



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de  
Telecomunicacion

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**95000191 - Desarrollo Personal y Gestion de Carrera**

### PLAN DE ESTUDIOS

09TT - Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicacion

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2020/21 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	9

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	95000191 - Desarrollo Personal y Gestion de Carrera
<b>No de créditos</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Curso</b>	Cuarto curso
<b>Semestre</b>	Séptimo semestre Octavo semestre
<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
<b>Centro responsable de la titulación</b>	09 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion
<b>Curso académico</b>	2020-21

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Angel Hernandez Garcia	A-127	angel.hernandez@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Santiago Iglesias Pradas (Coordinador/a)	A-127	s.iglesias@upm.es	Sin horario. Cita previa.

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

CG10 - Creatividad

CG12 - Organización y planificación

CG8 - Comunicación oral y escrita

### 3.2. Resultados del aprendizaje

RA274 - Conocer posibles salidas y desarrollo de carrera profesional en el campo de la ingeniería de telecomunicación

RA276 - Realizar comunicaciones orales y escritas adaptándolas a la situación y a la audiencia, empleando los medios necesarios

RA275 - Conocer principios y herramientas para la comunicación oral y escrita

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es orientar al alumno de cara a su futura incorporación al mercado laboral en el sector de las TIC. Se presentarán diversas posibilidades de carrera profesional, así como las claves para la búsqueda del primer empleo, desarrollando las competencias necesarias para la creación de su propia marca personal, fundamentalmente la de comunicación oral.

## 4.2. Temario de la asignatura

1. Carrera profesional y búsqueda de primer empleo
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. Opciones y salidas profesionales
  - 1.3. El rol del ingeniero en una empresa del sector TIC
  - 1.4. Búsqueda del primer empleo: el trabajo de buscar trabajo, redacción del CV y procesos de selección
2. Personal branding
  - 2.1. El desarrollo de la marca personal
  - 2.2. Identidad digital
3. Comunicación oral
  - 3.1. Técnicas para la mejora de la comunicación oral
4. Presentación de resultados
  - 4.1. Presentación de resultados
  - 4.2. Conclusiones y evaluación

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<b>Presentación y prueba inicial de desarrollo de competencias de comunicación</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
2	<b>Tema 1: Carrera Profesional (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
3	<b>Tema 1: Búsqueda de primer empleo (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
4	<b>Tema 1: Búsqueda de primer empleo (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			<b>CV y carta de presentación</b> TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua No presencial Duración: 00:10
5			<b>Tema 2: Personal branding (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas	
6	<b>Tema 3: Comunicación oral (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
7	<b>Tema 3: Comunicación oral (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
8	<b>Tema 3: Comunicación oral (Taller)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			<b>Presentación marca personal (Vídeo CV)</b> PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua No presencial Duración: 00:10
9	<b>Tema 4: Presentación de resultados (Taller)</b> Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas			<b>Presentación marca personal</b> PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Presencial Duración: 03:00
10	<b>Presentación de resultados y prueba final de desarrollo de las competencias de comunicación</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			<b>Participación activa en dinámicas del aula, dinámicas online y cumplimentación de cuestionarios</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:00

11				
12				
13				
14				<b>Entrega de documentos y presentaciones</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 00:00
15				
16				
17				<b>Prueba final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 03:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	CV y carta de presentación	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:10	20%	/ 10	CG10 CG12 CG8
8	Presentación marca personal (Vídeo CV)	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	00:10	20%	/ 10	CG8 CG10 CG12
9	Presentación marca personal	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	03:00	40%	/ 10	CG10 CG12 CG8
10	Participación activa en dinámicas del aula, dinámicas online y cumplimentación de cuestionarios	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	20%	/ 10	CG8

#### 6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Entrega de documentos y presentaciones	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	%	5 / 10	CG10 CG12 CG8
17	Prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG10 CG12 CG8

#### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria



Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega de documentos y presentaciones	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	%	5 / 10	CG10 CG12 CG8
Prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG10 CG12 CG8

## 6.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura **optativa**, los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**. **En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja matricularse en la asignatura.**

**Como requisito para optar a la evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 90% de las sesiones presenciales.** El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- CV y carta de presentación: 20%
- Videocurrículum (marca personal): 20%
- Presentación final (marca personal): 40%
- Participación activa en las dinámicas y entrega de cuestionarios: 20%

Se vuelve a remarcar que debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua y **en el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja la matriculación en la asignatura.** No obstante, el estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final, deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases. Adicionalmente, en este mismo plazo, el alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido y calendario de las entregas alternativas a la evaluación continua.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta

de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La calificación de la asignatura, para los alumnos que opten por evaluación sólo por prueba final, se realizará del siguiente modo:

- Cumplimiento del plan de entregas establecido y obtención de una calificación mayor o igual que 5.0 en cada una de ellas. Si alguna o algunas de estas entregas no alcanzase dicha calificación, la calificación final será la media aritmética de estas entregas no aprobadas.
- Una vez cumplido el requisito anterior, el examen escrito de la prueba final combinará aspectos prácticos y teóricos relacionados con el temario de la asignatura y las entregas realizadas, y tendrá un peso del 100% de la nota final.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria se realizará exclusivamente a través del sistema de prueba final. En este caso, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura al menos dos semanas antes de la fecha oficial del examen extraordinario aprobado en Junta de Escuela, ya que las entregas deberán realizarse con una semana de antelación a la fecha de dicho examen extraordinario.

## 7. Recursos didácticos

---

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Web de la asignatura en plataforma Moodle	Recursos web	Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc. Accesible a través de la siguiente URL: <a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>

El arte de presentar	Bibliografía	Álvarez Marañón, G.: "El arte de presentar". Ediciones Gestión 2000, 2012.
10 Tips for Making Beautiful Slideshow Presentations	Recursos web	Diez consejos para la realización de presentaciones de diapositivas, por Edahn Small. URL: <a href="http://es.slideshare.net/edahn/10-tips-for-making-beautiful-slideshow-presentations-9210564">http://es.slideshare.net/edahn/10-tips-for-making-beautiful-slideshow-presentations-9210564</a>
Presentaciones eficaces	Recursos web	Vídeos del curso MOOC "Presentaciones Eficaces" (Universidad de Cantabria), bajo licencia Creative Commons. URL: <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLAv3vEXRB64aMqjC5472RA3_PW03vX-S5">https://www.youtube.com/playlist?list=PLAv3vEXRB64aMqjC5472RA3_PW03vX-S5</a>

## 8. Otra información

---

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

- Las tutorías se solicitarán vía correo electrónico. El plazo de respuesta máximo a cualquier solicitud vía correo electrónico será de 48 horas en periodo laborable.
- La asignatura se imparte de forma presencial. En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.