



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S.I en Topografía, Geodesia
y Cartografía

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

125004210 - Principios de Economía

PLAN DE ESTUDIOS

12GT - Grado En Ingeniería Geomática Y Topografía

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	125004210 - Principios de Economía
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Basica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	12GT - Grado En Ingenieria Geomatica Y Topografia
Centro responsable de la titulación	12 - E.T.S.I en Topografía, Geodesia y Cartografía
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Agustin Molina Garcia (Coordinador/a)	420	agustin.molina@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 09:30 - 11:30 X - 10:30 - 12:30
Cesar Garcia Aranda	432	cesar.garciaa@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 09:30 - 11:30 X - 10:30 - 12:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CFB5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CG 2 - Capacidad de organización y planificación.

CG 4 - Capacidad de comunicación a través de la palabra y de la imagen.

CG 9 - Razonamiento crítico.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA2 - Conocer los principales conceptos macroeconómicos.

RA402 - Entender las bases de la planificación y organización empresarial.

RA1 - Definir los conceptos básicos de la microeconomía: oferta, demanda, elasticidad, factores de producción, formación del precio.

RA185 - Conocer las diferentes áreas que componen el Plan de Marketing

RA8 - Conocer los distintos estados financieros y las partes que los componen.

RA3 - Interpretar y analizar gráficas que representen variables económicas.

RA184 - Diferenciar las distintas formas jurídicas y tipos de sociedades mercantiles.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

NOTA

En comunicación de fecha 10 de julio, se encomienda oficialmente desde el Departamento "que en la asignatura Principios de economía se incluya e imparta de forma efectiva temario formativo para que el estudiante sea capaz de construir un presupuesto de un proyecto, sin tener que entrar a valorar (porque aún no tiene los conocimientos, ni los precisa) las unidades de formación de precio, ni estimar la duración o intensidad de las mismas, pero que sí que conozca cuales son los principales conceptos que lo componen, las tasas de amortización, los tipos impositivos y los márgenes de beneficios pertinentes para que al culminar la asignatura puedan construir un presupuesto de un proyecto dados los datos: inmovilizado a amortizar, precisos unitarios y estimación de unidades, etc.." [sic]

4.2. Temario de la asignatura

1. La ciencia económica. Organización de los sistemas económicos
2. Creación de empresas e innovación
3. Los factores productivos y el crecimiento económico
4. La demanda, la oferta y el precio del mercado
5. El comportamiento del consumidor
6. La función de producción
7. El coste en la empresa y la maximización del beneficio
 - 7.1. Presupuesto de un proyecto (Ver Nota)
8. De la idea de negocio al plan de empresa
9. El Plan de Marketing
10. El Plan de Recursos Humanos
11. El Plan Económico-financiero
12. El Plan jurídico-mercantil
13. El mercado de competencia perfecta. La formación del precio
14. El monopolio. El equilibrio en el mercado monopolístico

15. El oligopolio y la competencia monopolística

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
2	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
3	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
4	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
5	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
6	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
7	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
8	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
9	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
10	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
11	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
12	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
13	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
14	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			

15	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			
16	Sin docencia presencial Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas			Sin docencia presencial EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 00:00
17				Evaluación de la asignatura en examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 00:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Sin docencia presencial	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	00:00	100%	5 / 10	CG 9 CFB5 CG 2 CG 4

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Evaluación de la asignatura en examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	00:00	100%	5 / 10	CG 9 CFB5 CG 2 CG 4

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

El sistema de evaluación será el resultado de un proceso de evaluación continua, en función de la participación en las clases, la resolución y entrega de los ejercicios y trabajos propuestos, y la realización de pruebas de evaluación de conocimientos generales de la asignatura.

Aquellos alumnos que renuncien al sistema de evaluación continua, podrán superar la asignatura presentándose al examen final de la misma en las convocatorias definidas cada curso para tal fin.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Economía y teoría política. F. Mochón.	Bibliografía	McGraw-Hill, 2000, 4ª Ed.
Economía. P. Samuelson y W. Norhaus.	Bibliografía	McGraw-Hill, 1993, 14ª Ed
Plan de Marketing: Análisis, decisiones y control. J. Sanchez.	Bibliografía	Pirámide, 2001

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Se trata de una asignatura de una titulación en extinción, sin impartición de docencia presencial durante el curso 2019-2020 que solo cuenta con pruebas de evaluación.