



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**543000188 - Comercialización y Puesta en Valor de la Innovación**

### PLAN DE ESTUDIOS

54DM - Doble Máster en Innovación Tecnológica en Edificación y en Ejecución de Obras

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2020/21 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	4
5. Cronograma.....	6
6. Actividades y criterios de evaluación.....	8
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10

## 1. Datos descriptivos

---

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	543000188 - comercialización y puesta en valor de la innovación
<b>No de créditos</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	Primer curso
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	54DM - Doble Máster en Innovación Tecnológica en Edificación y en Ejecución de Obr
<b>Centro responsable de la titulación</b>	54 - Escuela Tecnica Superior de Edificacion
<b>Curso académico</b>	2020-21

## 2. Profesorado

---

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías</b> *
Oscar Lopez Zaldivar	Geometria	oscar.lopez@upm.es	X - 10:30 - 12:30
M. De Las Nieves Gonzalez Garcia (Coordinador/a)	Seguridad	mariadelasnieves.gonzalez@upm.es	L - 09:30 - 10:30 Tutorías previa cita: martes.

Maria Amparo Verdu Vazquez	Geometria	amparo.verdu@upm.es	X - 10:30 - 12:30
-------------------------------	-----------	---------------------	-------------------

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

54AD-CB06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

54AD-CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

54AD-CB08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

54AD-CB09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

54AD-CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

54AD-CE01 - Capacidad para diseñar planes y estrategias para la mejora e innovación de productos, sistemas, técnicas y tecnologías en la edificación. Así como comunicar y transferir los resultados a todos los agentes implicados.

54AD-CE02 - Capacidad para demandar financiación para el desarrollo de la innovación en edificación, en el ámbito nacional e internacional

54AD-CE03 - Capacidad para poner en valor la investigación propia o de otros investigadores, en el campo de la investigación realizada

54AD-CG02 - Capacidad para de integrar las tecnologías constructivas y de habitabilidad más avanzadas en edificación, tanto en el ámbito de la obra nueva como en el edificio construido haciendo uso de buenas prácticas.

54AD-CG04 - Capacidad para diseñar nuevos productos, sistemas, técnicas y tecnologías de habitabilidad en edificación que mejoren la sostenibilidad, la eficiencia energética y el confort del edificio, tanto en obra nueva como en rehabilitación.

54AD-CG06 - Capacidad para desarrollar nuevas ideas en edificación, comunicándolas y transfiriéndolas de forma eficaz

54AD-CT01 - Trabajo en equipo. Equipos intermaterias

54AD-CT02 - Capacidad de búsqueda, análisis y selección de información

54AD-CT03 - Creatividad y espíritu emprendedor

54AD-CT04 - Organización y planificación. Aprendizaje autónomo. Método de trabajo

54AD-CT07 - Uso de las tecnologías de información y comunicación. Actitud vital positiva frente a las innovaciones sociales y tecnológicas.

54AD-CT08 - Trabajo en un contexto internacional

## 3.2. Resultados del aprendizaje

RA36 - Conocer los métodos y herramientas existentes para el desarrollo de las competencias para la comercialización

RA37 - Conocer en profundidad las competencias para la comercialización de tecnología

RA38 - Aplicar el conocimiento adquirido de las distintas competencias para la elaboración de un plan de comercialización

RA35 - Aplicar el conocimiento adquirido de las distintas competencias para la comercialización en casos concretos de la edificación

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

Esta materia tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de los estudiantes sobre la comercialización de las ideas, para que adquieran valor. Se trabajará sobre la competencia de comunicación adquirida en el semestre anterior, aplicándola a la venta de ideas, así como la de negociación.

Además, se les introducirá en conceptos empresariales y de marketing, así como se desarrollarán aspectos que tienen que ver con el desarrollo de un plan de negocios, emprendeduría, análisis de inversiones y viabilidad económica de la innovación. Por último se describirán las distintas formas de protección de las ideas, así como se trabajará en distintos casos prácticos en diferentes ámbitos del conocimiento y en la Edificación en particular.

## 4.2. Temario de la asignatura

### 1. Tema 1: Marketing y desarrollo de producto

1.1. Saber vender tu tecnología Marketing de alta tecnología Mercados tecnológicos Desarrollo de producto/servicio basado en tecnología Liderazgo, trabajo en equipo y rendimiento Marketing y branding personal

### 2. Tema 2: Protección industrial de la tecnología

2.1. Mecanismos, fases, costes Estrategia de PI para la comercialización Competencias necesarias para el desarrollo de la innovación Vigilancia, inteligencia y análisis de información Estudio tecnológico de patentes y modelos de utilidad

### 3. Tema 3: Venta de tecnología. Análisis de inversiones y viabilidad económica

3.1. Comercialización y venta de tecnología Análisis de clientes. Proceso de venta Metodologías de aplicación para la venta Fases de desarrollo de la tecnología. Costes Análisis de inversiones. Financiación

### 4. Tema 4: Comunicación y presentación de proyectos

4.1. Estrategia empresarial y estrategia de innovación Tendencias y modelos en la gestión de la innovación Técnicas y habilidades comerciales Comunicación y presentaciones eficaces

