



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

545000102 - Introduccion a la administracion de empresas/economia de la empresa

### PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificacion Y En Administracion Y Direccion De Empresas

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2018/19 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	5
5. Cronograma.....	11
6. Actividades y criterios de evaluación.....	14
7. Recursos didácticos.....	18
8. Otra información.....	19

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	545000102 - Introduccion a la administracion de empresas/economia de la empresa
<b>No de créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Basica
<b>Curso</b>	Primer curso
<b>Semestre</b>	Primer semestre
<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	54ID - Doble grado en edificacion y en administracion y direccion de empresas
<b>Centro responsable de la titulación</b>	54 - Escuela Tecnica Superior de Edificacion
<b>Curso académico</b>	2018-19

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Jose Antonio Gismero Minguez (Coordinador/a)	Tutoria	jose.gismero@upm.es	X - 12:30 - 14:30 V - 09:30 - 10:30 Cita previa: jose.gismero@upm.es

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

CB01 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE48 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

CE49 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

CE51 - Comprender los procesos para la gestión financiera de las empresas.

CE53 - Aplicar la metodología de valoración y análisis de proyectos y decisiones de inversión.

CE61 - Comprender el contexto económico, regional, nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.

CE66 - Comprender las diferentes teorías sobre la organización de la empresa.

CE67 - Comprender la organización funcional de la empresa: sus objetivos y técnicas.

CE68 - Comprender la misión, visión, valores y estrategia de la empresa.

- CE69 - Determinar las decisiones estratégicas y tácticas relacionadas con el área de producción / operaciones.
- CE70 - Comprender los procesos de dirección de operaciones y organización de la producción.
- CE73 - Comprender los principios y directrices de la dirección estratégica.
- CE74 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE77 - Comprender los procesos de dirección de los recursos humanos.
- CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.
- CG18 - Que los estudiantes sean capaces de aportar soluciones creativas en la resolución de problemas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG19 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.
- CG20 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG21 - Que los estudiantes sean capaces de aprender de forma autónoma, fijándose unos objetivos, identificando los procedimientos y recursos con los que cuentan y evaluando sus propios procesos de aprendizaje en el ámbito de la administración y dirección de empresas.
- CG22 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en el ámbito de la administración y dirección de empresas aplicando criterios de calidad y sostenibilidad.
- CT01 - Trabajo en equipo. Equipos interdisciplinares.
- CT02 - Comunicación oral y escrita. Capacidad de análisis y síntesis y de discusión de ideas propias. Capacidad de comunicación a través de la palabra y la imagen.
- CT04 - Liderazgo de equipos.
- CT09 - Organización y Planificación. Aprendizaje autónomo. Hábito de estudio y método de trabajo.

CT12 - Negociaciones, Reuniones.

CT14 - Iniciativa, compromiso, entusiasmo, capacidad de motivación.

CT16 - Resolución de problemas. Conflictos y crisis. Toma de decisiones.

CT17 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

### **3.2. Resultados del aprendizaje**

RA103 - Conocimiento de la configuración jurídica básica de la empresa y del empresario y estudio de las obligaciones y contratos con especial referencia a los contratos básicos del tráfico jurídico empresarial.

RA127 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA161 - Comprender el discurso oral y escrito en inglés específico de la Administración y Dirección de Empresas.

RA97 - Tener capacidad de razonamiento y abstracción.

RA160 - Conocer y saber utilizar la terminología especializada de la Administración y Dirección de Empresas en lengua inglesa.

RA86 - Comprender los principios fundamentales de la Teoría de la Empresa y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones.

RA93 - Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

RA91 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.

RA100 - Poder exponer y comunicar las soluciones a los problemas tanto de forma oral como escrita.

RA95 - Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

RA110 - Buscar información, documentación y fuentes de referencia jurídica en bases informáticas.

RA101 - Tomar decisiones a partir del análisis de las soluciones obtenidas para los problemas propuestos.

RA109 - Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a supuestos prácticos de hecho extraídos de la realidad.

RA114 - Identificar y analizar un problema para generar alternativas de solución, aplicando los métodos aprendidos.

RA115 - Ser capaz de recoger datos, ordenarlos e interpretarlos.

RA123 - Resolución de problemas, planteados de formas diferentes, en los que sea preciso definir la situación inicial, la meta y las acciones que conducirán a la misma. La resolución del problema y su trazado será diseñado de forma individual y/o en grupo.

