



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

105000414 - Comercio Exterior

PLAN DE ESTUDIOS

10ID - Doble Grado En Ingenieria Informatica Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2020/21 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10
9. Adendas.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	105000414 - Comercio Exterior
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Cuarto curso
Semestre	Octavo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10ID - Doble Grado en Ingeniería Informática y en ADE
Centro responsable de la titulación	10 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Informaticos
Curso académico	2020-21

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Barbara Soriano Martinez (Coordinador/a)		barbara.soriano@upm.es	M - 16:00 - 18:00 J - 16:00 - 18:00 Los horarios de tutorías pueden encontrarse sujetos a cambios. Se ruega consultar previamente la disponibilidad horaria con el

profesorado.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

30AD-CE07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD-CE08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD-CG01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD-CG03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD-CG07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA175 - Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.

RA176 - Entender el funcionamiento de la economía española en general así como de sus diversos sectores, teniendo en cuenta los escenarios previsibles en los que pueda desenvolverse. Todo ello enmarcado en la situación de la economía mundial.

RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Internacionalización de la empresa y marketing internacional; Análisis y selección de mercados internacionales; Decisiones de producto, precio, promoción y distribución en los mercados internacionales.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la internacionalización
 - 1.1. El proceso de internacionalización
 - 1.2. Razones y barreras para la internacionalización
 - 1.3. El plan de marketing internacional
2. Selección de mercados objetivo
 - 2.1. Concentración versus diversificación
 - 2.2. Zonas geográficas preferentes
 - 2.3. Selección de países
3. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 3.1. Estrategias de exportación
 - 3.2. Estrategias de cooperación
 - 3.3. Estrategias de implantación
4. Marketing-Mix internacional
 - 4.1. El producto
 - 4.2. El precio
 - 4.3. La distribución
 - 4.4. La comunicación
5. La cuenta de resultados internacional
 - 5.1. Objetivos de ingresos
 - 5.2. Objetivos de gastos
 - 5.3. Objetivos de beneficios

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
3	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
4	Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
5	Tema 2 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Prueba evaluable 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
6	Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
7	Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

8	<p>Tema 3 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Prueba individual evaluable 2 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
9	<p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
10	<p>Tema 4 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Tema 4 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Tema 4 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Prueba individual evaluable-3 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
13	<p>Tema 5 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p>Tema 5 Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
15				<p>Entrega y exposición trabajo grupal PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>
16				
17				<p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p> <p>Entrega y exposición trabajo TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 00:30</p> <p>Examen</p>

EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00
--

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Prueba evaluable 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CG07 30AD-CG01
8	Prueba individual evaluable 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CE07 30AD-CG01
12	Prueba individual evaluable-3	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	10%	/ 10	30AD-CG03 30AD-CG01
15	Entrega y exposición trabajo grupal	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	20%	/ 10	30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	4 / 10	30AD-CE07 30AD-CG03 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	70%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CG03 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01
17	Entrega y exposición trabajo	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:30	30%	/ 10	30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CG01

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	70%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CE07 30AD-CG01 30AD-CE08
Prácticas realizadas durante el curso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	30%	/ 10	30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07 30AD-CE07

6.2. Criterios de evaluación

Durante el curso se realizan diversas actividades formativas, tanto individuales como colectivas, con el objetivo de que el alumnado pueda adquirir las competencias asociadas a la asignatura.

De manera general se aplica un sistema de evaluación continua, la cual requiere la asistencia a las clases presenciales y la participación en las prácticas desarrolladas en el aula (30% de la nota), la elaboración y exposición oral de un trabajo en grupo (20% de la nota) y la realización de un examen (50% de la nota) .

Los estudiantes que lo deseen podrán ser evaluados mediante una única prueba final que recoge el contenido completo de la asignatura. Esto supone la renuncia a la evaluación continua y es necesario que lo comuniquen por escrito al profesor responsable de la asignatura durante las tres primeras semanas del curso. En este caso, la evaluación consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 70% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del 30% sobre la nota global.

En la convocatoria extraordinaria se realizará un examen que abarca el contenido completo de la asignatura. Tanto a los alumnos que en su momento optaron por la evaluación continua, como a aquellos que en su momento no optaron por la evaluación continua, se les guardará para la convocatoria extraordinaria las calificaciones obtenidas en las prácticas.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Jerez Riesco J.L. y García-Mendoza A. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Esic Editoria	Bibliografía	
Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX.	Bibliografía	
LLamazares O. y Nieto A. (2018). Negociación internacional, estrategias y casos. Pirámide	Bibliografía	
Martínez Valverde J. F. (2017). Marketing internacional. Paraninfo	Bibliografía	
Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones. Civitas.	Bibliografía	
Jiménez J. A. y Aldeanueva I. (2018). Dirección estratégica internacional. Pirámide	Bibliografía	
Apuntes de la asignatura	Recursos web	Disponibles en moodle
ICEX	Recursos web	https://www.icex.es/icex/es/index.html

Cámara de Comercio de España	Recursos web	https://www.camara.es/
------------------------------	--------------	---

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

La comunicación con el alumnado se realizará a través de la plataforma moodle y/o directamente a través de correo electrónico: barbara.soriano@upm.es

Dado el objetivo de la asignatura orientado a la internacionalización de la empresa, su contenido está relacionado con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de Naciones Unidas (ODS), concretamente con los siguientes:

ODS 1. Fin de la pobreza

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 10. Reducción de las desigualdades

ODS 12. Consumo y producción responsable

9. Adendas

- La asignatura se impartirá en su totalidad a través de la modalidad de Tele-enseñanza. Las clases se impartirán de manera síncrona, acorde con el calendario aprobado, a través de la herramienta Collaborate habilitada en Moodle. En relación a las actividades de evaluación programadas, éstas se informarán y entregarán de manera online a través de la plataforma Moodle. Así mismo, para la elaboración del trabajo de grupo, se pondrá a disposición de los alumnos las herramientas necesarias para poder trabajar en grupo de manera online. El trabajo en grupo se presentará a través de Collaborate- Moodle con la pantalla habilitada. El examen de evaluación continua se mantiene presencial, así como los criterios de calificación.