



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

53001217 - Direccion estrategica y de la innovacion

PLAN DE ESTUDIOS

05AZ - Master universitario en ingenieria industrial

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017/18 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	53001217 - Direccion estrategica y de la innovacion
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05AZ - Master universitario en ingenieria industrial
Centro en el que se imparte	Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Industriales
Curso académico	2017-18

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Carlos Rodriguez Monroy (Coordinador/a)	Adm. Empresas	carlos.rodriguez@upm.es	J - 17:30 - 19:30
Rafael Ramos Diaz	Economía	rafael.ramos@upm.es	M - 18:30 - 20:30 Economía

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería Industrial no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Administración de Empresas; Economía

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio;

CB4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;

CE10 - Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.

CE9 - Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.

CG10 - . Saber comunicar las conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG11 - Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo.

CG4 - Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos.

CT2 - Liderazgo de equipos

CT4 - Organización y planificación

CT5 - Gestión de la información

CT6 - Gestión económica y administrativa

4.2. Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA225 - Conocer el contexto multidisciplinar de la ingeniería

RA121 - Organiza la información.

RA124 - Gestiona el tiempo de la presentación

RA127 - El alumno es capaz de organizar y dirigir su aprendizaje de forma autónoma para ampliar sus conocimientos en una materia.

RA132 - Originalidad de los enfoques y soluciones propuestos

RA183 - Identifica y valora problemas éticos durante la resolución de casos de estudio

RA184 - Diseña una estrategia de gestión del conocimiento para una organización tecnológica

RA229 - Expansión del conocimiento como base fundamental de la responsabilidad social.

RA115 - El alumno aporta ideas al grupo y es flexible para adaptar las suyas al grupo (observado en reuniones de los equipos con el profesor).

RA116 - Identificar, analizar, e interpretar los datos del problema planteado por el profesor.

RA113 - Cualquier miembro del equipo es capaz de exponer y defender cualquier parte del trabajo realizado.

RA125 - Utiliza correctamente técnicas de comunicación oral.

RA141 - Proceso de creación de empresas

RA182 - Utiliza el pensamiento crítico para la resolución de problemas

RA226 - Profundizar en los principios de la ética y de la responsabilidad científica.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

La asignatura está estructurada en dos partes bien diferenciadas. La primera está dedicada a los aspectos introductorios de la estrategia empresarial; y la segunda está orientada a las bases conceptuales y a los aspectos funcionales de la innovación tecnológica.

5.2. Temario de la asignatura

1. Bases conceptuales de la Estrategia Empresarial
 - 1.1. El concepto de estrategia
 - 1.2. La Dirección Estratégica como sistema de dirección
 - 1.3. La utilidad de la estrategia y del proceso estratégico
 - 1.4. Misión, visión y objetivos
2. Herramientas de análisis y definición de la estrategia empresarial
 - 2.1. Análisis estratégico
 - 2.2. Herramientas de análisis del entorno
 - 2.3. Grupos estratégicos, segmentación y análisis de la competencia
 - 2.4. Recursos de la empresa y Cadena de Valor
3. Bases conceptuales de la Innovación Tecnológica
 - 3.1. Estrategia de innovación; Innovación: la perspectiva macro
 - 3.2. El origen de la innovación; Innovación: la perspectiva micro
 - 3.3. Innovación disruptiva; Estudio de casos
 - 3.4. Innovación abierta; Innovación en Google
4. Aspectos funcionales de la Innovación Tecnológica
 - 4.1. Innovación en el modelo de negocio; Disrupción en modelos de negocio
 - 4.2. Innovación en mercados de red; La empresa en mercados de red
 - 4.3. Gestión de la Innovación

4.4. El papel del estado

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Bases conceptuales de la Estrategia Empresarial. El concepto de Estrategia Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Bases conceptuales de la Estrategia Empresarial. La Dirección Estratégica como sistema de Dirección. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	La utilidad de la estrategia y del proceso estratégico Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Misión Visión y Objetivos. Análisis Estratégico Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Herramientas de análisis y definición de la estrategia empresarial. Análisis del entorno Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Herramientas de análisis y definición de la estrategia empresarial. Análisis de escenarios. Análisis DAFO. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Grupos estratégicos, segmentación y análisis de la competencia Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Recursos y capacidades Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	Estrategia de Innovación Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	El origen de la Innovación Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Innovación disruptiva: Estudio de casos. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

12	Innovación abierta Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Innovación en el modelo de negocio. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14	Innovación en mercados de red. La empresa en mercados de red Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Gestión de la Innovación. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16				Examen evaluación continua EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00 Trabajo individual TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Duración: 10:00 Asistencia y participación activa en clase OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Examen evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	5 / 10	CT5 CB4 CG4 CT2 CT6 CG11 CB2 CG10 CT4 CE10 CE9
16	Trabajo individual	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	10:00	30%	5 / 10	CB4 CG4 CT2 CT6 CG11 CB2 CG10 CT4 CE10 CE9
16	Asistencia y participación activa en clase	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	20%	5 / 10	CT5 CB4 CG4 CT2 CT6 CG11 CB2 CG10 CT4 CE10 CE9

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CT5 CB4 CG4 CT2 CT6 CG11 CB2 CG10 CT4 CE10 CE9

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

7.2. Criterios de evaluación

Evaluación continua

Se compone de tres partes.

- 1.- Asistencia y participación activa en clase (20%)
- 2.- Trabajo individual (30%)
- 3.- Prueba de conocimiento escrita (50%)

Los alumnos que aprueben por evaluación continua, tendrán aprobada la asignatura y no necesitarán presentarse al examen final.

Evaluación no continua

Examen final escrito (100%)

En esta modalidad no se tendrán en cuenta las valoraciones por asistencia, participación y trabajo individual.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones	Bibliografía	Apuntes clase
La Dirección Estratégica de la Empresa	Bibliografía	Libro de texto de Navas y Guerra (Editorial Civitas)