RA134 - Conocer las diferentes áreas funcionales que constituyen las organizaciones.

RA135 - Conocer distintas alternativas de configuración organizativa.

RA136 - Realizar análisis sencillos concernientes a la gestión de las organizaciones y el conocimiento de su realidad interna y de su entorno.

RA137 - Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.

RA138 - Conocer los fundamentos de la organización, planificación y control de la producción.

RA142 - Participar e integrarse en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo, previendo las tareas, tiempos y recursos para conseguir los resultados deseados.

RA72 - Comprensión de diferentes roles dentro de un equipo y habilidad para ejercer de líder.

RA78 - Conocimiento extensivo y comprensión de prácticas de gestión y empresas y sus limitaciones y cómo deben ser aplicadas apropiadamente.

RA178 - Trabajo en equipo.

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

En esta asignatura se inicia a los alumnos en los fundamentos de la Administración de la Empresa y en el análisis de las principales áreas funcionales de la empresa. Se trata de entender aspectos generales relativos a la realidad actual de la empresa, sus objetivos económicos y sociales, su organización, así como la función del empresario y el papel del directivo. Igualmente, se identifican las diferentes decisiones que se toma en la empresa relativas a la dirección de personas, de operaciones, comercial y financiera

Son clases teóricas y prácticas, participativas con soporte de transparencias (contenidos teóricos y aplicaciones empresariales).

Resolución y presentación tanto individuales, como en grupo, de aplicaciones, trabajos y casos de empresas, con espacio para la reflexión y el debate en grupo.

