estudio de primer y segundo ciclo que se imparten en la UPM.
- Alumnos de titulaciones oficiales de primer ciclo que oferta la Universidad Politécnica de Madrid que hayan superado todas las asignaturas troncales, obligatorias y optativas que configuran el primer curso de los Planes de Estudio de dichas titulaciones.

Obtención del título de Experto en Gestión Comercial

El alumno que esté en condiciones de obtener el Título de Experto, se le informará oportunamente de los trámites a seguir según las directrices marcadas por el Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado de la UPM.

Observaciones:

Los estudios del título de Experto en Gestión Comercial pueden ser convalidados como parte de algunos de los títulos de Máster que oferta la Universidad Politécnica de Madrid a través de su Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas (CEPADE).

Información:

Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

E-mail: monserrat.asenjo@upm.es
Teléfono: 91 336 38 03