### 5. Tema 5: Negociación de condiciones y cierre de venta. Plan de Comercialización

5.1. Preparación y estrategias de negociación Técnicas de negociación: propuestas, señales, intercambio de información, cierre y acuerdo Modelos de comercialización de tecnología Presentación pública de proyectos de Comercialización. Feed-back

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<b>Marketing y desarrollo de producto.</b> <b>Mercados tecnológicos.</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
2	<b>Marketing y desarrollo de producto.</b> <b>Liderazgo, trabajo en equipo y rendimiento</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
3		<b>Marketing y desarrollo de producto.</b> <b>Liderazgo, trabajo en equipo y rendimiento</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		<b>Asistencia a clase y desarrollo parcial del trabajo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
4	<b>Protección industrial de la Tecnología.</b> <b>Mecanismos, fases, costes</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	<b>Protección industrial de la Tecnología.</b> <b>Estudio tecnológico de patentes y modelos de utilidad</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	<b>Venta de tecnología. Análisis de inversiones y viabilidad Económica.</b> <b>Metodologías de aplicación para la venta</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
7	<b>Venta de tecnología. Análisis de inversiones y viabilidad Económica.</b> <b>Fases de desarrollo de la tecnología.</b> <b>Costes</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
8	<b>Comunicación y presentación de Proyectos. Tendencias y modelos en la gestión de la innovación</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			



9				<b>Asistencia a clase y desarrollo parcial del trabajo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
10	<b>Comunicación y presentación de Proyectos. Tendencias y modelos en la gestión de la innovación</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
11	<b>Negociación de condiciones y cierre de venta. Plan de Comercialización</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
12				<b>Asistencia a clase y desarrollo parcial del trabajo</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
13		<b>Presentación pública de proyectos de Comercialización. Feed-back</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		
14		<b>Presentación pública de proyectos de Comercialización. Feed-back</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		
15				<b>Presentación de un trabajo final</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
16				
17				<b>Valoración de un trabajo final</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 06:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Asistencia a clase y desarrollo parcial del trabajo	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	15%	5 / 10	
9	Asistencia a clase y desarrollo parcial del trabajo	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	15%	5 / 10	
12	Asistencia a clase y desarrollo parcial del trabajo	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	15%	5 / 10	
15	Presentación de un trabajo final	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	55%	5 / 10	54AD-CB06 54AD-CB07 54AD-CB08 54AD-CB09 54AD-CB10 54AD-CG02 54AD-CG04 54AD-CG06 54AD-CT03 54AD-CT01 54AD-CT02 54AD-CT04 54AD-CT07 54AD-CT08 54AD-CE01 54AD-CE02 54AD-CE03

#### 6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Valoración de un trabajo final	TG: Técnica del tipo Trabajo en	Presencial	06:00	100%	5 / 10	54AD-CB08 54AD-CB09 54AD-CB10 54AD-CG02 54AD-CG04 54AD-CG06 54AD-CT03 54AD-CT02 54AD-CT04



Listado bibliografía publicado en Moodle	Bibliografía	
--	--------------	--

## 8. Otra información

---

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

REGLAS DE COMUNICACIÓN CON EL DOCENTE:

(En caso de que no sea posible la plena aplicación de una docencia presencial)

#### 1. MEDIO DE COMUNICACIÓN:

Las comunicaciones de los alumnos a los profesores se realizarán a través de MOODLE empleando los vehículos existentes (Foros, Correo electrónico y Entregas programadas, principalmente).

Las comunicaciones de los profesores a los alumnos se realizarán a través de MOODLE empleando tanto los vehículos existentes como otras vías telemáticas que recomiende la UPM y que permitan un intercambio más fluido. (Actualmente ZOOM y COLLABORATE).

Cuando sea posible las comunicaciones del profesor a los alumnos se realizarán en el periodo de clase asignado en el horario oficial para el grupo. En caso necesario se habilitará un espacio virtual para estas comunicaciones.

Si algún alumno no puede asistir de un modo regular a las clases deberá comunicarlo para encontrar, siguiendo el espíritu de las resoluciones rectorales para la situación de emergencia sanitaria, la mejor forma de que el alumno reciba toda la información necesaria y pueda participar adecuadamente en la evaluación continua sin tener que renunciar a ella en favor de ser examinado por "solo prueba final".

#### 2. HORARIO:

Las consultas se atenderán en el periodo de tutoría establecido para cada profesor, independientemente de que puedan realizarse comunicaciones de los alumnos a los profesores en cualquier momento.

### 3. PERIODO DE RESPUESTA:

El más rápido posible.

### DEDICACIÓN DE LOS PROFESORES

15 semanas \* 2 horas/semana = 30 horas, de las cuales 18 horas son impartidas por un único profesor y 12 horas son impartidas por los tres profesores. Resultando un total de 54 horas de docencia.

### RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS ODS

Esta asignatura está relacionado con los ODS1, ODS3, ODS4, ODS9, ODS11, ODS12, ODS13 y ODS15.