



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93001012 - Diseño de estrategias corporativas de ciberseguridad

PLAN DE ESTUDIOS

09AW - Master Universitario En Ciberseguridad

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2018/19 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

| | |
|--|----|
| 1. Datos descriptivos..... | 1 |
| 2. Profesorado..... | 1 |
| 3. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2 |
| 4. Descripción de la asignatura y temario..... | 3 |
| 5. Cronograma..... | 5 |
| 6. Actividades y criterios de evaluación..... | 7 |
| 7. Recursos didácticos..... | 10 |

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

| | |
|------------------------------------|---|
| Nombre de la asignatura | 93001012 - Diseño de estrategias corporativas de ciberseguridad |
| No de créditos | 3 ECTS |
| Carácter | Optativa |
| Curso | Primer curso |
| Semestre | Segundo semestre |
| Período de impartición | Febrero-Junio |
| Idioma de impartición | Castellano |
| Titulación | 09AW - Master universitario en ciberseguridad |
| Centro en el que se imparte | 09 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion |
| Curso académico | 2018-19 |

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

| Nombre | Despacho | Correo electrónico | Horario de tutorías * |
|--|-----------------|---------------------------|---------------------------------|
| Angel Francisco Agudo Peregrina (Coordinador/a) | A.127 | af.agudo@upm.es | Sin horario. Cita previa. |
| Emiliano Acquila Natale | A.127 | emiliano.acquila@upm.es | Sin horario. Cita previa |

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CT02 - Liderazgo de equipos

CT03 - Creatividad

CT04 - Organización y planificación

CT05 - Gestión de la información

CT06 - Gestión económica y administrativa

CT10 - Resolución de problemas

CT11 - Razonamiento crítico

CT13 - Iniciativa y capacidad emprendedora

3.2. Resultados del aprendizaje

RA20 - Diseñar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que permita la monitorización de la estrategia y política de ciberseguridad y la validación de los controles necesarios para ello

RA19 - Establecer una planificación global de ciberseguridad de una organización que plasme la estrategia corporativa, incluyendo políticas, normativas, y planes de continuidad de negocio

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica, como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones. Estos conceptos fundamentales serán particularizado a la gestión de empresas de consultoría y sistemas de ciberseguridad, así como a las capacidades necesarias por parte de un CISO.

4.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica
 - 1.3. Análisis del Entorno
 - 1.4. Análisis Interno
 - 1.5. Estrategias corporativas
 - 1.6. Estrategias competitivas
2. Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. El Plan de marketing
 - 2.3. Marketing Estratégico
 - 2.4. Plan de acción. Marketing Mix
3. Dirección de operaciones

4. Recursos humanos y estrategia empresarial
5. Gestión financiera de la empresa

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

| Sem | Actividad presencial en aula | Actividad presencial en laboratorio | Otra actividad presencial | Actividades de evaluación |
|-----|--|-------------------------------------|---|--|
| 1 | <p>Presentación de la asignatura. Tema 1: Dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 2 | <p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 3 | <p>Tema 2: Marketing Duración: 01:50 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 2: Marketing Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | <p>Test 1 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 00:10</p> |
| 4 | | | <p>Caso práctico: Charla de empresa Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Caso final: Presentación del caso final por parte de la empresa. Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | |
| 5 | <p>Tema 3: Dirección de Operaciones Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4: Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 6 | <p>Tema 5: Gestión Financiera Duración: 01:50 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | <p>Caso práctico: la experiencia del CISO Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | <p>Test 2 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 00:10</p> |
| 7 | <p>Tema 5: Gestión Financiera Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | <p>Casos práctico: Discusión del Caso. Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | <p>Resolución Caso ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 00:15</p> |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 8 | | | | <p>Presentación y defensa del trabajo en equipo PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00</p> <p>Participación activa TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Duración: 00:00</p> |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | <p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00</p> |

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

| Sem. | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|------|--|--|------------|----------|-----------------|-------------|--|
| 3 | Test 1 | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:10 | 15% | 5 / 10 | CB09 CT06 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10 |
| 6 | Test 2 | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:10 | 15% | 5 / 10 | CB09 CT06 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10 |
| 7 | Resolución Caso | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:15 | 20% | 5 / 10 | CB09 CT06 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10 |
| 8 | Presentación y defensa del trabajo en equipo | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 02:00 | 40% | 5 / 10 | CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13 |
| 8 | Participación activa | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual | Presencial | 00:00 | 10% | 0 / 10 | CT03 CT11 CB07 CT02 CT13 |

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

| Sem | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----|--------------|-------------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|--|
| 17 | Examen final | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 03:00 | 100% | 5 / 10 | CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13 |

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura, los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**.

Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 80% de las sesiones presenciales.

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Dos **test** acerca de los contenidos teóricos de la asignatura con un peso de 15% cada uno de ellos.
- La **resolución de un estudio de caso** de una empresa del sector, sobre la que los alumnos tendrán que leer y analizar una documentación, y contestar una serie de preguntas tipo test, seguidas de una discusión grupal del caso. El test tendrá un peso del 20%.
- La resolución de un **caso final (en equipo)**, que consistirá en la presentación y posterior exposición de un caso de negocio en colaboración con una empresa, y tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se plantearán durante la sesión presencial de la primera semana del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase a lo largo de toda la asignatura. El

entregable final será una presentación que los alumnos tendrán que exponer presencialmente en la última sesión de la asignatura. Se valorará tanto el documento entregado como las exposiciones realizadas.

- La participación activa en clase tendrá un peso del 10%.

Se vuelve a remarcar que, debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua. No obstante, el estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria seguirá los mismos criterios expuestos para los alumnos que renuncian a la evaluación continua (o sólo prueba final).

La calificación de la asignatura, para los alumnos que opten por evaluación sólo por prueba final o en convocatoria extraordinaria, se realizará del siguiente modo:

- El alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido y calendario de las entregas alternativas a la evaluación continua. En cualquiera de los casos, las actividades de evaluación alternativas se deberán entregar como máximo hasta una semana antes de la fecha de examen aprobada por la Junta de Escuela para la convocatoria de examen o convocatoria extraordinaria de examen de la asignatura, respectivamente.
- El examen escrito de la prueba final combinará aspectos prácticos y teóricos relacionados con el temario de la asignatura y las entregas realizadas.
- En la calificación final tendrá un peso del 100 % el examen escrito de la prueba final, siempre que todas las entregas solicitadas tengan una calificación mayor o igual que 5.0. Si alguna o algunas de estas entregas no alcanzase dicha calificación, la calificación final será la media aritmética de estas entregas no aprobadas.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre | Tipo | Observaciones |
|---|--------------|---------------|
| Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015 | Bibliografía | |
| Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014. | Bibliografía | |
| Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012. | Bibliografía | |
| Kotler, P.: "Dirección de Marketing". 12ª Edición. Pearson Prentice Hall, 2006. | Bibliografía | |
| Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales | Recursos web | |