



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

55000661 - Investigación de Mercados y Marketing

PLAN DE ESTUDIOS

05IR - Grado En Ingenieria De Organizacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	6
5. Cronograma.....	7
6. Actividades y criterios de evaluación.....	9
7. Recursos didácticos.....	12
8. Otra información.....	12

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	55000661 - Investigación de Mercados y Marketing
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Sexto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05IR - Grado En Ingeniería De Organizacion
Centro responsable de la titulación	05 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Industriales
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Teresa Sanchez Chaparro (Coordinador/a)		teresa.sanchez@upm.es	- -

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE1 - Capacidad para conocer, entender y utilizar los principios de Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral, ecuaciones diferenciales y métodos y algorítmica numérica

CE10 - Conocimientos de los fundamentos de ciencia de materiales.

CE11 - Conocimiento y utilización de los principios de teoría de circuitos y máquinas eléctricas.

CE12 - Conocimientos de los fundamentos de electrónica

CE13 - Conocimientos sobre los fundamentos de automatismos y métodos de control.

CE14 - Conocimientos de los principios de teoría de máquinas y mecanismos.

CE15 - Conocimientos y utilización de los principios de resistencia de materiales.

CE16 - Conocimientos básicos de los sistemas de producción industrial.

CE17 - Conocimientos básicos y aplicación de tecnologías medioambientales y sostenibilidad.

CE18 - Conocimientos aplicados de organización de empresas.

CE19 - Conocimientos y capacidades para organizar y gestionar proyectos.

CE2 - Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, termodinámica, campos y ondas y electromagnetismo y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.

CE20 - Aplicación, síntesis e integración de las competencias adquiridas, mediante un proyecto dirigido, en el ámbito de las tecnologías específicas de la Ingeniería de Organización

CE21 - Introducción a la ingeniería química. Balances de materia y energía. Propiedades de sólidos y líquidos. Almacenamiento, transporte y modificación de tamaño. Seguridad. Técnicas de separación-fluido. Flujo de líquidos a través de lechos porosos. Flujo bifásico. Reactores químicos.

CE22 - Conocimientos de regulación automática y técnicas de control y su aplicación a la automatización industrial.

CE23 - Introducción a las tecnologías de la generación de energía y su posterior transmisión.

CE24 - Conocimientos generales Modelo OSI de comunicaciones. Redes Ethernet. TCP/IP. Servicios de Internet. Redes móviles. Redes locales inalámbricas. Identificación electrónica. Aplicaciones de las micro, bio y nanotecnologías.

CE25 - Capacidad para plantear modelos de optimización lineales correspondientes a problemas relevantes en ingeniería de organización. Conocimiento de las técnicas de resolución apropiadas y aptitud para utilizar software profesional. Capacidad para comprender y utilizar los resultados obtenidos.

CE26 - Capacidad para modelizar fenómenos de colas mediante modelos analíticos y mediante simulación en eventos discretos. Conocimiento de las técnicas de resolución y aptitud para utilizar software profesional. Capacidad para comprender y utilizar los resultados obtenidos

CE27 - Conocimiento de los procesos de planificación, programación y control de la producción en distintos tipos de sistemas de producción. Capacidad para resolver los problemas correspondientes utilizando los modelos y software profesional adecuado.

CE28 - Conocimiento del concepto de sistema logístico y de los subsistemas, elementos e interrelaciones que lo configuran. Conocimiento de los problemas más representativos en la gestión y el mantenimiento de un sistema logístico, así como de la forma de abordarlos

CE29 - Capacidad para diseñar sistemas de gestión de calidad conforme a criterios reconocidos

internacionalmente. Conocimiento de las causas de riesgos laborales y capacidad para el diseño de sistemas de prevención. Conocimiento de los enfoques de gestión medioambiental que promueven la sostenibilidad de las actividades productivas de la empresa.

CE3 - Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería

CE30 - Capacidad para diseñar sistemas de organización del trabajo en distintos contextos productivos. Conocimiento de la función de recursos humanos y sus problemas más representativos.

CE31 - Capacidad para realizar gráficos de control estadístico de procesos. Determinación de la capacidad de un proceso. Diseño de Planes de Muestreo.

CE32 - Capacidad de comprender la importancia del presupuesto y control de costes en la empresa. Conocimiento de las metodologías de contabilidad de costes.

CE33 - Conocimiento de los estados contables fundamentales de la empresa y su interrelación con la gestión y la generación de flujo de caja. Capacidad de analizar el estado de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de la empresa.

CE34 - Conocimiento de los sistemas de información de las empresas y la integración de los mismos en los procesos de gestión y toma de decisiones

CE35 - Conocimiento de las diversas formas societarias y de la regulación que afecta al funcionamiento de las empresas y su relación con el entorno y los empleados.

CE36 - Comprensión del papel de los mercados financieros. Conocimiento de los principales activos financieros, su utilidad y riesgos

CE37 - Conocimiento de las estrategias y planes de marketing de la empresa. Comprensión del papel de dichas estrategias en la creación de valor

CE38 - Conocimiento de la metodología y métodos cuantitativos de diseño de estrategias comerciales, seguimiento de las mismas y medidas de efectividad

CE39 - Comprensión de los elementos que configuran un plan de negocio. Conocimiento de las fuentes de capital y los estadios en la creación de un negocio.

CE4 - Capacidad para comprender y aplicar los principios de conocimientos básicos de la química general, química orgánica e inorgánica y sus aplicaciones en la ingeniería.

