

**ANX-PR/CL/001-01**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**ASIGNATURA**

Analisis economico de decisiones empresariales

**CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE**

2016-17 - Primer semestre

## Datos Descriptivos

---

<b>Nombre de la Asignatura</b>	Análisis económico de decisiones empresariales
<b>Titulación</b>	05AS - Master Universitario en Ingeniería de la Organización
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
<b>Semestre/s de impartición</b>	Primer semestre
<b>Módulos</b>	Módulo comunes I
<b>Materias</b>	Módulo comunes I
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Código UPM</b>	53000226
<b>Nombre en inglés</b>	Economic analysis for business decision making

## Datos Generales

---

<b>Créditos</b>	6	<b>Curso</b>	1
<b>Curso Académico</b>	2016-17	<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano	<b>Otros idiomas de impartición</b>	

## Requisitos Previos Obligatorios

---

### Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de la Organización no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

### Otros Requisitos

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de la Organización no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

## Conocimientos Previos

---

### Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

### Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

## Competencias

---

CE10 - Conocer y aplicar las principales tramas conceptuales (frameworks) para el establecimiento de la estrategia de la organización

CE13 - Conocer de los principales conceptos y metodologías desarrollados para gestionar la innovación y su aplicación a la dirección estratégica de la misma.

CE14 - Integrar decisiones organizacionales

CE2 - Comprender las interrelaciones entre tecnología y organización

CE5 - Identificar y aplicar los conocimientos micro y macro-económicos a la gestión de las organizaciones.

CG4 - Comprender las relaciones entre la estrategia y el diseño de una organización, sus condiciones de funcionamiento y las características del entorno económico, político, normativo, social, tecnológico y medioambiental en que se desenvuelve.

CG6 - Conocer y aplicar las principales tramas conceptuales (frameworks) para el desarrollo de la estrategia de una organización y la gestión de los procesos de diseño, de gestión de la información y cambio de dicha organización

## Resultados de Aprendizaje

---

RA34 - Analizar y formular planes estratégicos

RA17 - - Analizar y relacionar los conceptos relacionados con el recurso tecnológico para aplicarlos de forma organizada y planificada

RA18 - - Identificar oportunidades de innovación y definir planes de acción que ayuden a implantar las oportunidades detectadas

RA44 - Capacidad de análisis del contexto económico y empresarial

RA45 - Capacidad de entender los factores que explican el crecimiento en el campo empresarial

RA46 - Capacidad de identificar diferentes estrategias para expandir una iniciativa empresarial

RA20 - - Conocer en profundidad las metodologías, modelos y técnicas de gestión de la innovación en las organizaciones

RA19 - - Conocer las diferentes estrategias de innovación tecnológica en las organizaciones y apoyarlas en los procesos de transferencia de tecnología

## Profesorado

---

### Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Ramos Diaz, Rafael ( <b>Coordinador/a</b> )	UD Economía	rafael.ramos@upm.es	M - 17:30 - 18:30

**Nota.-** Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## Descripción de la Asignatura

---

La asignatura Análisis Económico de las Decisiones Empresariales, que se imparte en el primer semestre del Master en Ingeniería de Organización, tiene como objetivos fundamentales que los alumnos sean capaces de:

- Identificar y caracterizar las implicaciones económicas de las decisiones empresariales: escala y alcance de las operaciones, experiencia y aprendizaje, integración vertical, diversificación, crecimiento, ?
- Conocer y aplicar las herramientas de la teoría de juegos al análisis de situaciones empresariales y a la toma de decisiones estratégicas.
- Aplicar estas herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos, especialmente en aquellos que están inmersos en la nueva economía del conocimiento.

