

**ANX-PR/CL/001-02**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**ASIGNATURA**

Dirección de empresas de TI

**CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE**

2015-16 - Primer semestre

## Datos Descriptivos

---

<b>Nombre de la Asignatura</b>	Direccion de empresas de ti
<b>Titulación</b>	10AN - Master Universitario en Ingenieria Informatica
<b>Centro responsable de la titulación</b>	E.T.S. de Ingenieros Informaticos
<b>Semestre/s de impartición</b>	Tercer semestre
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Código UPM</b>	103000648
<b>Nombre en inglés</b>	Administration Of It Companies

## Datos Generales

---

<b>Créditos</b>	6	<b>Curso</b>	2
<b>Curso Académico</b>	2015-16	<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano	<b>Otros idiomas de impartición</b>	

## Requisitos Previos Obligatorios

---

### Asignaturas Superadas

El plan de estudios Master Universitario en Ingenieria Informatica no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

### Otros Requisitos

El plan de estudios Master Universitario en Ingenieria Informatica no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

## Conocimientos Previos

---

### Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

### Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

## Competencias

---

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE18 - Capacidad para comprender el mercado, sus hábitos y necesidades de productos o servicios tecnológicos

CG1 - Capacidad de organizar y planificar

CG13 - Habilidades de gestión y capacidad de liderar un equipo que puede estar integrado por disciplinas y niveles distintos

CG24 - Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de la informática

## Resultados de Aprendizaje

---

RA177 - Conoce los problemas de la implantación y las relaciones entre estrategia y recursos.

RA176 - Aplicar las técnicas para la valoración interna de la empresa

RA179 - Conocer el papel del sistema productivo de la empresa y maneja herramientas de investigación operativa para la toma de decisiones en producción.

RA52 - Competencias transversales asociados a la asignatura

RA30 - Entendimiento de la Gestión de Compras y Subcontratos.

RA175 - Aplicar técnicas para el análisis del entorno de la empresa

RA178 - Conocer en qué consiste la función financiera en la empresa y su importancia estratégica.

RA38 - Aplicar estas herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos, especialmente en aquellos que están inmersos en la nueva economía del conocimiento

RA36 - Identificar y caracterizar las implicaciones económicas de las decisiones empresariales: escala y alcance de las operaciones, experiencia y aprendizaje, integración vertical, diversificación, crecimiento, ?

RA29 - Entendimiento de la Gestión de Recursos Humanos asignados al proyecto, perfiles y costes.

RA180 - Conocer el papel del sistema comercial en la empresa y maneja las variables de marketing mix.

RA31 - Comprensión de los stakeholders del proyecto y su gestión.

## Profesorado

---

### Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Quevedo Cano, Pilar ( <b>Coordinador/a</b> )	Dirección	pilar.quevedo@upm.es	L - 16:00 - 18:00 M - 16:00 - 18:00 X - 16:00 - 18:00

**Nota.-** Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## Descripción de la Asignatura

---

**En esta asignatura se pretende dar una visión general de la problemática de la dirección de empresas y en particular de las empresas de TI. Se planteará la realización de un plan de negocio en el que sea necesario plasmar todos los aspectos estudiados en la asignatura.**

## Temario

---

1. Tema 1: Conceptos básicos de estrategia
  - 1.1. La naturaleza de la dirección estratégica
  - 1.2. La definición de objetivos
  - 1.3. Análisis del entorno general
  - 1.4. Análisis del entorno específico
  - 1.5. El análisis interno de la empresa
  - 1.6. Análisis de recursos y capacidades
2. Alternativas estratégicas para competir
  - 2.1. Fuentes de ventaja competitiva
  - 2.2. Estrategias y ventajas competitivas
  - 2.3. Estrategias para industrias de base tecnológica
3. La Estrategia corporativa
  - 3.1. Las estrategias de expansión
  - 3.2. La estrategia de diversificación
  - 3.3. El desarrollo interno
  - 3.4. El desarrollo externo
  - 3.5. La cooperación empresarial
4. La implantación de la estrategia
  - 4.1. Evaluación e implantación de estrategias
  - 4.2. El soporte organizativo
  - 4.3. La planificación y el control estratégico
5. La estrategia funcional: la función comercial en la empresa
  - 5.1. La actividad del marketing en las organizaciones y en la sociedad
  - 5.2. Sistema de información de marketing (SIM)
  - 5.3. Investigación de mercados

6. La estrategia funcional: la función de producción en la empresa

6.1. La función de producción o función de operaciones

6.2. Introducción de nuevos productos

6.3. Introducción a la problemática de la capacidad

6.4. El diseño del proceso

6.5. Las decisiones de distribución y localización

6.6. Administración y control de la calidad

6.7. Gestión de compras e-procurement

7. La estrategia funcional: la función financiera

7.1. Las decisiones financieras

7.2. Las decisiones de inversión

7.3. Las decisiones de financiación

## Cronograma

**Horas totales:** 69 horas

**Horas presenciales:** 69 horas (44.2%)

**Peso total de actividades de evaluación continua:**  
100%

**Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:**  
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<b>Tema 1</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 2	<b>Tema 1</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	<b>Tema 2</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	<b>Tema 2</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 5	<b>Tema 3</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 6	<b>Tema 3</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 7	<b>Introducción a la elaboración de planes de negocio</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 8	<b>Tema 4</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			<b>Examen parcial</b> Duración: 01:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial
Semana 9	<b>Tema 4</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral <b>Seguimiento ideas de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

