

**ANX-PR/CL/001-01**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**ASIGNATURA**

Marketing de la actividad física y el deporte

**CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE**

2016-17 - Segundo semestre

## Datos Descriptivos

<b>Nombre de la Asignatura</b>	Marketing de la actividad física y el deporte
<b>Titulación</b>	11CD - Grado en Ciencias del Deporte
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - Inef
<b>Semestre/s de impartición</b>	Octavo semestre
<b>Módulos</b>	Modulo 10 itinerario de orientacion profesional
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Código UPM</b>	115000083
<b>Nombre en inglés</b>	Sport marketing

## Datos Generales

<b>Créditos</b>	6	<b>Curso</b>	4
<b>Curso Académico</b>	2016-17	<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano	<b>Otros idiomas de impartición</b>	

## Requisitos Previos Obligatorios

### Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Grado en Ciencias del Deporte no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

### Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ciencias del Deporte no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

## Conocimientos Previos

### Asignaturas Previas Recomendadas

Empresas y organizaciones de actividad física y el deporte

Dirección y organización de la actividad física y el deporte

### Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

## Competencias

---

CE19 - Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas. Nivel 2.

CE22 - Aplicar, de manera fundamentada y argumentada, los principios fisiológicos, biomecánicos, comportamentales y sociales, en la planificación, dirección y puesta en práctica de actividades físico-deportivas recreativas. Nivel 3.

CG3 - Organizar y planificar propuestas de acción, programas y actividades propias de su campo profesional en sus diferentes ámbitos de aplicación y desarrollo.

CG9 - Resolver con eficacia, creatividad y eficiencia problemas inherentes a su campo de conocimiento y profesional utilizando estrategias y técnicas adecuadas y, si procede, innovadoras.

## Resultados de Aprendizaje

---

RA7 - Capacidad de trabajar en equipo.

RA331 - 4. Ser capaz de analizar y planificar los servicios de la AF y el Deporte en función del cliente

RA333 - 6. Proponer de forma coherente estrategias comerciales

RA334 - 7. Ser capaz de analizar las diferentes estrategias publicitarias

RA328 - 2. Ser capaz de identificar los servicios y productos deportivos

RA332 - 5. Ser capaz de analizar y evaluar las estrategias de precios

RA335 - 8. Ser capaz de desarrollar planes de marketing para organizaciones de la AF y el Deporte

RA327 - 1. Conocer la importancia del marketing en las organizaciones deportivas

RA330 - 3. Ser capaz de analizar las características de los diferentes grupos de clientes de la AF y el Deporte

## Profesorado

---

### Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Martinez Del Castillo, Jesus (Coordinador/a)	703	jesus.martinezd@upm.es	X - 10:00 - 13:00 V - 10:00 - 13:00

**Nota.-** Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## Descripción de la Asignatura

---

Esta asignatura desarrolla de manera básica las principales y tareas y procesos a realizar dentro del Área de Marketing de una Organización Físico-deportiva: Centros de Fitness, clubes deportivos, servicios deportivos municipales y otras.

## Temario

---

1. Fundamentos del marketing deportivo
2. Análisis de la demanda y los mercados deportivos
3. Las actividades de marketing en las entidades deportivas
4. Las estrategias comerciales de comunicación
5. Decisiones estratégicas de comunicación publicitaria en el deporte
6. El Plan de Marketing

## Cronograma

**Horas totales:** 78 horas

**Horas presenciales:** 78 horas (50%)

**Peso total de actividades de evaluación continua:**  
100%

**Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:**  
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<b>Tema 1 introducción</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 2	<b>Tema 1 desarrollo</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 3	<b>Tema 1 finalización</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>1º Trabajo cooperativo</b> Duración: 01:45 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad presencial
Semana 4	<b>Tema 2 introducción</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 5	<b>Tema 2 desarrollo</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>2º Trabajo cooperativo</b> Duración: 01:45 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad presencial
Semana 6	<b>Tema 2 finalización</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 7	<b>Tema 3 inicio</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 8	<b>Tema 3 desarrollo</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>1ª Evaluación parcial de asimilación de contenidos</b> Duración: 01:45 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial
Semana 9	<b>Tema 3 finalización</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 10	<b>Tema 4 inicio</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>3º Trabajo cooperativo</b> Duración: 01:45 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad presencial

Semana 11	<b>Tema 4 desarrollo</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 12	<b>Tema 4 finalización</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>Reflexiones e intervenciones del alumnado sobre los contenidos de la materia</b> Duración: 01:45 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Actividad presencial
Semana 13	<b>Tema 5 inicio</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
Semana 14	<b>Tema 5 desarrollo</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>Reflexiones colectivas sobre los trabajos cooperativos y los contenidos de la materia</b> Duración: 01:45 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Actividad presencial
Semana 15	<b>Tema 6 inicio</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>4º Trabajo cooperativo</b> Duración: 01:45 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial
Semana 16	<b>Tema 6 finalización</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>2ª Evaluación parcial de asimilación de contenidos</b> Duración: 01:45 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial
Semana 17				<b>Evaluación Final</b> Duración: 00:00 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final Actividad no presencial

**Nota.-** El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.-** Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

## Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	1º Trabajo cooperativo	01:45	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	10%	5 / 10	CG3
5	2º Trabajo cooperativo	01:45	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	10%	5 / 10	CG9
8	1ª Evaluación parcial de asimilación de contenidos	01:45	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	20%	5 / 10	
10	3º Trabajo cooperativo	01:45	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	10%	5 / 10	CE19
12	Reflexiones e intervenciones del alumnado sobre los contenidos de la materia	01:45	Evaluación continua	OT: Otras técnicas evaluativas	Sí	10%	5 / 10	
14	Reflexiones colectivas sobre los trabajos cooperativos y los contenidos de la materia	01:45	Evaluación continua	OT: Otras técnicas evaluativas	Sí	10%	5 / 10	
15	4º Trabajo cooperativo	01:45	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	10%	5 / 10	CE22
16	2ª Evaluación parcial de asimilación de contenidos	01:45	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	20%	5 / 10	
17	Evaluación Final	00:00	Evaluación sólo prueba final	OT: Otras técnicas evaluativas	No	100%	5 / 10	CG9, CE19, CG3, CE22

## Criterios de Evaluación

En los resultados de la evaluación continua influirá el esfuerzo y el trabajo realizado durante el semestre, tanto en las tareas de aula, como en las tareas fuera del aula (individuales y en grupo), y los resultados de todas las pruebas de evaluación continua.

La no asistencia habitual a las sesiones de aula, la no realización de los trabajos cooperativos, y la no realización de las actividades de evaluación (salvo causa justificada) conllevará pasar a la Evaluación por Prueba Final.

Aquel alumnado que supere la evaluación continua no realizará evaluación final. Aquel alumnado que le quede algún/os parciales y/o trabajos cooperativos pasaran a Evaluación por Prueba Final

La Evaluación por prueba final aboradará todos los temas y resultados de aprendizaje de la asignatura

## Recursos Didácticos

---

<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observaciones</b>
Documentación	Bibliografía	Toda la bibliografía actualizada que se presente por el profesor al comienzo de la asignatura