## Temario

---

1. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES: CONCEPTOS BÁSICOS
  - 1.1. Economía y empresa
  - 1.2. Estrategia empresarial
  - 1.3. Teoría de juegos
  - 1.4. Plan de la asignatura
2. TIPOS DE MERCADOS
  - 2.1. Competencia perfecta
  - 2.2. Monopolio/monopsonio
  - 2.3. Oligopolio/cartel
  - 2.4. Competencia monopolística
3. MERCADOS CON INFORMACIÓN ASIMÉTRICA
  - 3.1. Problemas asociados a la incertidumbre sobre la calidad de los productos
  - 3.2. Señalización
  - 3.3. Riesgo moral
  - 3.4. Teoría de agencia
  - 3.5. Información asimétrica y mercado de trabajo: salarios de eficiencia

#### 4. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS

- 4.1. Teoría de juegos
- 4.2. Amenazas, compromisos y credibilidad
- 4.3. Impedimentos a la entrada
- 4.4. Política comercial estratégica y competencia internacional

#### 5. COMPETENCIA Y COORDINACIÓN ENTRE EMPRESAS

- 5.1. Competencia: juegos simultáneos y secuenciales
- 5.2. Coordinación: juegos repetidos y tipos de compromisos
- 5.3. Complementos: externalidades positivas y alianzas estratégicas

#### 6. DECISIONES ESTRATÉGICAS

- 6.1. Entrada en mercados
- 6.2. Investigación, desarrollo e innovación
- 6.3. Diseño de productos
- 6.4. Clientes: costes de cambio y lock-in

#### 7. FIJACIÓN DE PRECIOS CON PODER DE MERCADO

- 7.1. Discriminación de precios
- 7.2. Discriminación intertemporal de precios y fijación según intensidad de uso
- 7.3. La tarifa de dos tramos
- 7.4. Venta conjunta
- 7.5. Justificación económica de la publicidad y las marcas

#### 8. ESTRUCTURA HORIZONTAL: DIVERSIFICACIÓN

- 8.1. Economías de escala y de alcance
- 8.2. Diversificación: planificación de carteras y explotación de interrelaciones

#### 9. ESTRUCTURA VERTICAL: INTEGRACIÓN VERTICAL

- 9.1. Hacer o comprar
- 9.2. Beneficios y costes estratégicos de la integración vertical

#### 10. POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

- 10.1. Instrumentos
- 10.2. Carteles
- 10.3. Abuso de posición dominante

#### 11. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

- 11.1. Patentes y modelos de utilidad
- 11.2. Secreto industrial

## 12. LA ECONOMÍA TRANSPARENTE

- 12.1. Bienes informaciones y mercados en red
- 12.2. Información perfecta e interdependencia en la toma de decisiones
- 12.3. Redes basadas en la ley de distribución potencial: estructura y dinámica

## 13. ESTRATEGIAS EN MERCADOS EN RED

- 13.1. Difusión, utilidad y masa crítica
- 13.2. Estandarización
- 13.3. Mercado objetivo
- 13.4. Decisiones estratégicas de precios

## 14. FUSIONES Y ADQUISICIONES

- 14.1. M&A: objetivos, diferencias y tendencias
- 14.2. M&A: procesos, consideraciones ex?ante y ex?post

## 15. CRECIMIENTO ORGÁNICO

- 15.1. Crecimiento y rentabilidad
- 15.2. Limitaciones

## Cronograma

**Horas totales:** 66 horas

**Horas presenciales:** 66 horas (42.3%)

**Peso total de actividades de evaluación continua:**  
100%

**Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:**  
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<p><b>Análisis Económico de las Decisiones Empresariales: Conceptos Básicos</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Análisis Económico de las Decisiones Empresariales: Conceptos Básicos</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 2	<p><b>Tipos de Mercados</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tipos de Mercados</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 3	<p><b>Mercados con Información Asimétrica</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Mercados con Información Asimétrica</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 4	<p><b>Introducción a la Teoría de Juegos</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Introducción a la Teoría de Juegos</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 5	<p><b>Competencia y coordinación entre empresas</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Competencia y coordinación entre empresas</b></p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

Semana 6	<p><b>Decisiones estratégicas</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Decisiones estratégicas</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 7	<p><b>Fijación de precios con poder de mercado</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Fijación de precios con poder de mercado</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 8	<p><b>Estructura horizontal: diversificación</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Estructura horizontal: diversificación</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 9				<p><b>Primera prueba de control evaluación continua: temas 1 a 8</b> Duración: 03:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 10	<p><b>Estructura vertical: integración vertical</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Estructura vertical: integración vertical</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 11	<p><b>Política de defensa de la competencia</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Política de defensa de la competencia</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