CE40 - Capacidad para comprender y aplicar los conocimientos básicos de la microeconomía y la macroeconomía

en el entorno real de las organizaciones

CE5 - Capacidad de visión espacial y conocimiento de las técnicas de representación gráfica, tanto por métodos tradicionales de geometría métrica y geometría descriptiva, como mediante las aplicaciones de diseño asistido por ordenador.

CE6 - Capacidad para conocer, entender y utilizar los principios de estadística aplicada

CE7 - Marco institucional y jurídico de empresa, organización y gestión de empresas

CE8 - Conocimientos de termodinámica aplicada y transmisión de calor

CE9 - Conocimientos de los principios básicos de la mecánica de fluidos

CG1 - Conocer y aplicar conocimientos de ciencias y tecnologías básicas a la práctica de la Ingeniería de organización

CG10 - Capacidad para generar nuevas ideas (Creatividad).

CG2 - Poseer capacidad para diseñar, desarrollar, implementar, gestionar y mejorar productos, sistemas y procesos en los distintos ámbitos industriales, usando técnicas analíticas, computacionales o experimentales apropiadas

CG3 - Aplicar los conocimientos adquiridos para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar conocimientos, trabajando en equipos multidisciplinarios.

CG4 - Comprender el impacto de la ingeniería de organización en el medio ambiente, el desarrollo sostenible de la sociedad y la importancia de trabajar en un entorno profesional y responsable.

CG5 - Saber comunicar los conocimientos y conclusiones, tanto de forma oral, escrita y gráfica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG6 - Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando a lo largo de la vida para su adecuado desarrollo profesional

CG7 - Incorporar nuevas tecnologías y herramientas de la Ingeniería de organización en sus actividades profesionales

CG8 - Capacidad de trabajar en un entorno bilingüe (inglés-castellano).

CG9 - Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos

3.2. Resultados del aprendizaje

RA1 - Comprender los conceptos básicos del álgebra lineal y conocimiento de los algoritmos esenciales de la misma.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Asignatura que estudia de manera teórica y práctica los principios del Marketing en la empresa, estrategias de Producto, Precio, Distribución y Comunicación, así como los principios de investigación de mercados. La metodología de aprendizaje predominante es la realización de casos prácticos y trabajos individuales y en grupo con numerosas presentaciones en clase.

4.2. Temario de la asignatura

1. Información general de la asignatura
2. Marketing: gestión con los clientes
3. La empresa y la estrategia de marketing
4. El entorno del marketing
5. La gestión de la información de marketing (investigación de mercados)
6. Comportamiento de compra de los consumidores
7. Segmentación, targeting y posicionamiento
8. Estrategia de producto, servicios y marca
9. Estrategia de precios
10. Estrategias de distribución
11. Estrategias de Comunicación
12. Marketing Online y Redes sociales
13. Responsabilidad Social Corporativa y Marketing

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	clase magistral Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	clase magistral Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	clase magistral Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Exposiciones orales OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:30
4	clase magistral Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Exposiciones orales OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:30
5	clase magistral Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Exposiciones orales OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:30
6	clase magistral Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Exposiciones orales OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00
7				Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 03:00
8	clase magistral Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	clase magistral Duración: 00:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	clase magistral Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Clase Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Trabajos en grupos PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:45
12	clase Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Trabajos en grupos PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:45

13	clase Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Trabajos en grupos PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:45
14	clase Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Trabajos en grupos PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 00:30
15	clase Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16				
17				Examen teórico-práctico que incluye todos la materia impartida durante el curso académico EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Exposiciones orales	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:30	5%	5 / 10	
4	Exposiciones orales	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:30	5%	5 / 10	
5	Exposiciones orales	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:30	5%	5 / 10	
6	Exposiciones orales	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	5%	5 / 10	
		EX: Técnica					CE22 CE39 CE21 CE8 CE17 CE9 CE10 CE13 CE14 CG3 CE20 CE12 CE11 CE16 CE15 CE19 CE40 CE18 CE28 CE32 CE26 CE6 CE7 CE3 CG4 CE4 CE5

7	Examen	del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	20%	5 / 10	CE2 CG1 CG5 CG6 CG7 CE34 CG10 CB4 CE38 CB3 CE36 CB5 CG2 CE33 CG9 CE1 CE27 CE25 CG8 CE31 CE24 CE30 CE23 CE37 CE35 CB2 CE29 CB1
11	Trabajos en grupos	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:45	15%	5 / 10	
12	Trabajos en grupos	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:45	15%	5 / 10	
13	Trabajos en grupos	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:45	15%	5 / 10	
14	Trabajos en grupos	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:30	15%	5 / 10	

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-----	-------------	-----------	------	----------	--------------------	-------------	---------------------------

17	Examen teórico-práctico que incluye todos la materia impartida durante el curso académico	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	03:00	100%	5 / 10	
----	---	-------------------------------------	---------------	-------	------	--------	--

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

- **Evaluación continua.** Se utilizará esta metodología para todos los alumnos matriculados.

- **Evaluación Final:**

Se utilizará esta metodología como excepción a la anterior.

Requerimiento: Enviar al profesor una carta firmada renunciando a la Evaluación continua.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Libro	Bibliografía	Manual Básico de la asignatura: Gary A. & Kotler Ph. (2013). "Introducción al Marketing". 3º Ed. Pearson.

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Los recursos didácticos, casos a estudiar y artículos a discutir, se van actualizando permanentemente durante el desarrollo de la asignatura. La renovación de los casos de estudio es constante.