## 4.2. Temario de la asignatura

### 1. La Empresa 1.

#### 1.1. La naturaleza de la empresa

##### 1.1.1. Definición y elementos de la empresa

##### 1.1.2. Función económica y social de la empresa

##### 1.1.3. La Economía de la Empresa

#### 1.2. Tipos de empresa

##### 1.2.1. Criterios de clasificación de las empresas

##### 1.2.2. 1. Criterios de clasificación de las empresas 2. Tipos de empresa según la forma jurídica

#### 1.3. Los objetivos de la empresa

##### 1.3.1. La misión

##### 1.3.2. Objetivos y creación de valor

##### 1.3.3. Grupos de interés y la responsabilidad social corporativa

#### 1.4. El entorno de la empresa

##### 1.4.1. El entorno general

##### 1.4.2. El entorno específico

### 2. El empresario

#### 2.1. El empresario y la dirección de la empresa

##### 2.1.1. La propiedad y la dirección en la empresa

#### 2.2. El empresario y la creación de empresas

##### 2.2.1. Definición y características del empresario

##### 2.2.2. La creación de empresas

#### 2.3. La función directiva

##### 2.3.1. Los niveles directivos

##### 2.3.2. La naturaleza del trabajo directivo

#### 2.4. El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección de la empresa

##### 2.4.1. La información y el conocimiento en la dirección de la empresa

##### 2.4.2. Las tecnologías de la información y la dirección de la empresa

### 3. La Estrategia

#### 3.1. La estrategia empresarial

##### 3.1.1. Definición de estrategia

##### 3.1.2. Los niveles de la estrategia empresarial

#### 3.2. Posicionamiento competitivo

##### 3.2.1. Los recursos y capacidades y la ventaja competitiva

##### 3.2.2. Alternativas competitivas

#### 3.3. Ámbito de la empresa

##### 3.3.1. Especialización frente a diversificación

##### 3.3.2. Integración vertical

##### 3.3.3. Internacionalización

#### 3.4. Formas de crecimiento empresarial

##### 3.4.1. Crecimiento interno

##### 3.4.2. Fusiones y adquisiciones

##### 3.4.3. Cooperación

### 4. La Organización

#### 4.1. La estructura organizativa

##### 4.1.1. Estructura organizativa formal e informal

##### 4.1.2. Las partes de la organización

##### 4.1.3. El diseño organizativo

#### 4.2. Parámetros de diseño organizativo

##### 4.2.1. Diseño puestos de trabajo

##### 4.2.2. Diseño puestos de trabajo (II)

##### 4.2.3. Diseño de la superestructura

##### 4.2.4. Diseño de enlaces laterales

##### 4.2.5. Diseño de toma de decisiones

#### 4.3. Factores contingentes de diseño organizativo

##### 4.3.1. El entorno organizativo

##### 4.3.2. La estrategia empresarial

#### 4.3.3. La tecnología

#### 4.3.4. El tamaño y la edad de la organización

### 4.4. Modelos de estructura organizativa

## 5. La Dirección de personas

### 5.1. La motivación y el liderazgo en la empresa

#### 5.1.1. Teorías sobre la motivación

#### 5.1.2. Instrumentos para motivar

#### 5.1.3. El liderazgo en la empresa

### 5.2. Reclutamiento y selección

#### 5.2.1. Fuentes de reclutamiento

#### 5.2.2. Herramientas de selección

### 5.3. Formación y desarrollo del personal

#### 5.3.1. Programas de formación

#### 5.3.2. Desarrollo de la carrera profesional

### 5.4. Sistemas de evaluación y retribución

#### 5.4.1. La evaluación del rendimiento

#### 5.4.2. Cuantía retributiva y equidad

#### 5.4.3. Componentes retributivos

## 6. Dirección de Operaciones

### 6.1. La función de operaciones

#### 6.1.1. La manufactura y los servicios

#### 6.1.2. Los objetivos de la función de operaciones

#### 6.1.3. El enfoque de la calidad total

### 6.2. Diseño de las operaciones: decisiones de producto y proceso productivo

#### 6.2.1. El diseño del producto

#### 6.2.2. El diseño del proceso productivo

### 6.3. Diseño de las operaciones: decisiones de capacidad, localización de la producción y distribución en planta

#### 6.3.1. La capacidad y dimensión productiva

6.3.2. La localización de la producción

6.3.3. La distribución en planta

6.4. Planificación y control de las operaciones

6.4.1. Planificación, programación y control de las operaciones

6.4.2. Planificación y control de proyectos

6.4.3. La Planificación y control de los inventarios

7. Dirección Comercial

7.1. La función comercial

7.1.1. La relación de intercambio

7.1.2. Orientaciones hacia el mercado

7.1.3. Las variables comerciales

7.2. Investigación de mercados y segmentación del consumidor

7.2.1. Investigación de mercados y comportamiento del consumidor

7.2.2. Segmentación de mercados

7.3. Decisiones de producto y precio

7.3.1. Decisiones de producto

7.3.2. Decisiones de precio

7.4. Decisiones de distribución y comunicación comercial

7.4.1. La distribución comercial

7.4.2. La comunicación comercial

8. Finanzas

8.1. La función financiera

8.1.1. Decisiones financieras

8.1.2. Equilibrio financiero

8.2. El entorno financiero

8.2.1. Activos financieros

8.2.2. Mercados financieros

8.2.3. Intermediarios financieros

8.3. Las decisiones de inversión

#### 8.3.1. Tipos de inversiones

#### 8.3.2. Componentes de una inversión

#### 8.3.3. Modelos de selección de inversiones

### 8.4. Las decisiones de financiación

#### 8.4.1. Financiación interna o autofinanciación

#### 8.4.2. Financiación externa con recursos propios

#### 8.4.3. Financiación externa con recursos ajenos

#### 8.4.4. Otras fuentes o instrumentos de financiación

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	<b>Presentacion asignatura</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	<b>La Empresa. Naturalez, Tipos</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	<b>La Empresa. Objetivos y Entorno</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral  <b>Empresario y Direccion. Propiedad y Empresa, Empresario y Direccion.</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
4	<b>Empresario Funcion directiva y Tecnología</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral  <b>Caso Práctico 1-2</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>Presentación en grupo</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:15
5	<b>Estrategia. Estrategia empresarial. Posicionamiento competitivo</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral  <b>Estrategia. Ambito de la Empresa Formas de crecimiento</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	<b>C4. Organización. Estructura y Diseño</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	<b>Organización. Factores de contingencia y Modelos organizativos</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral  <b>Caso Práctico 3-4</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>Presentación en grupo</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:15