Semana 12	<p><b>Propiedad intelectual e industrial</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Propiedad intelectual e industrial</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 13	<p><b>La economía transparente</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>La economía transparente</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 14	<p><b>Estrategias en mercados en red</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Estrategias en mercados en red</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 15	<p><b>Fusiones y adquisiciones</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Fusiones y adquisiciones</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 16	<p><b>Crecimiento orgánico</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p><b>Presentación final trabajos en equipo</b> Duración: 02:00 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 17				<p><b>Segunda prueba de control evaluación continua: temas 9 a 15</b> Duración: 03:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial</p> <p><b>Examen final (no evaluación continua)</b> Duración: 01:30 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p>

**Nota.-** El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.-** Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

## Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Primera prueba de control evaluación continua: temas 1 a 8	03:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	30%	4 / 10	CE5, CG6, CE2, CE10, CE13, CE14, CG4
16	Presentación final trabajos en equipo	02:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	40%	5 / 10	
17	Segunda prueba de control evaluación continua: temas 9 a 15	03:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	30%	4 / 10	CE5, CG6, CE2, CE10, CE13, CE14, CG4
17	Examen final (no evaluación continua)	01:30	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%	5 / 10	CE5, CG6, CE2, CE10, CE13, CE14, CG4

## Criterios de Evaluación

El sistema de calificación de la asignatura contempla dos modalidades alternativas a elegir por el alumno:

· Evaluación continua (Bolonia):

- Dos pruebas de control, una a mitad de semestre (temas 1 a 7) y otra a final de semestre (temas 8 a 15).
- La calificación de los trabajos en equipo responderá a la siguiente escala (puntos sobre diez):

A = 1,00

B = 0,75

C = 0,50

D = 0,25

- La calificación final del curso en evaluación continua será el resultado de:

§ Media de las notas de las dos pruebas de control, siempre que ambas estén por encima de 4 puntos: 60%

§ Trabajo en equipo: 30%

§ Valoración del profesor (asistencia, participación, ?): 10%

En el caso de que en una de las pruebas de control no se alcance una calificación de 4, el alumno podrá presentarse el día del examen final para examinarse de la parte del temario no superada:

§ Si se obtiene una puntuación igual o superior a 4 se aplica el sistema de cálculo anterior.

§ Si no se obtiene una puntuación igual o superior a 4 en ambas pruebas de control, o si no se aprueba por evaluación continua, el alumno deberá obligatoriamente presentarse al examen final.

- Examen final (método tradicional):
  - Diez preguntas con contenido tanto teórico como de aplicación de los conceptos estudiados en el curso.
  - La calificación final del curso será la del examen final

## Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
HAX Arnoldo, The Delta Model: Reinventing Your Business Strategy, Springer, 2009	Bibliografía	
HAX Arnoldo y Nicolás MAJLUF, Strategic Management: An Integrative Perspective, Prentice Hall, 1984	Bibliografía	
ACKOFF Rusell L, A Concept of Corporate Planning, Wiley-Interscience, 1970	Bibliografía	
BARABÁSI Alfred László y J FRANGOS, Linked, Perseus Book Group, 2002	Bibliografía	
CHANDLER Alfred, Strategy and Structure, MIT Press, 1962	Bibliografía	
DIXIT Avinash K y B J NALEBUFF, Thinking Strategically, Norton, 1993	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, Competing for the Future, Harvard Business School Press, 1996	Bibliografía	
KAY John, Foundations of Corporate Success, Oxford University Press, 1995	Bibliografía	
KIM W Chan y Reneé MAUBORGNE, Blue Ocean Strategy, Harvard Business School Press, 2005	Bibliografía	
KUIJPER Mia de, Profit Power Economics, Oxford University Press, 2009	Bibliografía	
MINTZBERG Henry, The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving the Roles for Planning, Plans, Planners, Free Press, 1994	Bibliografía	
PORTER Michael, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, 1980	Bibliografía	
RUMELT Richard P, Strategy, Structure and Economic Performance, HBS, 1974	Bibliografía	
TALEB Nassim N, Antifragile, Penguin, 2013	Bibliografía	
FREEDMAN Lawrence, Strategy A History, Oxford University Press, 2013	Bibliografía	