



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

103000930 - Launching Of Ict Product Services To The Market

PLAN DE ESTUDIOS

10BB - Eit Digital Master Programme On Fintech

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2020/21 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	103000930 - Launching Of Ict Product Services To The Market
No de créditos	2 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10BB - Eit Digital Master Programme On Fintech
Centro responsable de la titulación	10 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Informaticos
Curso académico	2020-21

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Aristides Senra Diaz		aristides.senra@upm.es	Sin horario.
Federico Garcia-Linares Fontes (Coordinador/a)		f.garcia-linares@upm.es	- -

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB09 - Que los estudiantes sepan transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados y conclusiones procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes y razones últimas que las sustentan

CE-EIT05 - Capacidad para definir el plan de marketing y su expansión internacional para un producto o servicio tecnológico, negociando con otros actores en el área TIC su participación en la cadena de valor, creando una estructura comercial y una estrategia de precios.

CG03 - La capacidad de usar la lengua inglesa de manera competente, es decir, con capacitación para tareas complejas de trabajo y estudio.

CG04 - La capacidad de toma de decisiones y liderazgo de equipos, basada en una comprensión holística de las contribuciones de la educación superior, la investigación y las empresas para la creación de valor, en equipos y contextos de tamaño limitado.

CG05 - Comprensión de los principios de la gestión de proyectos, riesgo y cambio, así como poseer la capacidad de aplicar metodologías y procesos para gestionar proyectos y mitigar los riesgos.

CG06 - Capacidad para gestionar la información.

CG07 - Capacidad de trabajar y comunicarse también en contextos internacionales.

CG08 - La capacidad de traducir innovaciones en soluciones comerciales factibles.

CG09 - La capacidad de transformar las experiencias prácticas en problemas y desafíos de investigación.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA21 - Develop a business plan and commercial projects client oriented

RA19 - Perform a business solution planning and development process (dynamics of developing the business, organization needed to implement it, go-to-market).

RA20 - Identify and assess the impact of ICT technologies and innovations in a thematic area, on its markets and stakeholders (competitors, alliances, networks) and the business opportunities they offer.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

- Understanding the IT sector in the EU: towards digital economy
- Structure of the ICT sector in the EU

- Introduction to the specificities of digital products and services

- Digital marketing

- Early-stage internationalization (comparison with other regions). Where should you locate your company? Role of clusters, co-working spaces and centres for innovation support

- What happens when the product/service is already in the market?

4.2. Temario de la asignatura

1. Understanding the sector: towards digital economy
2. Structure of the ICT sector
3. Market analysis
4. Customer segmentation
5. Beta testing
6. Road-mapping
7. Pricing strategies
8. Launching strategy: digital marketing

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
2	Tema 2 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
3	Tema 3 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
4	Tema 4 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
5	Tema 5 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
6	Tema 6 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
7	Tema 7 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
8	Tema 8 Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Test TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15
9				Trabajo final TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00 Test final PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación sólo prueba final

				Presencial Duración: 02:00
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
2	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
3	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
4	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05

5	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
6	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
7	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
8	Test	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	10%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05
9	Trabajo final	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	20%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Test final	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG04 CG08 CG03 CG07 CG09 CG05 CB09 CG06 CE-EIT05

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

Participación en clase, ejercicios y comentarios de lecturas: 80% de la nota.

Trabajo final: 20%

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Lectura sobre artículo de innovación	Otros	