



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

105000414 - Comercio Exterior

PLAN DE ESTUDIOS

10ID - Doble Grado en Ingeniería Informática y en Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

| | |
|--|----|
| 1. Datos descriptivos..... | 1 |
| 2. Profesorado..... | 1 |
| 3. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2 |
| 4. Descripción de la asignatura y temario..... | 3 |
| 5. Cronograma..... | 4 |
| 6. Actividades y criterios de evaluación..... | 7 |
| 7. Recursos didácticos..... | 9 |
| 8. Adendas..... | 10 |

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

| | |
|--|--|
| Nombre de la asignatura | 105000414 - Comercio Exterior |
| No de créditos | 3 ECTS |
| Carácter | Obligatoria |
| Curso | Cuarto curso |
| Semestre | Octavo semestre |
| Período de impartición | Febrero-Junio |
| Idioma de impartición | Castellano |
| Titulación | 10ID - Doble Grado en Ingeniería Informática y en Ade |
| Centro responsable de la titulación | 10 - Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informaticos |
| Curso académico | 2019-20 |

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

| Nombre | Despacho | Correo electrónico | Horario de tutorías * |
|--|----------|----------------------------|--|
| Maria Cristina Lopez-Cozar Navarro (Coordinador/a) | | cristina.lopezcozar@upm.es | X - 15:00 - 17:30 J - 12:30 - 14:00 Los horarios de tutorías pueden encontrarse sujetos a cambios. Se ruega consultar previamente la disponibilidad horaria con el |

profesorado.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

30AD-CE07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD-CE08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD-CG01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD-CG03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD-CG07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA175 - Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.

RA176 - Entender el funcionamiento de la economía española en general así como de sus diversos sectores, teniendo en cuenta los escenarios previsibles en los que pueda desenvolverse. Todo ello enmarcado en la situación de la economía mundial.

RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Internacionalización de la empresa y marketing internacional; Análisis y selección de mercados internacionales; Decisiones de producto, precio, promoción y distribución en los mercados internacionales.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la internacionalización
 - 1.1. El proceso de internacionalización
 - 1.2. Razones para la internacionalización
 - 1.3. Barreras a la internacionalización
2. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 2.1. Selección de mercados
 - 2.2. Selección del momento
 - 2.3. Estrategia de exportación
 - 2.4. Acuerdos contractuales de cooperación
 - 2.5. Implantación en el exterior
3. Marketing internacional
 - 3.1. Decisiones de producto
 - 3.2. Establecimiento de precios
 - 3.3. Alternativas de distribución
 - 3.4. Acciones de comunicación
4. Otros aspectos clave en el desarrollo internacional de la empresa
 - 4.1. Negociación en mercados internacionales
 - 4.2. Cambio organizativo
 - 4.3. Gestión de la diversidad
 - 4.4. Comportamiento socialmente responsable

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

| Sem | Actividad presencial en aula | Actividad presencial en laboratorio | Otra actividad presencial | Actividades de evaluación |
|-----|--|-------------------------------------|---------------------------|---|
| 1 | Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 2 | Tema 1 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 3 | Tema 1 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | Tema 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00 |
| 4 | Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 5 | Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 6 | Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | Tema 2 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00 |
| 7 | Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 8 | <p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> | | | |
| 9 | <p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | <p>Tema 3 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00</p> |
| 10 | <p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> | | | |
| 11 | <p>Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> | | | |
| 12 | <p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> | | | |
| 13 | <p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | <p>Tema 4 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 01:00</p> |
| 14 | <p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> | | | |
| 15 | | | | <p>Entrega y exposición trabajo grupal PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00</p> |
| 16 | | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 17 | | | | <p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00</p> <p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00</p> <p>Entrega y exposición trabajo TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación sólo prueba final Duración: 00:30</p> |
|----|--|--|--|--|

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

| Sem. | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|------|-------------------------------------|--|------------|----------|-----------------|-------------|---|
| 3 | Tema 1 | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 01:00 | 2.5% | / 10 | 30AD-CG01 30AD-CG07 |
| 6 | Tema 2 | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 01:00 | 2.5% | / 10 | 30AD-CG01 30AD-CE07 |
| 9 | Tema 3 | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 01:00 | 2.5% | / 10 | 30AD-CG01 30AD-CG03 |
| 13 | Tema 4 | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 01:00 | 2.5% | / 10 | 30AD-CG03 |
| 15 | Entrega y exposición trabajo grupal | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 02:00 | 20% | / 10 | 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07 |
| 17 | Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 02:00 | 70% | 4 / 10 | 30AD-CG01 30AD-CE08 30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CE07 |

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

| Sem | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----|------------------------------|---|---------------|----------|-----------------|-------------|---|
| 17 | Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | No Presencial | 02:00 | 70% | 5 / 10 | 30AD-CG01 30AD-CE08 30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CE07 |
| 17 | Entrega y exposición trabajo | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual | Presencial | 00:30 | 30% | / 10 | 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CG03 |

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

| Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|---|
| Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:00 | 70% | 5 / 10 | 30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CE07 30AD-CG01 30AD-CE08 |
| Prácticas realizadas durante el curso | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 01:00 | 30% | / 10 | 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CE07 |

6.2. Criterios de evaluación

Durante el curso se realizan diversas actividades formativas, tanto individuales como colectivas, con el objetivo de que el alumnado pueda adquirir las competencias asociadas a la asignatura.

De manera general se aplica un sistema de evaluación continua, la cual requiere la asistencia a las clases presenciales y la participación en las prácticas desarrolladas en el aula (10% de la nota), la elaboración y exposición oral de un trabajo en grupo (20% de la nota) y la realización de un examen (70% de la nota) .

Los estudiantes que lo deseen podrán ser evaluados mediante una única prueba final que recoge el contenido completo de la asignatura. Esto supone la renuncia a la evaluación continua y es necesario que lo comuniquen por escrito al profesor responsable de la asignatura durante las tres primeras semanas del curso. En este caso, la evaluación consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 70% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del 30% sobre la nota global.

En la convocatoria extraordinaria se realizará un examen que abarca el contenido completo de la asignatura. Tanto a los alumnos que en su momento optaron por la evaluación continua, como a aquellos que en su momento no optaron por la evaluación continua, se les guardará para la convocatoria extraordinaria las calificaciones obtenidas en las prácticas.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre | Tipo | Observaciones |
|---|--------------|---|
| Jerez Riesco J.L. y García-Mendoza A. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Esic Editoria | Bibliografía | |
| Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX. | Bibliografía | |
| LLamazares O. y Nieto A. (2018). Negociación internacional, estrategias y casos. Pirámide | Bibliografía | |
| Martínez Valverde J. F. (2017). Marketing internacional. Paraninfo | Bibliografía | |
| Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones. Civitas. | Bibliografía | |
| Jiménez J. A. y Aldeanueva I. (2018). Dirección estratégica internacional. Pirámide | Bibliografía | |
| Apuntes de la asignatura | Recursos web | Disponibles en moodle |
| ICEX | Recursos web | https://www.icex.es/icex/es/index.html |
| Cámara de Comercio de España | Recursos web | https://www.camara.es/ |

8. Adendas

- La profesora Bárbara Soriano participa en la docencia de la asignatura.