



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S.I en Topografía, Geodesia
y Cartografía

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

125000445 - Organización y Gestión de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

12TG - Grado En Ingeniería De Las Tecnologías De La Información Geoespacial

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2019/20 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	125000445 - Organizacion y Gestion de Empresas
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Basica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	12TG - Grado En Ingenieria De Las Tecnologias De La Informacion Geoespacial
Centro responsable de la titulación	12 - E.T.S.I en Topografía, Geodesia y Cartografía
Curso académico	2019-20

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Agustin Molina Garcia (Coordinador/a)	420	agustin.molina@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 09:30 - 11:30 X - 10:30 - 12:30
Cesar Garcia Aranda	432	cesar.garciaa@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 09:30 - 11:30 X - 10:30 - 12:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CFB05 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

CG05 - Capacidad de: tomar decisiones, liderazgo, gestión de recursos humanos y dirección de equipos interdisciplinares relacionados con la geo-información y las infraestructuras de información geográfica.

CT01 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA Capacidad para transmitir conocimientos y expresar ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

CT04 - CREATIVIDAD Capacidad para resolver de forma nueva y original situaciones o problemas en el ámbito de la ingeniería

CT05 - ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN Capacidad de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas, estableciendo lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado.

CT10 - ANÁLISIS Y SÍNTESIS Capacidad de reconocer y describir los elementos constitutivos de una realidad y proceder a organizar la información significativa según criterios preestablecidos adecuados a un propósito.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA235 - Conocer las diferentes áreas que componen el Plan de Marketing

RA229 - Definir los conceptos básicos de la microeconomía: oferta, demanda, elasticidad, factores de producción, formación del precio

RA231 - Interpretar y analizar gráficas que representen variables económicas

RA238 - Aplicar instrumentos económico-financieros para la resolución de supuestos prácticos. // Organización y gestión de empresas

RA230 - Conocer los principales conceptos macroeconómicos.

RA233 - Desarrollar ideas creativas con proyección empresarial

RA234 - Diferenciar las distintas formas jurídicas y tipos de sociedades mercantiles

RA232 - Resolver ejercicios de análisis económico

RA236 - Calcular los costes para la empresa de los recursos humanos

RA237 - Conocer los distintos estados financieros y las partes que los componen.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

No hay descripción de la asignatura.

4.2. Temario de la asignatura

1. La empresa en la sociedad y en la economía
2. Creación de empresas e innovación
3. Los factores productivos y el crecimiento económico
4. La demanda, la oferta y el precio del mercado
5. El comportamiento del consumidor
6. La función de producción
7. El coste en la empresa y la maximización del beneficio
8. De la idea de negocio al plan de empresa
9. El Plan de Marketing
10. El Plan de Recursos Humanos
11. El Plan Económico-financiero
12. El Plan jurídico-mercantil
13. La empresa frente al mercado
14. El mercado de competencia perfecta y el monopolio
15. El oligopolio y la competencia monopolística

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 2 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 3 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Tema 4 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Tema 5 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Desarrollo de un trabajo a lo largo de todo el semestre Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas	
6	Tema 6 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Tema 7 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Tema 8 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Prueba individual de conocimientos EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
9	Tema 9 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Tema 10 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Tema 11 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Tema 12 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Tema 13 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

14	Tema 14 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Tema 15 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Presentación trabajos PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 02:00
16	Tema 15 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Asistencia y participación en las clases OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00 Prueba individual de conocimientos EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 01:00
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 02:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Prueba individual de conocimientos	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CFB05 CT01
15	Presentación trabajos	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	30%	3 / 10	CT04 CFB05 CT01 CT05 CT10 CG05
16	Asistencia y participación en las clases	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	5 / 10	CT04 CT01 CT10
16	Prueba individual de conocimientos	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CT01 CFB05

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CT04 CFB05 CT01 CT05 CT10 CG05

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

El sistema de evaluación será el resultado de un proceso de evaluación continua, en función de la participación en las clases, la resolución y entrega de los ejercicios y trabajos propuestos, y la realización de pruebas de evaluación de conocimientos generales de la asignatura.

Aquellos alumnos que renuncien al sistema de evaluación continua, podrán superar la asignatura presentándose al examen final de la misma en las convocatorias definidas cada curso para tal fin.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Economía y teoría política. F. Mochón.	Bibliografía	McGraw-Hill, 2000, 4ª Ed.
Economía. P. Samuelson y W. Norhaus.	Bibliografía	McGraw-Hill, 1993, 14ª Ed
Plan de Marketing: Análisis, decisiones y control. J. Sanchez.	Bibliografía	Pirámide, 2001