



POLITÉCNICA

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**545000113 - Microeconomía**

### PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificación Y En Administración Y Dirección De Empresas

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2018/19 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	3
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	10

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	545000113 - Microeconomía
<b>No de créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Curso</b>	Segundo curso
<b>Semestre</b>	Tercer semestre
<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	54ID - Doble grado en edificación y en administración y dirección de empresas
<b>Centro responsable de la titulación</b>	54 - Escuela Técnica Superior de Edificación
<b>Curso académico</b>	2018-19

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Irene Blanco Gutierrez	Aula prof. ADE	irene.blanco@upm.es	Sin horario. Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Solo se realizarán tutorías previa solicitud de cita por correo electrónico.

Eva Iglesias Martinez (Coordinador/a)	Aula Prof. ADE	eva.iglesias@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 10:30 - 12:30 Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Solo se realizarán tutorías previa solicitud de cita por correo electrónico.
--	----------------	---------------------	---

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 3. Conocimientos previos recomendados

---

#### 3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Principios de economía
- Introduccion a la administracion de empresas/economia de la empresa

#### 3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Se recomienda tener conocimientos básicos de matemáticas, análisis gráfico y manejo de Excel.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 4.1. Competencias

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE44 - Comprender la determinación de los costes y su utilización en la toma de decisiones.

CE57 - Conocer las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel individual como agregado.

CE63 - Conocer los métodos básicos de análisis y predicción de modelos económicos.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

CG18 - Que los estudiantes sean capaces de aportar soluciones creativas en la resolución de problemas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CT02 - Comunicación oral y escrita. Capacidad de análisis y síntesis y de discusión de ideas propias. Capacidad de comunicación a través de la palabra y la imagen.

## 4.2. Resultados del aprendizaje

RA212 - Modelizar matemáticamente problemas aplicados mediante las funciones adecuadas utilizando las herramientas matemáticas pertinentes para resolverlos (ecuaciones diferenciales, integrales, derivadas).

RA100 - Poder exponer y comunicar las soluciones a los problemas tanto de forma oral como escrita.

RA127 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA92 - Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos a nivel microeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

RA150 - Describir, relacionar e interpretar situaciones y planteamientos sencillos.

RA164 - Analizar un conjunto de datos interpretando los resultados.

## 5. Descripción de la asignatura y temario

---

### 5.1. Descripción de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental profundizar en el aprendizaje del análisis microeconómico, dominar sus modelos básicos y ejercitarse en el análisis e interpretación de los fenómenos económicos usando modelos sencillos y la teoría básica microeconómica.

En concreto, la asignatura aborda aspectos fundamentales de la teoría microeconómica (el problema del consumidor individual, el problema del productor, eficiencia y excedentes, competencia perfecta y otras estructuras de mercado, ejemplos de estática comparativa y fallos de mercado) y adopta un enfoque práctico, destacando la importancia y aplicación de la teoría microeconómica tanto en las decisiones empresariales como en las decisiones de política económica.

## 5.2. Temario de la asignatura

1. Unidad Didáctica I. Introducción
  - 1.1. Tema 1. Objeto y método de la microeconomía
2. Unidad Didáctica II. Consumo y demanda
  - 2.1. Tema 2. La conducta de los consumidores
  - 2.2. Tema 3. La demanda del individuo y del mercado
3. Unidad Didáctica III. Producción y costes
  - 3.1. Tema 4. La producción
  - 3.2. Tema 5. El coste de producción
  - 3.3. Tema 6. La maximización de beneficios y la oferta competitiva
4. Unidad Didáctica III. Estructuras de mercado
  - 4.1. Tema 7. El análisis de los mercados competitivos
  - 4.2. Tema 8. El poder de mercado: el monopolio
  - 4.3. Tema 9. La competencia monopolística y el oligopolio
5. Unidad Didáctica IV. Fallos de mercado y papel del Estado
  - 5.1. Tema 10. La eficiencia económica, externalidades y bienes públicos

