



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S.I en Topografía, Geodesia
y Cartografía

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

125000529 - Organización y Gestión de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

12GT - Grado En Ingeniería Geomática Y Topografía

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	7
8. Recursos didácticos.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	125000529 - Organizacion y Gestion de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Tercero curso
Semestre	Sexto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	12GT - Grado En Ingenieria Geomatica Y Topografia
Centro responsable de la titulación	12 - E.T.S.I en Topografía, Geodesia y Cartografía
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Agustin Molina Garcia (Coordinador/a)	420	agustin.molina@upm.es	L - 10:30 - 11:30 L - 13:30 - 14:30 X - 10:30 - 12:30 J - 10:30 - 12:30
Cesar Garcia Aranda	432	cesar.garciaa@upm.es	L - 10:30 - 11:30 L - 13:30 - 14:30 X - 10:30 - 12:30 J - 10:30 - 12:30

Rafael Eugenio Guadalupe Garcia	410	rafael.guadalupe@upm.es	L - 08:30 - 14:30
Jose Fernando Gonzalez Pintado	431	josefernando.gonzalez@upm .es	J - 12:30 - 14:30 J - 15:30 - 16:30 J - 18:30 - 19:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Principios De Economía

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Grado en Ingeniería Geomática y Topografía no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CFB5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CG 11 - Creatividad.

CG 13 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG 2 - Capacidad de organización y planificación.

CG 3 - Conocimiento y habilidad en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

CG 6 - Capacidad en la toma de decisiones en condiciones desfavorables. Resolución de problemas.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA5 - Desarrollar ideas creativas con proyección empresarial.

RA7 - Calcular los costes para la empresa de los recursos humanos.

RA8 - Conocer los distintos estados financieros y las partes que los componen.

RA9 - Aplicar instrumentos económico-financieros para la resolución de supuestos prácticos.

RA185 - Conocer las diferentes áreas que componen el Plan de Marketing

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

No hay descripción de la asignatura.

5.2. Temario de la asignatura

1. La empresa como soporte de la actividad económica
 - 1.1. La innovación en la empresa
 - 1.2. Desarrollando la creatividad
2. El emprendedor y la idea de negocio
 - 2.1. La figura del emprendedor
 - 2.2. Análisis y puesta en valor de la idea de negocio
 - 2.3. La gestión por proyectos
3. El plan de empresa como herramienta de trabajo
 - 3.1. Marketing estratégico
 - 3.2. La gestión de clientes y mecanismos de comunicación
 - 3.3. La organización de los RR. HH., perfil, selección y reclutamiento
 - 3.4. Estrategia económico-financiera y fuentes de financiación
4. La empresa en su entorno socioeconómico

4.1. Integración de los grupos de interés (stakeholders) en la gestión de la empresa

4.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		Preparación trabajo aplicado Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	
5	Tema 2 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 2 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Presentación actividad práctica PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00
7	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
8	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Preparación trabajo aplicado Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	
9	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Presentación actividad práctica PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00

13	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
14	Tema 4 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Tema 4 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Asistencia y participación en las clases OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00 Presentación trabajo TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Duración: 02:00
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
6	Presentación actividad práctica	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	5%	3 / 10	CG 11 CG 13
12	Presentación actividad práctica	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	10%	3 / 10	CG 2 CG 3 CFB5
16	Asistencia y participación en las clases	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	5 / 10	CFB5
16	Presentación trabajo	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	02:00	75%	5 / 10	CG 2 CG 6 CG 3 CFB5

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG 2 CG 11 CG 13 CG 6 CG 3 CFB5

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

7.2. Criterios de evaluación

El sistema de evaluación será el resultado de un proceso de evaluación continua, en función de la participación en las clases, la resolución de ejercicios y trabajos de carácter individual y colaborativo, y la realización de pruebas de evaluación, y en caso de optar por no seguir la evaluación continua, la realización de un exámen final de conocimientos generales de la asignatura.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Portal de emprendedores CAM	Recursos web	http://www.emprendelo.es/
Unión europea Jóvenes emprendedores	Recursos web	http://www.eurojoves.com/Emprendedores-Europa.html
Dirección de Empresas pequeñas y medianas en el siglo XXI	Bibliografía	Elosua de Juan, M; Hidalgo Nuchera, A; Pavón Morote, J
Marketing eficaz.com	Bibliografía	Alet, J.