



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001

ingeniería
de
diseño
Industrial

E.T.S. de Ingeniería y Diseño
Industrial

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

563000063 - Gestion de la innovacion y marketing

PLAN DE ESTUDIOS

56AC - Master Universitario en Ingeniería en Diseño Industrial

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017-18 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos	1
2. Profesorado	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje	2
4. Descripción de la asignatura y temario	3
5. Cronograma	5
6. Actividades y criterios de evaluación	7
7. Recursos didácticos	9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura

Nombre de la Asignatura	563000063 - Gestión de la innovación y marketing
Nº de Créditos	3 ECTS
Carácter	563000063
Curso	Primer curso
Semestre	Primer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	56AC - Master Universitario en Ingeniería en Diseño Industrial
Centro en el que se imparte	Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial
Curso Académico	2017-18

2. Profesorado

2.1 Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Irene Martín Rubio (Coordinador/a)	C-202	irene.mrubio@upm.es	X - 14:15 - 14:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1 Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE1 - Capacidad de diseñar, innovar y gestionar nuevos productos teniendo en cuenta criterios de calidad y medioambientales

CE2 - Capacidad de gestionar el ciclo de vida del producto

CG10 - Capacidad de integrarse en el ámbito empresarial a través del diseño y la innovación o a través de proyectos de diseño operativo

CG4 - Conocimiento de los procesos industriales para ser capaz de decidir sobre los criterios adecuados en la fabricación de productos

CG6 - Capacidad para realizar proyectos de lanzamiento y comercialización de productos

CG9 - Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos.

CT1 - Capacidad para comunicarse con profesionales de su ámbito, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento

CT3 - Ser capaz de organizar y planificar el tiempo de trabajo propio o de un equipo de trabajo

CT4 - Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética y la deontología profesional en sus actuaciones

CT5 - Capacidad para desarrollar y ejercitar la creatividad

CT6 - Capacidad para la gestión económica y administrativa

3.2 Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA175 - Establecer la estrategia de innovación y la estrategia de propiedad intelectual.

RA173 - Ser capaz de evaluar grupos tecnológicos

RA174 - Comprender y enlazar los riesgos tecnológicos con el ciclo de tecnología vigilando competitivamente el entorno.

RA176 - Desarrollo de una cultura organizativa orientada a la innovación.

RA177 - Ser capaz de gestionar el marketing mix operativo para lanzar adecuadamente un producto.

RA172 - Ser capaz de evaluar grupos tecnológicos.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1 Descripción de la asignatura

Es una asignatura esencial en el plan de estudios para poder gestionar con éxito la innovación.

Esta asignatura considera que las empresas son capaces de mejorar su competitividad introduciendo innovaciones: ya sean de productos, procesos, organizativa, e incluso de marketing.

Contenido:

Se estudian primero los aspectos relacionados con el análisis estratégico de la empresa necesario para definir y alcanzar el objetivo de la innovación. A continuación, se analizan los problemas relacionados con el ciclo de la tecnología y sus riesgos, la estrategia de innovación y su relación con las estrategias de protección y explotación de la tecnología. Implantar la innovación exige conocer la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizativo que conlleva. Igualmente, se abordan los aspectos culturales y éticos a considerar en la gestión de la innovación.

Finalmente, se trata el marketing estratégico y el marketing operativo necesarios para que en el mercado tengan éxito todas las innovaciones.

4.2 Temario de la asignatura

1. Sectores e innovación.
 - 1.1. Dirección estratégica de la empresa.
 - 1.2. Análisis estratégico y objetivos de la empresa..
 - 1.3. Formulación de la estrategia de innovación.
2. Ciclo de la tecnología y su gestión.
 - 2.1. Innovación, conocimiento tecnológico y vigilancia tecnológica.
 - 2.2. Gestión de riesgos tecnológicos.
 - 2.3. Gestión y evaluación de proyectos de innovación tecnológica.
 - 2.4. Proceso de Transferencia tecnológica.
3. Estrategia I+D+i.
 - 3.1. Estrategia I+D+i. Desarrollo de productos, procesos y servicios.
 - 3.2. La cooperación estratégica tecnológica y Open Innovation.
 - 3.3. Protección y explotación de la tecnología.
4. Aprendizaje organizativo y cultura de la innovación
 - 4.1. Tríada: Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizativo y Capital Intelectual.
 - 4.2. Diseño organizativo e innovación.
 - 4.3. Desarrollo externo de tecnología. Aspectos organizativos de la innovación abierta.
 - 4.4. Cultura y ética de la innovación.
5. Marketing.
 - 5.1. Marketing estratégico.
 - 5.2. Marketing operativo.
 - 5.3. Lanzamiento de un producto.

