



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros  
Industriales

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**55000609 - Creacion de Empresas**

### PLAN DE ESTUDIOS

05TI - Grado En Ingenieria En Tecnologias Industriales

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	8

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	55000609 - Creacion de Empresas
<b>No de créditos</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Curso</b>	Cuarto curso
<b>Semestre</b>	Octavo semestre
<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	05TI - Grado En Ingenieria En Tecnologias Industriales
<b>Centro responsable de la titulación</b>	05 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Industriales
<b>Curso académico</b>	2019-20

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Jose Antonio Blanco Serrano	UD Admin	joseantonio.blanco@upm.es	X - 12:00 - 13:00 Con cita previa
Jose Balibrea Iniesta (Coordinador/a)	UD ADE ETSII	jose.balibrea@upm.es	Sin horario. A concertar mediante correo electrónico

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

CE29F - Comprensión de los elementos que configuran un plan de negocio. Conocimiento de las fuentes de capital y los estadios en la creación de un negocio.

CG10 - Capacidad para generar nuevas ideas (Creatividad).

CG2 - Poseer capacidad para diseñar, desarrollar, implementar, gestionar y mejorar productos, sistemas y procesos en los distintos ámbitos industriales, usando técnicas analíticas, computacionales o experimentales apropiadas.

CG3 - Aplicar los conocimientos adquiridos para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar conocimientos, trabajando en equipos multidisciplinarios.

CG5 - Saber comunicar los conocimientos y conclusiones, de forma oral, escrita y gráfica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG6 - Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando a lo largo de la vida para su adecuado desarrollo profesional.

CG7 - Incorporar nuevas tecnologías y herramientas de la Ingeniería Industrial en sus actividades profesionales.

CG8 - Capacidad de trabajar en un entorno bilingüe (inglés-castellano).

CG9 - Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos.

## 3.2. Resultados del aprendizaje

RA308 - Estructurar propuestas de valor.

RA309 - Comprender las limitaciones del plan de negocio.

RA307 - Identificar necesidades de mercado.

RA310 - Comprender la influencia del marco socio-económico en la creación de la empresas.

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo general de la asignatura es conocer el proceso de creación y desarrollo de una empresa.

Los objetivos específicos son:

- Conocer el proceso de creación y desarrollo de una empresa, tanto mediante la explicación de los elementos teóricos como la realización de ejercicios prácticos.
- Evaluar las habilidades necesarias para emprender
- Detectar los factores de éxito y fracaso
- Conocer ejemplos reales de prácticas emprendedoras
- Desarrollar una metodología para la redacción de un plan de negocio
- Conocer y aplicar las herramientas para llevar a cabo una iniciativa emprendedora.
- Fomentar la intención emprendedora entre los estudiantes y posicionar esta salida profesional como otra alternativa válida.

## 4.2. Temario de la asignatura

1. Emprendimiento. La idea de negocio.
2. Creatividad y Design Thinking
3. El modelo de negocio. Herramienta: Canvas de Osterwalder
4. Nuevos modelos de negocio: empresa social y economía colaborativa
5. Presentación de ideas de negocio: Elevator Pitch
6. Análisis Mercado. Matriz invertida de estrategias
7. Las 4 Ps. Análisis de la Competencia, precios, productos, clientes
8. El Plan de Negocio: estructura y contenido
9. Constitución sociedades: trámites y compliance
10. Equipo fundador: Socios. Aspectos laborales
11. Derechos de Propiedad: patentes, marcas y dominios
12. Orígenes de la financiación para la creación de empresas
13. Plan financiero
14. Metodologías Lean Start-up y Emprendimiento disciplinado

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	<b>Presentación de la asignatura</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
3	<b>Encuentro con emprendedores: dos emprendedores comparten sus experiencias</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
4	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
5	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
6	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			<b>Primer parcial de la asignatura</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00
7	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
8	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
9	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

10	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
11	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
12	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
13	<b>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			<b>Segundo examen parcial</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00
14				<b>Asistencia y participación en clase</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00  <b>Examen final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00
15				
16				
17				

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
6	Primer parcial de la asignatura	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	40%	3 / 10	CG3 CG5 CE29F CG6 CG8 CG2 CG9 CG10 CG7
13	Segundo examen parcial	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	40%	3 / 10	CG3 CG5 CE29F CG6 CG8 CG2 CG9 CG10 CG7
14	Asistencia y participación en clase	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	20%	0 / 10	CG3 CG5 CE29F CG6 CG8 CG2 CG9 CG10 CG7

#### 6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG3 CG5 CE29F CG6 CG8 CG2 CG9 CG10

### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

### 6.2. Criterios de evaluación

## 7. Recursos didácticos

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Entrepreneurship.	Bibliografía	Entrepreneurship. Emprendedores. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd.  Editorial Mc Graw Hill. 6ª edición (castellano). 2005
New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century.	Bibliografía	New Venture Creation.   Entrepreneurship for the 21st century.  Jeffrey A. Timmons  Stephen Spinelli.  Ed. Mc Graw-Hill Irwin. 8th edition (inglés). 2009 
The Lean Startup.	Bibliografía	The Lean Startup.  Eric Ries.  Pearson Portfolio Penguin.  2011  

Apuntes de la asignatura	Recursos web	Materiales elaborados por los profesores
--------------------------	--------------	--