



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de  
Telecomunicacion

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

93000846 - Direccion Y Administracion De Empresas

### PLAN DE ESTUDIOS

09AQ - Master Universitario En Ingenieria De Telecomunicacion

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2021/22 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	4
7. Actividades y criterios de evaluación.....	7
8. Recursos didácticos.....	10
9. Otra información.....	11

## 1. Datos descriptivos

---

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	93000846 - Direccion y Administracion de Empresas
<b>No de créditos</b>	4.5 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Curso</b>	Segundo curso
<b>Semestre</b>	Tercer semestre
<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	09AQ - Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion
<b>Centro responsable de la titulación</b>	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
<b>Curso académico</b>	2021-22

## 2. Profesorado

---

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías</b> *
Angel Hernandez Garcia (Coordinador/a)	A-127	angel.hernandez@upm.es	Sin horario. Cita previa
Laura Del Rio Carazo	A-127	laura.delrio@upm.es	Sin horario. Cita previa

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

### 3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

### 3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Fundamentos de organización de empresas

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 4.1. Competencias

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

### 4.2. Resultados del aprendizaje

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

## 5. Descripción de la asignatura y temario

---

### 5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas.

Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

### 5.2. Temario de la asignatura

1. Toma de decisiones empresariales
2. Fundamentos de dirección de la empresa
  - 2.1. Dirección estratégica
  - 2.2. Dirección financiera
  - 2.3. Dirección de marketing
  - 2.4. Dirección de operaciones
3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital
  - 3.1. La nueva dirección estratégica

## 6. Cronograma

### 6.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p><b>Presentación de la asignatura.</b> <b>Introducción. Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital (planteamiento de caso práctico)</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital (consultoría estratégica)</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p><b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
4	<p><b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
5	<p><b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

6	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
7	<p><b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 00:45 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Test: Fundamentos de dirección de la empresa</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
8	<p><b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p><b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de operaciones</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p><b>Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 00:10</p>
10	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 02:45 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Test: Fundamentos de dirección de la empresa</b> ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
11	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 00:10</p>

12	<b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
13	<b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			<p><b>Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 03:00</p> <p><b>Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 00:10</p> <p><b>Participación activa en el aula</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:00</p> <p><b>Entrega de informes y casos</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 00:00</p>
14	<b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			<p><b>Actividad suplementaria: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 03:00</p>
15				
16				
17				<p><b>Prueba final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 03:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.



## 7. Actividades y criterios de evaluación

### 7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
7	Test: Fundamentos de dirección de la empresa	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:15	10%	/ 10	CG3
9	Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	5%	/ 10	CG3 CT6
10	Test: Fundamentos de dirección de la empresa	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:15	10%	/ 10	CG3
11	Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	5%	/ 10	CG3 CT6
13	Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	25%	5 / 10	CG3 CT6
13	Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	20%	5 / 10	CG3 CT6
13	Participación activa en el aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	/ 10	CG3 CT6
14	Actividad suplementaria: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	03:00	15%	/ 10	CG3

#### 7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
13	Entrega de informes y casos	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	%	5 / 10	CG3 CT6
17	Prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG3 CT6

### 7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega de informes y casos	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	0%	5 / 10	CG3 CT6
Prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG3 CT6

## 7.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura **optativa, obligatoria del itinerario**, los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**.

**Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 70% de las sesiones.**

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Test: Fundamentos de dirección de la empresa: 20% (2 tests, 10% cada test)
- Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital: 70% (entregables intermedios [2]: 5% cada uno; entregable final: presentación, 25%, documento entregable, 20%; actividad suplementaria: 15%).
- Participación activa en clase: 10%

Se vuelve a remarcar que, debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua. No obstante, el estudiante que desee renunciar a

la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases. Adicionalmente, en este mismo plazo, el alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido y calendario de las entregas alternativas a la evaluación continua.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La calificación de la asignatura, para los alumnos que opten por evaluación sólo por prueba final, se realizará del siguiente modo:

- Cumplimiento del plan de entregas establecido y obtención de una calificación mayor o igual que 5.0 en cada una de ellas. Si alguna o algunas de estas entregas no alcanzase dicha calificación, la calificación final será la media aritmética de estas entregas no aprobadas
- Una vez cumplido el requisito anterior, el examen escrito de la prueba final combinará aspectos teóricos y prácticos relacionados con el temario de la asignatura y las entregas realizadas, y tendrá un peso del 100% de la nota final.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria se realizará exclusivamente a través del sistema de prueba final. En este caso, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura al menos dos semanas antes de la fecha oficial del examen extraordinario aprobado en Junta de Escuela, ya que las entregas deberán realizarse con una semana de antelación a la fecha de dicho examen extraordinario.

## 8. Recursos didácticos

### 8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
<a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>	Recursos web	Material elaborado por los profesores: presentaciones, documentos, notas técnicas y enunciados de casos. Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc.
L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Santesmases Mestre. M.J. Merino Sanz, J. Sánchez Herrera, T. Pintado Blanco. Fundamentos de marketing (2ª ed.). Pirámide, 2018.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
W.C. Kim, R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Crear nuevos espacios de mercado donde la competencia sea irrelevante. Profit editorial, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria

<p>A. Osterwalder, Y. Pigneur. Generación de modelos de negocio. Ediciones Deusto, 2011.</p>	<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía complementaria</p>
<p>R.G. McGrath. The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business. Harvard Business Review Press, 2013</p>	<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía complementaria</p>

## 9. Otra información

---

### 9.1. Otra información sobre la asignatura

- Comunicación entre profesorado y alumnado: Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.
- Herramientas de soporte: Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Microsoft Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Tal y como se expresa dentro de sus competencias de aprendizaje de la asignatura, se pretende potenciar el conocimiento de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* mediante la presentación de distintos proyectos asociados a los mismos y que incentiven a los estudiantes a trabajar en posibles soluciones desde la perspectiva de la ingeniería de datos. Específicamente, la asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4).