



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93000846 - Direccion y Administracion de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09AQ - Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

| | |
|--|---|
| 1. Datos descriptivos..... | 1 |
| 2. Profesorado..... | 1 |
| 3. Conocimientos previos recomendados..... | 2 |
| 4. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2 |
| 5. Descripción de la asignatura y temario..... | 3 |
| 6. Cronograma..... | 4 |
| 7. Actividades y criterios de evaluación..... | 7 |
| 8. Recursos didácticos..... | 9 |

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

| | |
|--|---|
| Nombre de la asignatura | 93000846 - Direccion y Administracion de Empresas |
| No de créditos | 4.5 ECTS |
| Carácter | Optativa |
| Curso | Segundo curso |
| Semestre | Tercer semestre |
| Período de impartición | Septiembre-Enero |
| Idioma de impartición | Castellano |
| Titulación | 09AQ - Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion |
| Centro responsable de la titulación | 09 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion |
| Curso académico | 2019-20 |

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

| Nombre | Despacho | Correo electrónico | Horario de tutorías * |
|---|-----------------|---------------------------|----------------------------------|
| Angel Hernandez Garcia (Coordinador/a) | A-127 | angel.hernandez@upm.es | Sin horario. Cita previa. |
| Emiliano Acquila Natale | A-127 | emiliano.acquila@upm.es | Sin horario. Cita previa. |

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Fundamentos de organización de empresas

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA236 - Conoce herramientas para el diseño y creación de cuadros de mando integral, y sabe utilizarlas como soporte a la gestión empresarial

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas.

Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

5.2. Temario de la asignatura

1. Toma de decisiones empresariales
2. Fundamentos de dirección de la empresa
 - 2.1. Dirección estratégica
 - 2.2. Dirección de marketing y operaciones
 - 2.3. Dirección financiera
 - 2.3.1. Principios básicos de contabilidad
 - 2.3.2. Análisis financiero
 - 2.4. Gestión integral de la empresa: Cuadro de Mando Integral
3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital
 - 3.1. Transformación digital y ciclos de innovación
 - 3.2. La nueva dirección estratégica

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

| Sem | Actividad presencial en aula | Actividad presencial en laboratorio | Otra actividad presencial | Actividades de evaluación |
|-----|---|---|---------------------------|---|
| 1 | Presentación de la asignatura. Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | Toma de decisiones empresariales: Simulación empresarial (Caso 0) Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | |
| 2 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Introducción al Cuadro de Mando Integral. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 3 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 4 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing y operaciones Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 5 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 6 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de Mando Integral Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de mando integral Duración: 01:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | |
| 7 | Tema 1: Toma de decisiones empresariales Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas | Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | |
| 8 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 9 | Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas | Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | Test: Fundamentos de dirección de la empresa ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 00:10 |

| | | | | |
|----|---|---|--|---|
| 10 | Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | |
| 11 | | Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de Mando Integral Duración: 02:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | |
| 12 | Tema 1: Toma de decisiones empresariales Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas | | | Toma de decisiones empresariales: Presentación Final PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 03:00 |
| 13 | Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | Test: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 00:10 |
| 14 | Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas | | | Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 03:00 Participación activa en el aula OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00 Entrega de informes y casos OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final Duración: 00:00 |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | Prueba final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00 |

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

| Sem. | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|------|---|--|------------|----------|-----------------|-------------|------------------------|
| 9 | Test: Fundamentos de dirección de la empresa | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:10 | 10% | / 10 | CG3 |
| 12 | Toma de decisiones empresariales: Presentación Final | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 03:00 | 40% | / 10 | CG3 CT6 |
| 13 | Test: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:10 | 10% | / 10 | CG3 |
| 14 | Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 03:00 | 30% | / 10 | CG3 CT6 |
| 14 | Participación activa en el aula | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 00:00 | 10% | / 10 | CG3 CT6 |

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

| Sem | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----|-----------------------------|-------------------------------------|---------------|----------|-----------------|-------------|------------------------|
| 14 | Entrega de informes y casos | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 00:00 | % | 5 / 10 | CG3 CT6 |
| 17 | Prueba final | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 03:00 | 100% | 5 / 10 | CG3 CT6 |

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

| Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----------------------------|-------------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|------------------------|
| Entrega de informes y casos | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 00:00 | 0% | 5 / 10 | CG3 CT6 |
| Prueba final | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 03:00 | 100% | 5 / 10 | CG3 CT6 |

7.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura **optativa, obligatoria del itinerario**, los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**.

Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 75% de las sesiones presenciales.

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Test: Fundamentos de dirección de la empresa: 10%
- Caso: Toma de decisiones empresariales: 40%
- Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital: 30%
- Test: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital: 10%
- Participación activa en clase: 10%

Se vuelve a remarcar que, debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua. No obstante, el estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases. Adicionalmente, en este mismo plazo, el alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido y calendario de las entregas alternativas a la evaluación continua.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del

aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La calificación de la asignatura, para los alumnos que opten por evaluación sólo por prueba final, se realizará del siguiente modo:

- Cumplimiento del plan de entregas establecido y obtención de una calificación mayor o igual que 5.0 en cada una de ellas. Si alguna o algunas de estas entregas no alcanzase dicha calificación, la calificación final será la media aritmética de estas entregas no aprobadas
- Una vez cumplido el requisito anterior, el examen escrito de la prueba final combinará aspectos teóricos y prácticos relacionados con el temario de la asignatura y las entregas realizadas, y tendrá un peso del 100% de la nota final.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria se realizará exclusivamente a través del sistema de prueba final. En este caso, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura al menos dos semanas antes de la fecha oficial del examen extraordinario aprobado en Junta de Escuela, ya que las entregas deberán realizarse con una semana de antelación a la fecha de dicho examen extraordinario.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre | Tipo | Observaciones |
|---|--------------|---|
| http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales | Recursos web | Material elaborado por los profesores: presentaciones, documentos, notas técnicas y enunciados de casos. Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc. |
| http://daem2.tige.iior.etsit.upm.es | Recursos web | Herramienta de simulación empresarial |

| | | |
|--|--------------|---|
| http://global.qlik.com/es | Recursos web | Software de soporte a la elaboración de cuadros de mando integral |
| https://www.tableau.com/academic | Recursos web | Software de soporte a la creación de cuadros de mando integral |
| M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| R.S. Kaplan, D.P. Norton. El cuadro de mando integral, 3ª Ed., Ed. Gestión 2000, 2009. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| M. Santesmases Mestre. Marketing: conceptos y estrategias, 6ª ed. Ed. Pirámide. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| M. Buckingham, C. Coffman. Primero, rompa todas las reglas. Qué diferencia a los mejores gerentes del mundo de los demás. Norma SA Editorial, 2009 | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| J.S. Hammond, R.L. Keeney, H. Raiffa. Decisiones inteligentes: Guía práctica para tomar mejores decisiones. Ed. Gestión 2000, 2007. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |