



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93001012 - Diseño de Estrategias Corporativas de Ciberseguridad

PLAN DE ESTUDIOS

09AW - Master Universitario en Ciberseguridad

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2020/21 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	93001012 - Diseño de Estrategias Corporativas de Ciberseguridad
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09AW - Master Universitario en Ciberseguridad
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion
Curso académico	2020-21

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Francisco Gonzalez Sanchez	A127	francisco.gonzalez.sanchez@upm.es	Sin horario. Sin Horario. Cita previa
Emiliano Acquila Natale (Coordinador/a)	A127	emiliano.acquila@upm.es	Sin horario. Sin horario. Cita previa

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CT02 - Liderazgo de equipos

CT03 - Creatividad

CT04 - Organización y planificación

CT05 - Gestión de la información

CT06 - Gestión económica y administrativa

CT10 - Resolución de problemas

CT11 - Razonamiento crítico

CT13 - Iniciativa y capacidad emprendedora

3.2. Resultados del aprendizaje

RA19 - Establecer una planificación global de ciberseguridad de una organización que plasme la estrategia corporativa, incluyendo políticas, normativas, y planes de continuidad de negocio

RA20 - Diseñar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que permita la monitorización de la estrategia y política de ciberseguridad y la validación de los controles necesarios para ello

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica, como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones. Estos conceptos fundamentales serán particularizado a la gestión de empresas de consultoría y sistemas de ciberseguridad, así como a las capacidades necesarias por parte de un CISO.

4.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Análisis del Entorno
 - 1.3. Análisis Interno
 - 1.4. Estrategias Corporativas y Competitivas
2. Dirección de Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. Marketing Estratégico y Operativo
 - 2.3. El Plan de Marketing
3. Dirección de Operaciones
4. Dirección de Recursos Humanos
5. Gestión Financiera de la Empresa

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación de la asignatura Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>Tema 1: Dirección estratégica Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p>Tema 2: Dirección de Marketing Duración: 01:50 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 2: Dirección de Marketing Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Test 1 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p>
4	<p>Caso Práctico: Charla Empresa colaboradora y presentación caso final por parte de la empresa Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
5	<p>Tema 3: Dirección de Operaciones Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4: Dirección de Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
6	<p>Tema 5: Gestión Financiera de la empresa Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
7	<p>Charla: La experiencia del CISO Duración: 01:50 OT: Otras actividades formativas</p> <p>Caso Práctico: Discusión caso individual Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Test 2 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p>
				<p>Test 3 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p> <p>Presentación y defensa Caso en Equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua</p>

8				<p>Presencial Duración: 03:00</p> <p>Participación activa TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:00</p> <p>Presentación y defensa Caso en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p> <p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Test 1	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10
7	Test 2	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:10	20%	5 / 10	CB09 CT03 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10
8	Test 3	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:10	15%	5 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10
8	Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	40%	5 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10
8	Participación activa	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	0 / 10	CB09 CT03 CT11 CB07 CT02 CT10 CT13

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Presentación y defensa Caso en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	0%	5 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13
8	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CT03 CT06 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10 CB09 CT13

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	0%	5 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CB09 CT06 CT11 CB07 CT04 CT03 CT05 CT10

6.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura, l@s alumn@s serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**.

Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 80% de las sesiones presenciales.

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Dos **test** relacionados con los contenidos teóricos de la asignatura con un peso de 15% cada uno de ellos.
- La **resolución de un estudio de caso** de una empresa del sector, sobre la que los alumnos tendrán que leer y analizar una documentación, y contestar una serie de preguntas tipo test, seguidas de una discusión grupal del caso. El test tendrá un peso del 20%.
- La resolución de un **caso final (en equipo)**, que consistirá en la presentación y posterior exposición de un caso de negocio en colaboración con una empresa, y tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se plantearán durante la sesión presencial de la primera semana del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase a lo largo de toda la asignatura. El entregable final será una presentación que l@s estudiantes tendrán que exponer presencialmente en la última sesión de la asignatura. Se valorará tanto el documento entregado como las exposiciones realizadas.
- La participación activa en clase tendrá un peso del 10%.

Se vuelve a remarcar que, debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua. No obstante, el estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria seguirá los mismos criterios expuestos para l@s alumn@s que renuncian a la evaluación continua (o sólo prueba final).

La calificación de la asignatura, para l@s estudiantes que opten por evaluación sólo por prueba final o en convocatoria extraordinaria, se realizará del siguiente modo:

- El alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido y calendario de las entregas alternativas a la evaluación continua. En cualquiera de los casos, las actividades de evaluación alternativas se deberán entregar como máximo hasta una semana antes de la fecha de examen aprobada por la Junta de Escuela para la convocatoria de examen o convocatoria extraordinaria de examen de la asignatura, respectivamente.
- El examen escrito de la prueba final combinará aspectos prácticos y teóricos relacionados con el temario de la asignatura y las entregas realizadas.
- En la calificación final tendrá un peso del 100% el examen escrito de la prueba final, siempre que todas las entregas solicitadas tengan una calificación mayor o igual que 5.0. Si alguna o algunas de estas entregas no alcanzase dicha calificación, la calificación final será la media aritmética de estas entregas no aprobadas.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	

Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	
--	--------------	--

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o TEAMS. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4) y a garantizar que l@s estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible (ODS 4.7).