Semana 10	<p><b>Tema 5</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Seguimiento plan de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 11	<p><b>Tema 5</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Seguimiento plan de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 12	<p><b>Tema 6</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Seguimiento planes de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 13	<p><b>Tema 6</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Seguimiento planes de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 14	<p><b>Tema 7</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Seguimiento de planes de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 15	<p><b>Tema 7</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Seguimiento de planes de negocio</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 16			<p><b>Tema 4</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Defensa planes de negocio</b> Duración: 04:00 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Actividad presencial</p>

Semana 17				<p><b>Examen final</b> Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p> <p><b>Examen parcial</b> Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial</p>
-----------	--	--	--	--

**Nota.-** El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.-** Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

## Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Examen parcial	01:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	25%	5 / 10	CG24, CG1
16	Defensa planes de negocio	04:00	Evaluación continua y sólo prueba final	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	50%	5 / 10	CB9, CG13
17	Examen final	02:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	50%	5 / 10	CG24, CE18, CG1
17	Examen parcial	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	25%	5 / 10	CE18

## Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante la realización de pruebas de evaluación cuya superación acreditará la liberación completa de la parte teórica de la asignatura.

Las pruebas de examen constarán de pruebas objetivas de respuesta corta y la resolución de casos de empresas. La fecha del examen final en sus convocatorias ordinarias de enero y extraordinaria de julio la determina la dirección del centro. No obstante, es posible la liberación previa de las diferentes partes teóricas de la asignatura mediante la realización de pruebas parciales intercaladas a lo largo del semestre (evaluación continua). La realización de las pruebas parciales distribuidas a lo largo del semestre es obligatoria para aquellos alumnos que opten por la opción de evaluación continua. Las fechas concretas de estas pruebas parciales las determina el profesor en función del avance en el desarrollo de la asignatura. La superación de todas las pruebas parciales permitirá superar la parte teórica de la asignatura sin necesidad de realizar el examen final. Todas las pruebas que se aprueben a lo largo del curso se mantendrán aprobadas hasta la convocatoria extraordinaria de la asignatura, presentándose el alumno solo a aquellas partes que hayan quedado suspensas. La ponderación sobre la nota global de las pruebas teóricas será del 50%, el peso de las pruebas prácticas también será del 50%.

La realización de las tareas o trabajos prácticos es obligatoria, tanto si se opta por la opción de evaluación continua como si se opta por la de prueba final, y, como se señaló anteriormente, tiene una ponderación sobre la nota global de la asignatura del 50%. La calificación de las actividades prácticas se conserva tanto para la convocatoria ordinaria del examen de enero y la extraordinaria de julio. La realización de las actividades prácticas por lo general se realizará en grupos de varios alumnos, cuyo número se establecerá dependiendo de cada actividad práctica concreta. La participación en los grupos y la entrega de las prácticas es obligatoria, independientemente de la opción elegida por el alumno en lo que al tipo de evaluación se refiere, esto es, evaluación continua o mediante examen final. La calificación de la actividad práctica obtenida por el grupo es única y será la misma para todos sus integrantes. La composición de los grupos es libre, pudiendo los alumnos agruparse según su afinidad o conveniencia. Los alumnos que no se encuentren integrados en un grupo de prácticas serán integrados en uno nuevo u otro ya existente que será determinado por el profesor. La integración del alumno en un grupo le obliga a colaborar en las actividades de carácter práctico encomendadas al grupo. El informe al profesor por parte de los componentes de un grupo de que un alumno no colabora equitativamente en el trabajo común puede suponer su expulsión del grupo o la no obtención de la calificación obtenida por el grupo para esa tarea. Asimismo, el alumno que por causa justificada desee cambiar de grupo puede solicitar al profesor su cambio a otro grupo. La elección del nuevo grupo corresponde al profesor. Las fechas concretas de entrega de las prácticas se comunicarán a lo largo del semestre directamente a los alumnos en el aula durante el período de clase.

Los alumnos que opten por la modalidad de Examen final se enfrentarán a una prueba que, al igual que en

evaluación continua constará de preguntas de respuesta corta y casos de empresas. Para liberar la asignatura será imprescindible aprobar todas las partes en las que se divida el examen por separado y no se hará media si una sola de ellas queda suspensa.

#### Revisión de exámenes

Las calificaciones obtenidas por los alumnos en los exámenes se comunicarán oportunamente a los alumnos. Los alumnos que lo deseen podrán revisar personalmente su examen en presencia del profesor. La fecha para realizar esta revisión siempre distará al menos dos días hábiles de la fecha de publicación de las notas del examen en el tablón de anuncios de la asignatura.

## Recursos Didácticos

---

Descripción	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. : Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters Cívitas, (2012)	Bibliografía	Básica de la asignatura
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. : Casos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters Cívitas, , Cizur Menor, (5ª Edición), 2014.	Bibliografía	Básica de la asignatura
Grant, R.M. : Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. Cívitas, (6ª Edición), 2006	Bibliografía	Complementaria
Moodle de la asignatura	Recursos web	