

ANX-PR/CL/001-02
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Responsabilidad social empresarial

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2015-16 - Segundo semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Responsabilidad social empresarial
Titulación	05TI - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
Centro responsable de la titulación	E.T.S. de Ingenieros Industriales
Semestre/s de impartición	Octavo semestre
Módulo	Competencias genericas
Materia	Competencia
Carácter	Optativa
Código UPM	55000061
Nombre en inglés	Competencias de Responsabilidad Social Empresarial

Datos Generales

Créditos	3	Curso	4
Curso Académico	2015-16	Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Superadas

El plan de estudios Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CG4 - Comprender el impacto de la ingeniería industrial en el medio ambiente, el desarrollo sostenible de la sociedad y la importancia de trabajar en un entorno profesional y responsable.

Resultados de Aprendizaje

RA310 - Comprender la influencia del marco socio-económico en la creación de la empresas.

RA368 - Tomar decisiones.

RA331 - Uso sostenible de los recursos naturales.

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Moreno Romero, Ana Maria (Coordinador/a)		ana.moreno.romero@upm.es	
Borrella Alonso De La Torre, Maria Inmaculada		inma.borrella@upm.es	

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

La responsabilidad social empresarial es un asunto que está cobrando día a día más importancia tanto en la sociedad como en la empresa, pasando a ser uno de los temas importantes en la agenda de los directivos y directivas.

Por medio de este curso se pretende transmitir a los alumnos algunas de las ideas principales de la RSC, así como trasladarle la visión de un tema tan complejo desde distintos ámbitos, como son la sociedad, la empresa y los propios profesionales.

También se pretende suscitar la reflexión y el debate sobre las diferentes maneras de aplicar lo que se vaya viendo en la teoría, de manera que al final del curso el alumno haya podido profundizar, en función de sus conocimientos previos y sus intereses, en los distintos temas de la RSE.

Las competencias asociadas a estos objetivos son:

- Comprensión de la responsabilidad ética y profesional.
- Educación amplia necesaria para entender el impacto de las soluciones ingenieriles en un contexto social global.

Temario

1. La visión desde la sociedad
2. La visión desde la empresa
 - 2.1. Análisis organizativo
 - 2.2. Marco de gestión
 - 2.3. Una aproximación por sectores (eléctrico, TIC, transporte, distribución, construcción?.)
3. La visión de los y las profesionales

Cronograma

Horas totales: 30 horas

Horas presenciales: 30 horas (38.5%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	Ver guía docente moodle Duración: 20:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 2	Ver guía docente moodle Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 3	Ver guía docente moodle Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 4	Ver guía docente moodle Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 5	Ver guía docente moodle Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 6				
Semana 7				
Semana 8				
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				
Semana 12				
Semana 13				
Semana 14				Trabajos de evaluación continua o examen según indicaciones que siguen Duración: 02:00 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua y sólo prueba final Actividad presencial
Semana 15				
Semana 16				
Semana 17				

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Trabajos de evaluación continua o examen según indicaciones que siguen	02:00	Evaluación continua y sólo prueba final	OT: Otras técnicas evaluativas	Sí	100%	5 / 10	CG4

Criterios de Evaluación

Evaluación a través de examen para alumnos que no asisten al menos al 85% de las clases.

- Examen con una parte teórica de cada uno de los 4 bloques de referencia de acuerdo a los contenidos del libro de la asignatura (ver bibliografía básica). El examen será el último día de clase.
- Parte práctica con:
 - Preguntas sobre los videos y materiales de los casos trabajados en clase.
 - Caso práctico

La parte práctica se puede sustituir con un trabajo equivalente al de los alumnos que sigan evaluación continua.

Criterios de valoración:

- 40% trabajo final.
- 60% examen teórico y caso.

Evaluación continua:

- Entregar ficha de objetivos de aprendizaje en los primeros quince días.
- Asistencia a clase al menos el 85%.
- Presentación de un trabajo al final del curso:
 - Sobre un tema de interés en el ámbito de la RSE.
 - Sobre el trabajo práctico en clase (resumen de lecciones aprendidas de las distintas partes prácticas de la asignatura y análisis sectorial de alguno de los sectores debatidos en clase).

En todos los casos tendrá una extensión de entre 8 y 10 páginas. Es básico tener índice al principio y bibliografía al final. Una sección importante es la de presentación y definición de los objetivos del trabajo.

El trabajo se entregará el último día de clase.

Criterios de valoración:

- 20% por asistencia y participación en clase.
- 30% Trabajo en grupo.
- 50% por trabajo final.

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Moreno, A, Uriarte, L.M., Topa, G., 2009, La Responsabilidad Social Empresarial. Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos, Pirámides.	Bibliografía	
Asignatura en moodle	Recursos web	