



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

103000680 - Fundamentals of business administration

PLAN DE ESTUDIOS

10AM - Master Universitario en Ingeniería del Software

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017/18 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	7

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	103000680 - Fundamentals of business administration
No de créditos	4 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10AM - Master Universitario en Ingeniería del Software
Centro en el que se imparte	Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Informaticos
Curso académico	2017-18

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Marta Olea De Cardenas (Coordinador/a)	6101 (ETSISI)	marta.olea@upm.es	L - 10:00 - 13:00 X - 10:00 - 13:00 Tutorías por email todos los días

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.3. Profesorado externo

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia
Marta Olea De Cárdenas	marta.olea@upm.es	ETSISI

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CE13 - Tener una visión de los distintos aspectos específicos y emergentes de la ingeniería del software, y profundizar en algunos de ellos

CE14 - Comprender lo que pueden y no pueden conseguir las prácticas actuales de ingeniería del software, y sus limitaciones y su posible futura evolución.

3.2. Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA77 - Understands basic business principles

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

The course introduces the student to the contemporary business world, the management of people in organizations, the principles of marketing, managing information and financial issues.

The primary objective is to give the student an understanding of basic business principles.

4.2. Temario de la asignatura

1. The world business environment
2. Entrepreneurship
3. The Management Process
4. Organizing the Business
5. Operations Management
6. Human Resource Management
7. Marketing
8. Accounting Information
9. Finance

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Presentation. Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas		Setting groups for work. Creativity tools to think about a new company creation. Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas	
2	1. The World Business Environment Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	1. The World Business Environment Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	2. Entrepreneurship Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	3. The Management Process Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6			Writing down the first draft of the strategic plan. And SWOT. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas	
7	4. Organizing the Business Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	5. Operations Management Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	5. Operations Management Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	6. Human Resources Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11			Writing down the first draft of the organization plan and resources requirements. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas	
12	7. Marketing Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

13			<p>Writing down the first draft of the marketing plan Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>	
14	<p>8. Accounting information Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
15	<p>9. Finance Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
16			<p>Writing down the first draft of the financial plan and results Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>	
17				<p>Final document. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Duración: 00:00</p> <p>Final Presentation TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Duración: 02:00</p>

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Final document.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:00	60%	5 / 10	CE14
17	Final Presentation	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	30%	/ 10	CE13 CE14

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Final document.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:00	60%	5 / 10	CE14
17	Final Presentation	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	30%	/ 10	CE13 CE14

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

Students will complete a group project. This project is a written plan about the creation of a new company. Every week, we will open the document in the computer and will try to add new items to the plan. A final presentation to the group is compulsory.

The written project will be printed. The grading scale to evaluate it will be from 0 to 10 and the grade will be common for the whole group.

The oral presentation will be in groups, although it will be evaluated individually.

There will be also a 10% added to the final grade to those who actively participate in class.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Ebert and Griffin (2016): Business Essentials. Prentice Hall	Bibliografía	Handbook
Samuelson and Nordhaus (2009): Economics. McGraw Hill.	Bibliografía	1. The World Business Environment
Friedlob and Plewa (2000): Financial and Business Statements. Barrons.	Bibliografía	8. Accounting Information 9. Finance
Johnson et al. (2014): Exploring Strategy: Text and Cases. Pearson	Bibliografía	3. The management process
Schroeder et al (2010): Operations Management: contemporary concepts and cases. McGraw Hill	Bibliografía	5. Operations Management