



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000032 - Organizacion de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09TT - Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	4
7. Actividades y criterios de evaluación.....	6
8. Recursos didácticos.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000032 - Organizacion de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Sexto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Santiago Iglesias Pradas	A.127	s.iglesias@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Jose Julian Chaparro Pelaez (Coordinador/a)	A.127	julian.chaparro@upm.es	Sin horario. Cita previa.

Felix Jose Pascual Miguel	A.127	felixjose.pascual@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Francisco Gonzalez Sanchez	A-127	francisco.gonzalez.sanchez@upm.es	Sin horario. Cita previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Fundamentos De Gestion Empresarial

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG7 - Trabajo en equipo

CG8 - Comunicación oral y escrita

4.2. Resultados del aprendizaje

RA27 - Ser capaz de estructurar un plan de empresa.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

5.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica
 - 1.3. Análisis del Entorno
 - 1.4. Análisis Interno
 - 1.5. Estrategias corporativas
 - 1.6. Estrategias competitivas
2. Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. El Plan de marketing
 - 2.3. Marketing Estratégico
 - 2.4. Plan de acción. Marketing Mix
3. Dirección de operaciones. Decisiones de carácter estratégico y táctico
4. Gestión de los recursos humanos en la empresa
5. Gestión de la innovación en la empresa
6. Elaboración de un caso de negocio (business case)

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1: Casos prácticos Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
5	Tema 2: Marketing Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 2: Marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	Tema 2: Marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 00:10
8	Tema 3: Operaciones y Logística Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 3: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
9	Tema 4: Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 4: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

10	<p>Tema 5: I+D+i en la empresa Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
11	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
12	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
13	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Presentación y defensa del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Duración: 03:00</p>
14	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso (realimentación) Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
15				
16				
17				<p>Examen final (ev. continua) EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00</p> <p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00</p>

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
7	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	%	/ 10	CG7 CG8 CG2 CG3
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG7 CG8 CG2 CG3
17	Examen final (ev. continua)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG2 CG3

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG7 CG8 CG2 CG3
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG8 CG2 CG3

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG7 CG8 CG3 CG2
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG2 CG8 CG3

7.2. Criterios de evaluación

Los estudiantes serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**. El estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

Existen tres tipos de evaluación de la asignatura:

1. **Convocatoria ordinaria - Evaluación Continua**
2. **Convocatoria ordinaria - Renuncia a la evaluación continua (o solo prueba final)**
3. **Convocatoria extraordinaria**

La calificación de la asignatura, para **cualquiera de los tres tipos de evaluación anteriores**, se realizará del siguiente modo:

a) Trabajo en equipo.

- Tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura.
- Es preciso obtener una **calificación mínima de 3 puntos**.
- Consistirá en la elaboración y posterior exposición de un **plan de negocio**.
- Las bases de este trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura

(<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como durante las sesiones presenciales de las primeras semanas del curso.

- Para su evaluación final, cada equipo deberá entregar dos documentos: un dossier del trabajo y un documento para la presentación (exposición) que realizará cada equipo y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo.
- El alumno que no asista el día de la exposición obtendrá la calificación de "No Presentado".
- Se valorarán tanto el dossier entregado como la exposición realizada.

b) Examen presencial final.

- Tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura.
- Es preciso obtener una **calificación mínima de 3 puntos**.
- Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test.

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las dos pruebas anteriores, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

Información específica para cada tipo de evaluación:

1) Convocatoria ordinaria - Evaluación Continua

- El trabajo en equipo contará con una entrega intermedia en la semana 7, cuyo envío en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo.
- La presentación del trabajo la realizará cada equipo en la sesión 13.

2) Convocatoria ordinaria - Renuncia a la evaluación continua (o solo prueba final)

- Cada equipo, configurado por el coordinador de la asignatura, deberá realizar tan solo la entrega final.
- La presentación del trabajo la realizará cada equipo en la sesión 13.

3) Convocatoria extraordinaria

1. Alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una **calificación mayor o igual que 3 puntos en el trabajo en equipo**:
 - Conservarán por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria.
 - Si lo desean, podrán renunciar a esta calificación hasta dos días después de la publicación de las

actas definitivas de la convocatoria ordinaria en Politécnica Virtual, a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM. En este caso serán calificados exclusivamente por examen escrito (peso 100%) y el mismo contendrá apartados adicionales sobre el desarrollo de un plan de empresa.

2. Alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una **calificación menor a 3 puntos en el trabajo en equipo, o no hayan realizado dicha prueba:**

- Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicarlo hasta cinco días después de la publicación de las notas del trabajo en equipo en la página de la asignatura en Moodle-UPM, en el enlace disponible para ello en dicha página.
- Los dos documentos del trabajo en equipo se podrán entregar hasta 7 días antes de la fecha del examen extraordinario.
- La exposición del trabajo coincidirá en fecha con el examen final escrito.

Los alumnos que hayan obtenido en el trabajo en equipo una calificación mayor o igual a 5 puntos en alguna de las dos convocatorias del presente curso académico 2019/2020, podrán liberar esta parte de la asignatura y la calificación obtenida se conservará durante el siguiente curso académico (no se conservará para otros cursos posteriores).

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	

Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	
Kotler, P.: "Dirección de Marketing". 12ª Edición. Pearson Prentice Hall, 2006.	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	