8	<p><b>Gestion personas: Motivacion y liderazgo, Reclutamiento y selección</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Global Management Challenge</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
9	<p><b>Gestión de personas: Formacion y desarrollo, evaluación y retribucion</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
10	<p><b>Operaciones. Función, Diseño producto y proceso. Capacidad, localizacion y distribucion.</b> Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
11	<p><b>Operaciones. Planificacion y control.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Caso Práctico 5-6</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>	<p><b>Decisiones GMC</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p><b>Presentación en grupo</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:15</p>
12	<p><b>Comercial. Funciones, Investigacion mercados y segmentación. Producto y precio.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Comercial. Distribucion y comunicacion.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Decisiones GMC</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>		
13	<p><b>Finanzas. Funciones y Decisiones inversión</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Finanzas. Decisiones financiación</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Decisiones GMC</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>		
14	<p><b>Caso Práctico 7-8</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>	<p><b>Decisiones GMC</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p><b>Presentación en grupo</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:15</p>
15	<p><b>Global Management Challenge</b> Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p><b>Decisiones GMC</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p><b>Exposición Global Management Challenge</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 02:00</p>
16				<p><b>Examen Final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 01:30</p> <p><b>Examen final (Continua)</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua</p>

17			Duración: 01:30
----	--	--	-----------------

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Presentación en grupo	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:15	5%	5 / 10	CT04 CB01 CG18 CB04 CB03 CG14 CT01 CT09 CT17
7	Presentación en grupo	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:15	5%	5 / 10	CT04 CB01 CG18 CB04 CB03 CG14 CT01 CT09 CT17
11	Presentación en grupo	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:15	5%	5 / 10	CT04 CB01 CG18 CB04 CB03 CG14 CT01 CT09 CT17
14	Presentación en grupo	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:15	5%	5 / 10	CT04 CB01 CG18 CB04 CB03 CG14 CT01 CT09 CT17

15	Exposición Global Management Challenge	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	40%	5 / 10	CT01 CT09 CT04 CT02 CE69 CT16 CE51 CT12 CT14 CG19 CB05 CT17 CE74 CE77
16	Examen final (Continua)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	40%	3 / 10	CE61 CE66 CB02 CT02 CE69 CG16 CE70 CT16 CE51 CG21 CG20 CG22 CE67 CE48 CE68 CB01 CE49 CG18 CB04 CB03 CE53 CG14 CE73 CE74 CE77

### 6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
							CT01 CT09 CE61 CE66 CB02 CT04 CT02 CE69 CG16 CE70

16	Examen Final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	100%	5 / 10	CT16 CE51 CG21 CG20 CT12 CT14 CG22 CG19 CE67 CE48 CE68 CB01 CE49 CG18 CB04 CB03 CE53 CB05 CG14 CE73 CT17 CE74 CE77
----	--------------	--	------------	-------	------	--------	--

### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

## 6.2. Criterios de evaluación

Se valorará:

1. Dominio de los conceptos.
2. Concordancia con lo que se preguntaba.
3. Ausencia de errores.
4. Claridad de ideas.
5. Ausencia de lagunas graves.
6. Capacidad de relación y análisis.
7. Aplicación a casos reales.
8. Interés, actitud y esfuerzo.

No presentados: Se consideran no presentados en convocatoria de primer cuatrimestre a aquellos alumnos que además de no presentarse al examen global, tampoco han asistido a clase de manera regular. En concreto, al mes de comenzar las clases los alumnos que sigan asistiendo y entregando sus actividades se considerarán presentados. Se harán excepciones para alumnos matriculados con posterioridad.

El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como *NO PRESENTADO* en la convocatoria de julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

## 7. Recursos didácticos

---

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
DÍEZ VIAL, I.; MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A.(2012), Segunda Edición. Fundamentos de administración de empresas, Thomson -Cívitas, Madrid.	Bibliografía	Manual
CUERVO, A. (2008), Introducción a la Administración de Empresas, Thomson Civitas, Sexta Edición.	Bibliografía	
IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007), Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson - Paraninfo.	Bibliografía	
Transparencias clase Campus Virtual e Internet	Bibliografía	

## 8. Otra información

---

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

Existe un buen número de manuales de Introducción a la Economía. El alumno puede elegir entre los que se indican a continuación o su profesor le puede autorizar el uso de otro de características similares.

#### ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas y prácticas:

Lectura previa del contenido de las clases teóricas por parte del alumno.  
Tomar notas en clase.

1. Repaso temas tratados en cada clase.

2. Estudio para las pruebas.

Trabajos y Presentaciones:

Repasar teoría, aplicar a casos prácticos y analizar.

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo únicamente se indican la primera vez que se definen.**