5. Cronograma

5.1 Cronograma de la asignatura*

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades de Evaluación
1	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1 Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 1- Preparación Trabajos Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas	
3	Tema 1 Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
4	Tema 2 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas		Tema 2. Preparación Trabajos Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas	Presentaciones Trabajo en Grupo e Individual TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 05:00
5	Tema 2 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas			
6	Tema 2 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas			
7	Tema 3 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas Tema 3 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas			
8	Tema 3 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas		Tema 3. Preparación Trabajos Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas	Presentaciones TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 05:00
9	Tema 4 Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas			
10	Tema 4 Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
11	Tema 4 Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			Presentaciones TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 07:00

12	Tema 5 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
13	Tema 5 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
14	Tema 5 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			Presentaciones TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 07:00
15				
16				Presentaciones TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 10:00
17				Examen Final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00 Examen Final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 01:00

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1 Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1 Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Presentaciones Trabajo en Grupo e Individual	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	05:00	10%	5 / 10	
8	Presentaciones	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	05:00	10%	5 / 10	
11	Presentaciones	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	07:00	10%	5 / 10	
14	Presentaciones	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	07:00	10%	5 / 10	
16	Presentaciones	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	10:00	10%	5 / 10	
17	Examen Final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	5 / 10	CT3 CT4 CT5 CE1 CT6 CB6 CE2 CG4 CB9 CG10 CT1 CG6 CG9

6.1.2 Evaluación sólo prueba final

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen Final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	100%	6 / 10	CT3 CT4 CT5 CE1 CT6 CB6 CE2 CG4 CB9 CG10 CT1 CG6 CG9

6.1.3 Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2 Criterios de Evaluación

Evaluación Continua:

Criterios de Evaluación:

1) Presentación de TRABAJO EN GRUPO: 50%.

Todos los estudiantes tienen que presentar y realizar el trabajo.

2) EXAMEN FINAL : 50%

Condición para aprobar la asignatura:

- 1) Es obligatorio realizar el trabajo y obtener un 5 sobre 10 en el mismo.
- 2) Es obligatorio realizar el examen y obtener un 5 sobre 10 en el examen final.

Evaluación mediante sólo prueba final:

Criterios de Evaluación:

- 1) Realizar el examen. Para aprobar hay que obtener un 6 sobre 10.

Procedimiento Renuncia:

Entregar al Profesor la solicitud de Renuncia en las fechas establecidas por la Escuela.

7. Recursos didácticos

7.1 Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Fernández Sánchez, E. Estrategia de innovación. Thomson, Madrid, última edición	Bibliografía	
Hidalgo Nuchera, A., León Serrano, G., Pavón Morote, J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Ed. Pirámide, Madrid. Última edición	Bibliografía	

Schroeder, R.G. (2011) Administración de Operaciones. Ed. McGrawHill	Bibliografía	
Martín Rubio, I., Nogueira Goriba, JI, Llach Pagés, J. (2013) Innovación abierta: Liderazgo y valores. Dyna, 88, Nov. Pag. 675-680 http://dx.doi.org/10.6036/5752	Bibliografía	
OCW Prof. Irene Martín Rubio http://ocw.upm.es/organizacion-de-empressas/intellectual-capital-and-knowledge-management	Recursos web	http://ocw.upm.es/organizacion-de-empressas/intellectual-capital-and-knowledge-management
Propiedad Intelectual. Guía de buenas prácticas http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folleto/Guia_Buenas_practicas.pdf	Recursos web	
Moodle UPM de la asignatura GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y MARKEETING	Recursos web	
Revisión virtual centros tecnológicos y de investigación	Otros	Por ejemplo: http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/enlacesIDI/centrosID.asp http://www.germaninnovation.org/research-and-innovation/technology-parks-and-centers
Kotler, Marketing, Ed. Prentice Hall	Bibliografía	