



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

545000156 - Comercio exterior

PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificación Y En Administración Y Dirección De Empresas

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2018/19 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	545000156 - Comercio exterior
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Cuarto curso
Semestre	Octavo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	54ID - Doble grado en edificación y en administración y dirección de empresas
Centro responsable de la titulación	54 - Escuela Técnica Superior de Edificación
Curso académico	2018-19

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Maria Cristina Lopez-Cozar Navarro (Coordinador/a)		cristina.lopezcozar@upm.es	X - 17:30 - 19:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CE48 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

CE49 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

CG20 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA308 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica

RA311 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita

RA312 - Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas

RA310 - Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Internacionalización de la empresa y marketing internacional; Análisis y selección de mercados internacionales; Decisiones de producto, precio, promoción y distribución en los mercados internacionales.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la internacionalización
 - 1.1. El proceso de internacionalización
 - 1.2. Razones para la internacionalización
 - 1.3. Barreras a la internacionalización
2. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 2.1. Selección de mercados
 - 2.2. Selección del momento
 - 2.3. Estrategia de exportación
 - 2.4. Acuerdos contractuales de cooperación
 - 2.5. Implantación en el exterior
3. Marketing internacional
 - 3.1. Decisiones de producto
 - 3.2. Establecimiento de precios
 - 3.3. Alternativas de distribución
 - 3.4. Acciones de comunicación
4. Otros aspectos clave en el desarrollo internacional de la empresa
 - 4.1. Negociación en mercados internacionales
 - 4.2. Cambio organizativo
 - 4.3. Gestión de la diversidad
 - 4.4. Comportamiento socialmente responsable

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
3	Tema 1 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Tema 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00
4	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
5	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
6	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Tema 2 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00
7	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

8	<p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Tema 3 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00</p>
10	<p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
13	<p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Tema 4 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00</p>
14	<p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
15				<p>Entrega y exposición trabajo grupal PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00</p>
16				<p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00</p>

17				Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00
----	--	--	--	---

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Tema 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	2.5%	/ 10	CG20
6	Tema 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	2.5%	/ 10	CE48
9	Tema 3	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	2.5%	/ 10	CE48 CE49
13	Tema 4	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	2.5%	/ 10	CG20
15	Entrega y exposición trabajo grupal	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	20%	/ 10	CE48 CG16 CG14 CE49
16	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	70%	4 / 10	CG20 CE48 CG16 CG14 CE49

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG20 CE48 CG16 CG14 CE49

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

De manera general se aplica un sistema de evaluación continua, la cual requiere la asistencia a las clases presenciales y la participación en las prácticas desarrolladas en el aula (10% de la nota), la elaboración y exposición oral de un trabajo en grupo (20% de la nota) y la realización de un examen (70% de la nota) .

Los estudiantes que lo deseen podrán ser evaluados mediante un único examen final. Esto supone la renuncia a la evaluación continua y es necesario que lo comuniquen por escrito al profesor responsable de la asignatura durante los primeros días del curso. En este caso, la evaluación consistirá en la realización de una única prueba que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 100% sobre la nota final.

En la convocatoria extraordinaria el examen será único y abarca el contenido completo de la asignatura.

A los alumnos que en su momento optaron por la evaluación continua, se les guardará para la convocatoria extraordinaria de julio las calificaciones obtenida en las prácticas. Aquellos alumnos que en su momento no optaron por la evaluación continua se presentarán en la convocatoria de julio en las mismas condiciones que en la convocatoria ordinaria.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Jerez Riesco J.L. y García-Mendoza A. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Esic Editoria	Bibliografía	
Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX.	Bibliografía	

LLamazares O. y Nieto A. (2018). Negociación internacional, estrategias y casos. Pirámide	Bibliografía	
Martínez Valverde J. F. (2017). Marketing internacional. Paraninfo	Bibliografía	
Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones. Civitas.	Bibliografía	
Jiménez J. A. y Aldeanueva I. (2018). Dirección estratégica internacional. Pirámide	Bibliografía	
Apuntes de la asignatura	Recursos web	Disponibles en moodle
ICEX	Recursos web	https://www.icex.es/icex/es/index.html
Cámara de Comercio de España	Recursos web	https://www.camara.es/