

**DESTINATARIOS**

- ✓ Estudiantes seleccionados para participar en programas de movilidad durante el curso 2013/2014
- ✓ Estudiantes de grado, postgrado, masters oficiales, títulos propios, programas de educación continúa
- ✓ Profesores, investigadores y Personal de Administración y Servicios de la UPM
- ✓ Antiguos alumnos de la UPM

**NUESTRO OBJETIVO**

Mejorar la competencia en lenguas extranjeras de la Comunidad Universitaria, especialmente de los alumnos que tienen pensado participar en un programa de movilidad internacional.

**QUÉ SUPONE PARTICIPAR EN ESTE PROGRAMA**

- Es una firme apuesta por “la internacionalización”
- Es un reto personal, es una actitud ante el futuro.

**¿EN QUÉ CONSISTE?**

Son cursos de idiomas en autoaprendizaje. Consideramos que el autoaprendizaje es un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, ideal para nuestra comunidad universitaria, integrada por personas adultas con formación y motivación suficiente para superar retos y solventar los problemas que pueden ir surgiendo.

**ORGANIZACIÓN:**

PROGRAMA DE LENGUAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN (PROLINTER UPM)

<http://www.upm.es/institucional/Estudiantes/Movilidad/LenguasInternacionalizacion>



## ACCIONES

Para esta edición, la UPM presenta dos programas, adaptados a las necesidades de la comunidad universitaria y con precios competitivos. La labor de PROLINTER ha sido concertar con estas empresas los cursos y el compromiso de las empresas es enviarnos los informes de progreso y los resultados de aprendizaje de nuestros candidatos.

Los programas son:

### MY OXFORD ENGLISH

Supone principalmente la **CAPACITACIÓN ACADÉMICA EN INGLÉS.**

#### Características:

- Idioma: Inglés General
- Estructurado en 10 niveles (Desde A1 hasta B2 completo)
- Campus Virtual con actividades complementarias
- Licencias de 6 meses (se pueden realizar dos niveles máximo)
- Prueba de nivel inicial.

#### Precio UPM:

- 56€

#### Inscripción y pago:

del 2 al 19 de mayo en:

<http://tienda.auge.edu.es/14-my-oxford-english-2-niveles.html>

### ROSETTA STONE

Supone principalmente la **INTERNACIONALIZACIÓN DEL PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES.**

#### Características:

- Idiomas: acceso a una amplia serie de idiomas
- Estructurados en 3 o 5 niveles
- Campus Virtual con tests, workbooks adicionales (algunos idiomas)
- Licencias: desde inscripción hasta el 15 octubre de 2013
- No hay prueba inicial, pero sí posibilidad de realizar los repases de unidades hasta llegar al nivel que se considera de partida

#### Precio UPM:

- 92€

#### Inscripción y pago:

del 2 al 13 de mayo en:

[www.multilinguauniversia.com](http://www.multilinguauniversia.com)

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### My Oxford English (Oxford University Press)

Curso en 10 niveles, del A1 al B2. Hay una prueba de nivel que sitúa al candidato en el nivel adecuado. Cada estudiante puede realizar dos niveles, en el máximo de un semestre por licencia. El tiempo "recomendado" de dedicación a cada nivel son 50 horas.

El curso contiene:

- Videos, gramáticas (ejercicios interactivos), vocabulario (pronunciación), conversaciones (simuladas), ejercicios de autoevaluación



## CONVOCATORIA Primavera 2013

- Posibilidad de grabaciones de voz para aprender la pronunciación de las nuevas palabras.
- Acceso a varios e-books por nivel
- Acceso al Campus Virtual online, con más de 1.200 actividades para practicar
- Acceso al Oxford English Dictionary online

Más información: <http://www.myoxfordenglish.es>

### Rosetta Stone Enterprise Versión 3

Rosetta Stone es una metodología de aprendizaje “natural” de idiomas, sin traducción, cuyas licencias para el sector educativo permiten al usuario aprender hasta 25 idiomas simultáneamente.

Características:

- Las conversaciones son de nativos del idioma, el reconocedor de voz permite grabar la voz del usuario y compararse con la del nativo y el complemento Rosetta Stone Audio “companion” permite escuchar su contenido en reproductores mp3 e Ipod.
- Permite acceder al curso desde PC, MAC i iPad. (con iPad todas las actividades excepto escritura e hito.
- El promedio de horas estimadas por nivel es de 30-40 horas. En el aprendizaje de los idiomas asiáticos, la duración puede ser superior.
- El programa ofrece una metodología intuitiva y contiene ejercicios de gramática, escritura, pronunciación, escucha, habla, lectura. Es necesario grabar la voz al inicio de cada sesión.
- Actualmente no incluye una prueba de nivel (en breve estará disponible para inglés) Se sugiere hacer las actividades de revisión de cada unidad, hasta que el candidato no supere los ejercicios con un >85% de aciertos. En esa circunstancia debe empezar a hacer los ejercicios de esa unidad.
- El nivel que se alcanza es un B1 superior con ciertos contenidos de B2 (habiendo completado los 5 niveles de Rosetta Stone), y un A2 superior (habiendo completado el nivel 3).

NOTA: Aunque el método permite el aprendizaje simultáneo de todos idiomas del programa, PROLINTER recomienda el estudio de un único idioma para poder profundizar en la adquisición de conocimientos sin diversificar innecesariamente la dedicación que puede desembocar en resultados de fracaso en el aprendizaje activo.

Idiomas disponibles:

|                  |                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5 Niveles</b> | Chino (Mandarín) / Inglés (Americano) / Inglés (Británico) / Francés / Alemán / Ruso / Español(Latino Americano) / Español (España) / Italiano                                      |
| <b>3 Niveles</b> | Latín / Griego / Hebreo / Hindú / Irlandés / Japonés / Árabe (tradicional) / Coreano / Persa (Farsi) / Polaco / Portugués (Brasil) / Holandés / Sueco / Tagalo / Turco / Vietnamita |
| <b>1 Nivel</b>   | Swahili / Indonesio / Pashto / Urdu / Dari / Iraquí                                                                                                                                 |

Video de metodología: [vídeo de metodologia](#)

Video corporativo: <http://www.youtube.com/rosettastone#p/u/72/KUIbSoHRkqC>