

ANX-PR/CL/001-01
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Sme's management

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2016-17 - Primer semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Sme's management
Titulación	05AS - Master Universitario en Ingenieria de la Organizacion
Centro responsable de la titulación	Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Industriales
Semestre/s de impartición	Tercer semestre
Módulos	Modulo v investigacion especifico Modulo III
Materias	Materia finance and entrepreneurship Business administration
Carácter	Optativa
Código UPM	53000272
Nombre en inglés	Sme's management

Datos Generales

Créditos	3	Curso	2
Curso Académico	2016-17	Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Master Universitario en Ingenieria de la Organizacion no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Master Universitario en Ingenieria de la Organizacion no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

Basic business administration knowledge

Competencias

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE12 - Conocer de la evolución conceptual desarrollada para gestionar el área productiva y logística de las organizaciones y su aplicación a la estrategia de las redes de suministro

CE15 - Organizar, planificar, liderar y controlar equipos personales y proyectos en un contexto multidisciplinar haciendo uso de los estándares en Dirección de Proyectos (con especial interés en los proyectos de I+D+i y los consorcios publico privados (PP)) y capacidad, en su caso, de identificar carencias formativas y complementarlas con las de otras personas dentro de la organización

CE4 - Generar y evaluar alternativas de decisión en presencia de múltiples criterios y actores.

CG10 - Crear nuevas ideas (creatividad)

CG9 - Operar en un entorno bilingüe (inglés/español) e internacional, siendo capaz de comunicar sus conclusiones

Resultados de Aprendizaje

RA15 - ? Conocer sistemas automatizados de seguimiento y control en producción.

RA56 - Extraer las conclusiones e interpretar y comunicar los resultados.

RA37 - Habilidad para comunicar eficazmente

RA114 - Mejorar la gestión de equipos

RA36 - Comprensión de la responsabilidad ética y profesional

RA33 - ? Conocer y discriminar el uso de diferentes técnicas para la toma de decisiones multicriterio.

RA110 - Reflexión sobre la importancia de la creatividad en las aspiraciones del ser humano

RA112 - Adquirir técnicas para extraer, analizar e incorporar la creatividad en entornos de trabajo

RA35 - Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinares

RA14 - ? Identificar soluciones para el intercambio de información inter-empresarial basadas en Internet.

RA32 - ? Utilizar modelos para la construcción y evaluación de alternativas en decisiones multiobjetivo.

RA122 - Conocimiento de los procesos de Dirección de proyectos (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre) y sus áreas de conocimiento. Herramientas y metodologías.

RA111 - Aprendizaje de cómo potenciar la propia creatividad y la de los equipos en los que se trabaja

RA106 - Herramientas y metodologías para controlar los Riesgos del Proyecto

RA44 - Capacidad de análisis del contexto económico y empresarial

RA34 - Analizar y formular planes estratégicos

RA20 - - Conocer en profundidad las metodologías, modelos y técnicas de gestión de la innovación en las organizaciones

RA101 - Procesos de gestión de riesgos en Dirección de Proyectos

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Morales Alonso, Gustavo (Coordinador/a)	UD ADE	gustavo.morales@upm.es	X - 15:00 - 16:00 Con cita previa

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

The module aims:

- To extend the student's body of knowledge beyond the startup.
- To identify SME specificities.
- To identify key aspects to craft a solid business model for SMEs.
- To learn the basic managerial abilities to drive a SME.
- To learn from successful and unsuccessful SME cases.

Temario

1. I. Introduction to entrepreneurship and SME
 - 1.1. The entrepreneurial activity. Specificities of SMEs
 - 1.2. Creativity and Innovation
2. II. Design of the venture business model (The business idea)
 - 2.1. Value proposition
 - 2.2. Customer segments
 - 2.3. Distribution channels
 - 2.4. Customer relationship
 - 2.5. Income formula
3. III. Design of the venture business model (Organization, structure and operations)
 - 3.1. Key activities
 - 3.2. Key resources
 - 3.3. Key partners
 - 3.4. Cost structure
4. IV. Management of people and organizational culture
 - 4.1. The leader and the management team: abilities and competences
 - 4.2. Organizational culture
 - 4.3. Human resources management
5. Final remarks
 - 5.1. Growth of SMEs
 - 5.2. Sustainability and challenges of SMEs.

Cronograma

Horas totales: 28 horas

Horas presenciales: 28 horas (35.9%)

Peso total de actividades de evaluación continua: 100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final: 0%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 2	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 5	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 6	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 7	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 8	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 9	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 10	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 11	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 12	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

Semana 13	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 14				Oral presentations Duración: 02:00 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial Evaluación business plan Duración: 00:00 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Actividad presencial
Semana 15				
Semana 16				
Semana 17				

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Oral presentations	02:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	100%	7 / 10	
14	Evaluación business plan	00:00	Evaluación continua y sólo prueba final	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí		7 / 10	CG9, CE15, CB9, CG10, CE12, CE4, CB10, CB6

Criterios de Evaluación

Alternative 1. Continuous assessment

The students will carry out an analysis of a SME along the course: business model, organizational structure, operations, HR management, etc. The final grade will be composed by three marks:

- 40% Oral Presentation
- 40% Written document
- 20% Class work (exercises, intermediate presentations, participation..)

Alternative 2. Final exam.

- 50%. Final exam
- 50 %. Individual Essays: 2-3 exercises (case studies) to be carried out by the student.

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
The Lean Startup: How today?s entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses.	Bibliografía	Ries, E.(2011). Ed. Crown Business.
Business Model Generation.	Bibliografía	Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). John Wiley & Sons, Inc.