



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

53000272 - Sme's management

PLAN DE ESTUDIOS

05AS - Master Universitario en Ingeniería de la Organización

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017/18 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	53000272 - Sme's management
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05AS - Master Universitario en Ingeniería de la Organización
Centro en el que se imparte	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
Curso académico	2017-18

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Victor Gomez Frias (Coordinador/a)		victor.gomez.frias@upm.es	- -

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de la Organización no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Basic business administration knowledge

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE12 - Conocer de la evolución conceptual desarrollada para gestionar el área productiva y logística de las organizaciones y su aplicación a la estrategia de las redes de suministro

CE15 - Organizar, planificar, liderar y controlar equipos personales y proyectos en un contexto multidisciplinar haciendo uso de los estándares en Dirección de Proyectos (con especial interés en los proyectos de I+D+i y los consorcios público privados (PP)) y capacidad, en su caso, de identificar carencias formativas y complementarlas con las de otras personas dentro de la organización

CE4 - Generar y evaluar alternativas de decisión en presencia de múltiples criterios y actores.

CG10 - Crear nuevas ideas (creatividad)

CG9 - Operar en un entorno bilingüe (inglés/español) e internacional, siendo capaz de comunicar sus conclusiones

4.2. Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA15 - ? Conocer sistemas automatizados de seguimiento y control en producción.

RA56 - Extraer las conclusiones e interpretar y comunicar los resultados.

RA37 - Habilidad para comunicar eficazmente

RA114 - Mejorar la gestión de equipos

RA36 - Comprensión de la responsabilidad ética y profesional

RA33 - ? Conocer y discriminar el uso de diferentes técnicas para la toma de decisiones multicriterio.

RA110 - Reflexión sobre la importancia de la creatividad en las aspiraciones del ser humano

RA112 - Adquirir técnicas para extraer, analizar e incorporar la creatividad en entornos de trabajo

RA35 - Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinares

RA14 - ? Identificar soluciones para el intercambio de información inter-empresarial basadas en Internet.

RA32 - ? Utilizar modelos para la construcción y evaluación de alternativas en decisiones multiobjetivo.

RA122 - Conocimiento de los procesos de Dirección de proyectos (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre) y sus áreas de conocimiento. Herramientas y metodologías.

RA111 - Aprendizaje de cómo potenciar la propia creatividad y la de los equipos en los que se trabaja

RA106 - Herramientas y metodologías para controlar los Riesgos del Proyecto

RA44 - Capacidad de análisis del contexto económico y empresarial

RA34 - Analizar y formular planes estratégicos

RA20 - - Conocer en profundidad las metodologías, modelos y técnicas de gestión de la innovación en las organizaciones

RA101 - Procesos de gestión de riesgos en Dirección de Proyectos

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

The module aims:

- To extend the student's body of knowledge beyond the startup.
- To identify SME specificities.
- To identify key aspects to craft a solid business model for SMEs.
- To learn the basic managerial abilities to drive a SME.
- To learn from successful and unsuccessful SME cases.

5.2. Temario de la asignatura

1. I. Introduction to entrepreneurship and SME
 - 1.1. The entrepreneurial activity. Specificities of SMEs
 - 1.2. Creativity and Innovation
2. II. Design of the venture business model (The business idea)
 - 2.1. Value proposition
 - 2.2. Customer segments
 - 2.3. Distribution channels
 - 2.4. Customer relationship
 - 2.5. Income formula
3. III. Design of the venture business model (Organization, structure and operations)
 - 3.1. Key activities
 - 3.2. Key resources
 - 3.3. Key partners

3.4. Cost structure

4. IV. Management of people and organizational culture

4.1. The leader and the management team: abilities and competences

4.2. Organizational culture

4.3. Human resources management

5. Final remarks

5.1. Growth of SMEs

5.2. Sustainability and challenges of SMEs.

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Theory Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14				Oral presentations PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00 Evaluación business plan TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final

				Duración: 00:00
15				
16				
17				

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Oral presentations	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	100%	7 / 10	
14	Evaluación business plan	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	%	7 / 10	CE15 CB9 CG9 CG10 CE12 CE4 CB10 CB6

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Evaluación business plan	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	%	7 / 10	CE15 CB9 CG9 CG10 CE12 CE4 CB10 CB6

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

7.2. Criterios de evaluación

Alternative 1. Continuous assessment

The students will carry out an analysis of a SME along the course: business model, organizational structure, operations, HR management, etc. The final grade will be composed by three marks:

- 40% Oral Presentation
- 40% Written document
- 20% Class work (exercises, intermediate presentations, participation..)

Alternative 2. Final exam.

- 50%. Final exam
- 50 %. Individual Essays: 2-3 exercises (case studies) to be carried out by the student.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Business Model Generation.	Bibliografía	Effective Small Business Management, 10th Edition Norman M. Scarborough