## 6. Cronograma

### 6.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	<b>Presentación de la asignatura y Tema 1: Objeto y método de la microeconomía</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 1</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
2	<b>Tema 2: La conducta de los consumidores</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 2</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
3	<b>Tema 3: La demanda del individuo y del mercado</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 3</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
4	<b>Tema 3: La demanda del individuo y del mercado (continuación)</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 3</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
5	<b>Tema 4: La producción</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			<b>Examen Tipo Test 1</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
6	<b>Tema 5: El coste de producción</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 4 y 5</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
7	<b>Tema 5: El coste de producción</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 5</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
8	<b>Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 6</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
9	<b>Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (continuación)</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 6</b> Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	<b>Examen Tipo Test 2</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
10	<b>Tema 7: El análisis de los mercados competitivos</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 7</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
11	<b>Tema 7: El análisis de los mercados competitivos</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 7</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	

12	<b>Tema 8: El poder de mercado: el monopolio (continuación)</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 8</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
13	<b>Tema 8: El poder de mercado: el monopolio</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 8</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
14	<b>Tema 9: La competencia monopolística y el oligopolio</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 9</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	
15	<b>Tema 10: Eficiencia económica, externalidades y bienes públicos</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		<b>Ejercicios Tema 10</b> Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas	<b>Examen Tipo Test 3</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
16				
17				<b>Examen final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00  <b>Examen final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

## 7. Actividades y criterios de evaluación

### 7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Examen Tipo Test 1	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	10%	/ 10	CB02 CE44 CG14 CE57 CE63
9	Examen Tipo Test 2	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	10%	/ 10	CB02 CE44 CG14 CE57 CE63
15	Examen Tipo Test 3	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	10%	/ 10	CB02 CE44 CG14 CE57 CE63
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	70%	3 / 10	CB02 CT02 CE44 CG16 CG18 CB04 CB03 CG14 CE57 CE63

#### 7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CB02 CT02 CE44 CG16 CG18 CB04 CB03 CG14 CE57 CE63

### 7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

## 7.2. Criterios de evaluación

Los **alumnos** son **evaluados, por defecto, mediante evaluación continua**. La **asistencia a clase es obligatoria** e imprescindible para aprobar la asignatura. En caso de que algún alumno no pueda asistir por alguna razón, deberá ponerse en contacto personalmente o por correo electrónico con los profesores. No obstante, en cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la UPM, los **alumnos** que lo deseen **podrán ser evaluados mediante un único examen final**, siempre y cuando lo **comuniquen previamente y por escrito** al profesor responsable del curso.

Los alumnos que opten por evaluación continua obtendrán el 100% de la calificación, calculada de acuerdo con el siguiente criterio:

- Exámenes en el aula Tipo Test 30% (3 exámenes, 10% cada uno)
- Examen final 70%, nota mínima=3

Los alumnos que renuncien expresamente a la evaluación continua, obtendrán el 100% de la calificación en el examen final.

Un alumno será evaluado **no presentado, si no se presenta al examen final** (obligatorio para todos los alumnos, tanto los que opten por la evaluación continua como los que ser evaluados mediante un único examen final).

## 8. Recursos didácticos

### 8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld (2013). Microeconomía. Pearson Prentice Hall, Madrid (8ª edición)	Bibliografía	Libro de texto básico recomendado
Hal R. Varian (2015). Microeconomía Intermedia. Antoni Boch, Barcelona (9ª edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
Robert Frank (2009). Microeconomía Intermedia (Análisis y comportamiento económico). McGraw-Hill, Mexico (7ª edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
Walter Nicholson (2006). Microeconomía intermedia y aplicaciones, Editorial Thomson. Madrid (9ª edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
Varian, H.R. (2015). Ejercicios de microeconomía intermedia (novena edición). Editorial Antoni Bosch.	Bibliografía	Libros de ejercicios
Carrasco, A., De la Iglesia, C., Gracia, E., Huergo, E., Moreno, L. (2012). Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos (edición revisada). McGraw-Hill S.A.	Bibliografía	Libros de ejercicios
Diapositivas y material didáctico en Moodle	Otros	A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos un guión de cada tema. El alumno deberá complementarlo con sus propios apuntes y el libro de texto.

Prensa económica	Recursos web	? Se recomienda a los alumnos que lean la prensa económica (The Economist, Cinco Días, Expansión, sección salmón de los grandes periódicos, etc.)
------------------	--------------	---