



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

53001512 - Emprendimiento, intraemprendimiento y empresa

PLAN DE ESTUDIOS

05BD - Master Universitario en Ingeniería de la Organización

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017/18 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	53001512 - Emprendimiento, intraemprendimiento y empresa
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05BD - Master Universitario en Ingeniería de la Organización
Centro en el que se imparte	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
Curso académico	2017-18

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Gustavo Morales Alonso (Coordinador/a)	UD ADE	gustavo.morales@upm.es	X - 15:00 - 17:00 Disponibile bajo cita previa por correo electrónico
Rafael Ramos Diaz	UD Economía	rafael.ramos@upm.es	X - 17:30 - 18:30 Disponibile bajo cita previa por correo electrónico

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías

con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CB06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CE13 - Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en el conjunto de las asignaturas del Máster para el caso concreto de la iniciativa emprendedora e intraemprendedora y la gestión de proyectos en contextos empresariales

CG04 - Comprender las relaciones entre la estrategia y el diseño de una organización, sus condiciones de funcionamiento y las características del entorno económico, político, normativo, social, tecnológico y medioambiental en que se desenvuelve

CG05 - Conocer las tendencias predominantes en el entorno actual de las distintas políticas funcionales (marketing, producción, logística, finanzas, recursos humanos, liderazgo...)

CG06 - Conocer y aplicar las principales tramas conceptuales (frameworks) para el desarrollo de la estrategia de una organización y la gestión de los procesos de diseño, de gestión de la información y cambio de dicha organización

CG07 - Modelar diferentes problemas de diseño de las organizaciones, conocer y seleccionar técnicas de Ingeniería de Organización apropiadas, así como obtener, comunicar, discutir y aplicar los resultados correspondientes

CT06 - Es responsable. Comprensión de la responsabilidad ética y profesional

CT07 - Comunica. Habilidad para comunicar eficazmente

CT08 - Entiende los impactos. Educación amplia necesaria para entender el impacto de las soluciones ingenieriles en un contexto social global

CT09 - Se actualiza. Reconocimiento de la necesidad y la habilidad para comprometerse al aprendizaje continuo

CT10 - Conoce. Conocimiento de los temas contemporáneos

CT13 - Planifica. Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos

3.2. Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA36 - Distinguir el contexto en el que aparecen las oportunidades de negocio diferenciando los casos de la PYME tradicional y del emprendimiento innovador orientado al crecimiento

RA37 - Distinguir y caracterizar el contexto y características específicas del intraemprendimiento

RA38 - Identificar, seleccionar y aplicar herramientas para llevar a cabo una iniciativa emprendedora

RA39 - Desarrollar procesos creativos de generación de oportunidades de negocio y su evaluación

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

La asignatura Emprendimiento, intraemprendimiento y empresa, que se imparte en el segundo semestre del Master en Ingeniería de Organización, tiene como objetivos fundamentales que los alumnos sean capaces de:

- Entender el contexto en el que aparecen las oportunidades de negocio, diferenciando los casos de la PYME tradicional y del emprendimiento innovador (Innovation Driven Entrepreneurship), y el subsiguiente proceso emprendedor o intraemprendedor.

- Conocer y aplicar las herramientas para llevar a cabo una iniciativa emprendedora.

- Fomentar la intención emprendedora entre los estudiantes y posicionar esta salida profesional como otra alternativa válida.

PARTE I. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

1. Emprendimiento y desarrollo económico
2. Emprendimiento y universidad

3. Emprendimiento y carrera profesional

4. Tipos de emprendimiento

PARTE II. HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

5. La metodología del emprendimiento disciplinado

6. El canvas para el modelado del negocio

7. Lean Start Up

8. El cuadro de mandos en el emprendimiento

PARTE III. FINANCIACIÓN Y MARCO JURÍDICO

9. Valoración y financiación en el contexto emprendedor

10. Marco legal, derechos de propiedad y compliance

PARTE IV. OTROS MODELOS

11. Innovación en modelos de negocio: la empresa social y la economía colaborativa

12. El negocio propio a través de franquicia

13. El intraemprendimiento

4.2. Temario de la asignatura

1. PARTE I. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

1.1. 1. Emprendimiento y desarrollo económico 2. Emprendimiento y universidad 3. Emprendimiento y carrera profesional 4. Tipos de emprendimiento

2. PARTE II. HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

2.1. 5. La metodología del emprendimiento disciplinado 6. El canvas para el modelado del negocio 7. Lean Start Up 8. El cuadro de mandos en el emprendimiento

3. PARTE III. FINANCIACIÓN Y MARCO JURÍDICO

3.1. 9. Valoración y financiación en el contexto emprendedor 10. Marco legal, derechos de propiedad y compliance

4. PARTE IV. OTROS MODELOS

4.1. 11. Innovación en modelos de negocio: la empresa social y la economía colaborativa 12. El negocio propio a través de franquicia 13. El intraemprendimiento

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Presentación del profesor en aula Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Asistencia y participación, semanas 1-14 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00
2	Presentación del profesor en aula Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
4	Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Presentación en grupo en el aula, semanas 3-14 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 01:00
5	Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
6	Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
7	Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

8	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
10	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
13	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p>Presentación del profesor en aula Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Presentaciones grupales Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

15				
16				Examen de la asignatura EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Asistencia y participación, semanas 1-14	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	10%	/ 10	CG04 CG06 CG07
4	Presentación en grupo en el aula, semanas 3-14	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	90%	/ 10	CB06 CB08 CB10 CG05 CT06 CT07 CT08 CT09 CT10 CT13 CE13

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Examen de la asignatura	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	03:00	100%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG04 CG05 CG06 CG07 CT06 CT07 CT08 CT09 CT10 CT13 CE13

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

El sistema de calificación de la asignatura contempla dos modalidades alternativas a elegir por el alumno:

1. Evaluación continua:

- Asistencia y participación en clase: 10% nota final.
- Trabajo en grupo: 90% nota final.

Examen final (método tradicional):

- Diez preguntas con contenido tanto teórico como de aplicación de los conceptos estudiados en el curso.
- La calificación final del curso será la del examen final