



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

53001518 - Principios de Economía Colaborativa

PLAN DE ESTUDIOS

05BD - Master Universitario En Ingenieria De La Organizacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	53001518 - Principios de Economía Colaborativa
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05BD - Master Universitario En Ingeniería De La Organización
Centro responsable de la titulación	05 - Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Gustavo Morales Alonso (Coordinador/a)		gustavo.morales@upm.es	- -

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Emprendimiento, Intraemprendimiento Y Empresa

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de la Organización no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CB06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CE05 - Analizar y comprender las implicaciones estratégicas y el potencial disruptivo de las nuevas tecnologías digitales para las organizaciones y modelos de negocio

CG05 - Conocer las tendencias predominantes en el entorno actual de las distintas políticas funcionales (marketing, producción, logística, finanzas, recursos humanos, liderazgo...)

CG06 - Conocer y aplicar las principales tramas conceptuales (frameworks) para el desarrollo de la estrategia de una organización y la gestión de los procesos de diseño, de gestión de la información y cambio de dicha organización

CG07 - Modelar diferentes problemas de diseño de las organizaciones, conocer y seleccionar técnicas de Ingeniería de Organización apropiadas, así como obtener, comunicar, discutir y aplicar los resultados correspondientes

CT01 - Aplica. Habilidad para aplicar conocimientos científicos, matemáticos y tecnológicos en sistemas relacionados con la práctica de la ingeniería

CT05 - Resuelve. Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería

CT08 - Entiende los impactos. Educación amplia necesaria para entender el impacto de las soluciones ingenieriles en un contexto social global

CT09 - Se actualiza. Reconocimiento de la necesidad y la habilidad para comprometerse al aprendizaje continuo

CT10 - Conoce. Conocimiento de los temas contemporáneos

CT11 - Usa herramientas. Habilidad para usar las técnicas, destrezas y herramientas ingenieriles modernas necesarias para la práctica de la ingeniería

4.2. Resultados del aprendizaje

RA44 - Identificar, analizar y diseñar modelos de negocio en la economía colaborativa

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

La asignatura *Principios de Economía Colaborativa*, que se imparte en el tercer semestre del Master en Ingeniería de Organización, tiene como objetivos fundamentales que los alumnos sean capaces de:

- Entender el contexto económico en el que surge la economía colaborativa y las razones de su auge actual, junto con el desarrollo del juicio crítico necesario para estimar la sostenibilidad de los modelos de negocio innovadores basados en la economía colaborativa.

- Repasar y reforzar los conocimientos sobre macroeconomía y política económica que han causado las crisis

económicas de los últimos 100 años y valorar cómo la economía colaborativa encaja en la situación actual de la economía.

- Revisar publicaciones científicas relativas a la economía colaborativa, así como aplicar metodologías de investigación con el objeto de llegar a generar ellos mismos conocimiento científico sobre el tema.

Temario detallado;

1. Introducción

Definición de economía colaborativa y marco teórico de la misma.

2. Perspectivas histórica y social

Las teorías de J. M. Keynes

La escuela austriaca y la escuela de Chicago - las bases del neoliberalismo

Crisis de 2007:

- La crisis financiera
- La crisis de valores. Revisión de diversos casos actuales.

Repaso de la situación actual de la economía. Certezas e incertidumbres.

3. Externalidades de la economía colaborativa

Externalidades hacia el medio ambiente

Externalidades hacia las personas

Otros grupos de interés: las empresas

4. Los límites de la economía colaborativa

¿Qué es la economía de plataforma y cómo se diferencia de la economía colaborativa?

5. Introducción a la investigación

5.2. Temario de la asignatura

1. Parte I. Teoría (según detalle anterior)
2. Parte II. Práctica (según detalle anterior)

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14	Clase Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

15				Asistencia y participación OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 02:00
16				Presentación del trabajo individual TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Asistencia y participación	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	10%	/ 10	CG06 CT10 CT11 CT05 CG07 CB06 CE05 CB10 CG05 CT01 CT08 CT09 CB07
16	Presentación del trabajo individual	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	90%	/ 10	CG06 CT10 CT11 CT05 CG07 CB06 CE05 CB10 CG05 CT01 CT08 CT09 CB07

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	02:00	100%	/ 10	CG06 CT10 CT11 CT05 CG07 CB06 CE05 CB10 CG05

? Examen final (método tradicional):

Diez preguntas con contenido tanto teórico como de aplicación de los conceptos estudiados en el curso.

La calificación final del curso será la del examen final

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
LA SOCIEDAD DE COSTE MARGINAL CERO: EL INTERNET DE LAS COSAS, LOS BIENES COMUNES Y EL ECLIPSE DEL CAPITALISMO JEREMY RIFKIN PAIDOS IBERICA, 2014.	Bibliografía	
POR QUE FRACASAN LOS PAISES ISBN 9788423412662 DARON ACEMOGLU; JAMES A. ROBINSON , DEUSTO S.A. EDICIONES, 2012	Bibliografía	
What's Mine Is Yours The Rise of Collaborative Consumption by Rachel Botsman, Roo Rogers	Bibliografía	