



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

105000367 - Microeconomía

PLAN DE ESTUDIOS

10ID - Doble Grado En Ingenieria Informatica Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	5
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	105000367 - Microeconomía
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Basica
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10ID - Doble Grado En Ingeniería Informatica Y En Ade
Centro responsable de la titulación	10 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Informaticos
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Raul Gutierrez Sanchis (Coordinador/a)	5218	raul.g.sanchis@upm.es	Sin horario. Contactar previamente por email

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Métodos Cuantitativos Para La Empresa
- Cálculo
- Álgebra Lineal
- Principios De Economía

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Es deseable algún conocimiento básico de R o similar

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

30AD-CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

30AD-CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

30AD-CB01 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

30AD-CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

30AD-CB05 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

30AD-CE03 - Comprender la determinación de los costes y su utilización en la toma de decisiones.

30AD-CE16 - Conocer las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel individual como agregado.

30AD-CE17 - Comprender las bases que configuran la actual estructura de la economía mundial y española.

30AD-CE18 - Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto sobre las decisiones de la empresa.

30AD-CE19 - Comprender las variables e indicadores que caracterizan la política macroeconómica de un sector y un entorno geográfico.

30AD-CE20 - Comprender el contexto económico, regional, nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.

30AD-CE22 - Conocer los métodos básicos de análisis y predicción de modelos económicos.

30AD-CG01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD-CG03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA273 - Programar scripts que automaticen determinadas tareas o faciliten llevar a cabo pruebas funcionales de programas

RA146 - Tener capacidad de razonamiento y abstracción.

RA175 - Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.

RA202 - Conocer y usar las principales fuentes estadísticas.

RA20 - Saber estructurar un conjunto de datos cuantitativos.

RA140 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.

RA138 - Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.

RA142 - Escuchar, negociar, persuadir y defender argumentos oralmente o por escrito.

RA147 - Identificar el modelo matemático al que se ajustan los problemas propuestos y plantearlos.

RA149 - Poder exponer y comunicar las soluciones a los problemas tanto de forma oral como escrita.

RA145 - Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

RA143 - Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

RA151 - Tomar decisiones a partir del análisis de las soluciones obtenidas para los problemas propuestos.

RA141 - Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos a nivel microeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.

RA174 - Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico

RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA179 - Conocer el intercambio de recursos económicos a lo largo del tiempo entre los individuos, empresas e instituciones financieras, lo que implica el análisis de las decisiones de inversiones y financiación en la empresa, la teoría de carteras, la valoración de activos y el funcionamiento de los mercados financieros.

RA15 - Modelar matemáticamente problemas reales y conocer las técnicas para resolverlos.

RA144 - Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental profundizar en el aprendizaje del análisis microeconómico, dominar sus modelos básicos y ejercitarse en el análisis e interpretación de los fenómenos económicos usando modelos sencillos y la teoría básica microeconómica.

En concreto, la asignatura aborda aspectos fundamentales de la teoría microeconómica (el problema del consumidor individual, el problema del productor, eficiencia y excedentes, competencia perfecta y otras estructuras de mercado, ejemplos de estática comparativa y fallos de mercado) y adopta un enfoque teórico-práctico, destacando la importancia y aplicación de la teoría microeconómica tanto en las decisiones empresariales como en las decisiones de política económica. Para ello, se fomenta e incentiva el trabajo de importación, tratamiento, análisis etc de datos oficiales de carácter microeconómico.

5.2. Temario de la asignatura

1. Unidad didáctica I. Introducción
 - 1.1. Tema 1. Objeto y método de la microeconomía
2. Unidad didáctica II. Consumo y demanda
 - 2.1. Tema 2. La conducta de los consumidores
 - 2.2. Tema 3. La demanda del individuo y del mercado
3. Unidad didáctica III. Producción y costes
 - 3.1. Tema 4. La producción
 - 3.2. Tema 5. El coste de producción
4. Unidad didáctica IV. Estructuras de mercado
 - 4.1. Tema 6. El mercado de competencia perfecta
 - 4.2. Tema 7. El análisis de los mercados competitivos
 - 4.3. Tema 8. El poder de mercado: el monopolio
 - 4.4. Tema 9. La fijación de los precios con poder de mercado

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura y tema 1: Objeto y método de la microeconomía Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 2: La conducta de los consumidores Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 3: La demanda del individuo y del mercado Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Examen Tipo Test 1 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
4	Tema 3: La demanda del individuo y del mercado (continuación) Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Tema 4: La producción Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Examen Tipo Test 2. EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
6	Tema 5: El coste de producción Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Examen Tipo Test 3 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
8	Tema 6: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (continuación) Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Avance del Trabajo individual con Datos Económicos reales OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00
9	Tema 7: El análisis de los mercados competitivos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10				
11	Tema 8: El poder de mercado: el monopolio Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Examen Tipo Test 4 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 01:00

12				
13	Tema 9: La fijación de los precios con poder de mercado Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14				
15				Examen Tipo Test 5 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 01:00
16				Participación y Asistencia OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 100:00
17				Examen final OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:30 Test + Trabajo + Ensayo Económico OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final Duración: 00:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Examen Tipo Test 1	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE16 30AD-CE17
5	Examen Tipo Test 2.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CE16 30AD-CE17
7	Examen Tipo Test 3	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE16 30AD-CE17
8	Avance del Trabajo individual con Datos Económicos reales	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CB04
11	Examen Tipo Test 4	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE16 30AD-CE17
15	Examen Tipo Test 5	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CE16 30AD-CE17

16	Participación y Asistencia	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	100:00	10%	/ 10	30AD-CB03 30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE16 30AD-CE18
17	Examen final	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	01:30	20%	3 / 10	30AD-CG01 30AD-CE18 30AD-CB03 30AD-CB04 30AD-CE03 30AD-CE16 30AD-CE17

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Test + Trabajo + Ensayo Económico	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	100%	6 / 10	

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

7.2. Criterios de evaluación

Convocatoria Extraordinaria: como la "Evaluación sólo prueba final" + un conjunto de problemas y ejercicios a entregar.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
R.S. Pindyck y D.L. Rubinfeld (2013). Microeconomía. Pearson Prentice Hall, Madrid (8ª Edición)	Bibliografía	Libro de texto
H.R. Varian (2015) Microeconomía intermedia. Antoni Boch, Barcelona (9ª Edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
R. Frank (2009). Microeconomía intermedia (Análisis y comportamiento económico). McGraw Hill. Méjico (7ª Edición)	Bibliografía	Otros libros de texto
Nicholson (2006). Microeconomía intermedia y aplicaciones. Editorial Thomson. Madrid (ª Edición)	Bibliografía	Libro de texto
H.R.Varian (2015). Ejercicios de microeconomía intermedia (9ª Edición). Antoni Boch. Barcelona	Bibliografía	Libros de ejercicios
Carrasco, A.; De la Iglesia, C.; Gracia, E.; Huergo, E.; Moreno, L. (2012). Microeconomía intermedia: ejercicios resueltos (edición revisada). McGraw Hill S.A.	Bibliografía	Libro de ejercicios
Diapositivas y material didáctico en moodle	Otros	A lo largo del curso se pondrá a disposición de los alumnos un guión de cada tema . El alumnos deberá complementarlo con sus propios apuntes y el libro de texto
Prensa económica	Recursos web	Se recomienda a los alumnos que lean la prensa económica (The Economist, Cinco Días, Expansión, sección salmón de los grandes periódicos)

KRUGMAN, P. and WELLS, R. (2013). Microeconomía. Editorial: Reverté	Bibliografía	Libro de texto
---	--------------	----------------