



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001

ingeniería
de
diseño
Industrial

E.T.S. de Ingeniería y Diseño
Industrial

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

563000076 - Comunicacion visual

PLAN DE ESTUDIOS

56AC - Master Universitario en Ingeniería en Diseño Industrial

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017-18 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos	1
2. Profesorado	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje	2
4. Descripción de la asignatura y temario	3
5. Cronograma	5
6. Actividades y criterios de evaluación	7
7. Recursos didácticos	8

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura

Nombre de la Asignatura	563000076 - Comunicacion visual
Nº de Créditos	3 ECTS
Carácter	563000076
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	56AC - Master Universitario en Ingeniería en Diseño Industrial
Centro en el que se imparte	Escuela Tecnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial
Curso Académico	2017-18

2. Profesorado

2.1 Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Silvia Nuere Menendez-Pidal (Coordinador/a)	A-40	silvia.nuere@upm.es	X - 11:30 - 12:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1 Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CE7 - Capacidad para realizar proyectos de lanzamiento y comercialización de productos

CE8 - Capacidad para aplicar herramientas de visualización y generación virtual de productos

CG2 - Capacidad para integrar aspectos estéticos en los productos de diseño sin perder la funcionalidad

CT1 - Capacidad para comunicarse con profesionales de su ámbito, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento

CT2 - Ser capaz de negociar y trabajar en equipo así como de manera autónoma en un contexto internacional, multidisciplinar y multicultural

CT4 - Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética y la deontología profesional en sus actuaciones

CT5 - Capacidad para desarrollar y ejercitar la creatividad

3.2 Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA125 - Conocer los conceptos fundamentales que definen la Identidad Visual de una marca.

RA1 - RA-01 Conocimiento de los elementos esenciales en un mensaje visual para estructurar un discurso coherente en la defensa de sus diseños

RA126 - Conocer los elementos fundamentales del lenguaje visual

RA129 - Saber difundir y comunicar un nuevo producto de diseño

RA124 - Conocer el entorno en el que se introduce un producto de diseño.

RA127 - Saber aplicar los elementos del lenguaje visual en la comunicación de un diseño de producto.

RA131 - Saber comunicar un producto en el punto de venta (Visual Merchandising)

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1 Descripción de la asignatura

Esta asignatura está orientada a transmitir unos conocimientos sólidos acerca de la comunicación visual y la identidad corporativa de una marca como medios necesarios para justificar nuestros diseños.

El alumno debe conocer los elementos del lenguaje visual fundamentales para estructurar un discurso coherente en la defensa de sus diseños.

Todos los diseños estarán enmarcados dentro de un contexto cultural que el alumno deberá analizar y conocer.

4.2 Temario de la asignatura

1. La Comunicación Visual
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. ¿Qué es la comunicación visual?
 - 1.3. Aspecto denotativo y connotativo de la comunicación visual
2. Elementos del Lenguaje Visual
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. El estilo
 - 2.3. Las formas
 - 2.4. El Color
 - 2.5. Iluminación
 - 2.6. La textura
 - 2.7. La composición
 - 2.8. Retórica visual
3. Marketing y comunicación visual
4. Aplicaciones
 - 4.1. Diseño gráfico
 - 4.2. Publicidad

4.3. Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

5. Cronograma

5.1 Cronograma de la asignatura*

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades de Evaluación
1	Introducción Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3		Tema 1 Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		Práctica 1 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 01:00
4	Tema 1 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Tema 2 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6		Tema 2 Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		Práctica 2 TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Duración: 01:00
7	Tema 2 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Tema 2 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9		Tema 2 Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		Práctica 3 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 01:00
10	Tema 2 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11		Tema 2 Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		Práctica 4 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 01:00
12	Tema 3 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

13	Tema 3 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Práctica 5 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 00:30
14	Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16	Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Práctica 6 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 00:30
17				Proyecto Final TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación sólo prueba final Duración: 01:30

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1 Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1 Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Práctica 1	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	10%	5 / 10	CT5 CG2 CT2
6	Práctica 2	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	01:00	10%	5 / 10	CT5 CG2
9	Práctica 3	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	15%	5 / 10	CT5
11	Práctica 4	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	15%	5 / 10	CT5 CE7 CE8
13	Práctica 5	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:30	20%	5 / 10	CT5 CG2 CT1 CE7
16	Práctica 6	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:30	30%	5 / 10	CT4 CT1

6.1.2 Evaluación sólo prueba final

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Proyecto Final	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:30	100%	5 / 10	CT4 CT5 CG2 CT1 CE7 CE8 CT2

6.1.3 Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2 Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación se apoyará fundamentalmente en la valoración de las prácticas realizadas en el aula y del trabajo individual y en grupo; es decir, se contempla un tipo de evaluación continua, valorando especialmente el trabajo final en grupo que recoge toda la información relativa a la asignatura (50% de la nota total).

La nota de las prácticas en el aula representará el 10% de la nota total

La nota del trabajo individual representará el 10% de la nota total.

El examen escrito representará el 30% de la nota total.

Los alumnos que suspendan la evaluación continua podrán presentarse a un examen final. La nota de los trabajos individuales y de trabajo en grupo sólo se mantendrá para la convocatoria de enero.

7. Recursos didácticos

7.1 Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Bonnici, P. 1998: Lenguaje visual: la cara oculta de la comunicación. Barcelona: Index Books	Bibliografía	
Costa, J. 2004: La imagen de marca. Un fenómeno social. Barcelona: Paidós	Bibliografía	
Dondis, D.A., La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual, Ed. Gustavo Gili, 1985.	Bibliografía	

Marrito, K. & Meyer, B. 1998: Visual language theory. New Cork: Springer	Bibliografía	
Martín, M. 1982: Teoría de la comunicación. Madrid: Alberto Corazón	Bibliografía	
Morris, C. 2000: Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona: Paidós	Bibliografía	
Munari, B. 2000: Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili	Bibliografía	
Diseño corporativo, pasos para conseguir el mejor diseño (2003) Cheryl Daniel Cullen, Ed. Gustavo Gili	Bibliografía	
https://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales/login/login.php	Recursos web	
Aula Teórica	Equipamiento	
Laboratorio de Dibujo	Equipamiento	