



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000311 - Economía Y Gestión De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09BM - Grado En Ingenieria Biomedica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2021/22 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	10
8. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000311 - Economía y Gestión de Empresas
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09BM - Grado en Ingeniería Biomedica
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2021-22

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Joaquin Ortigas Fernandez	A127	joaquin.ortigas@upm.es	Sin horario. Cita Previa.
M. Del Mar Criado Fernandez (Coordinador/a)	A-126	mar.criado@upm.es	Sin horario. Cita Previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CE28 - Saber dar explicaciones relativas a la ciencia económica.

CE29 - Habilidades en la organización de empresa y de equipos para la realización de proyectos utilizando los procedimientos y herramientas de gestión actuales.

CE30 - Conocer las bases y fundamentos de la estructura, marco institucional y jurídico, organización y gestión empresarial, en particular de empresas biomédicas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA295 - RA146 - Analiza la empresa desde el punto de vista económico y financiero

RA297 - RA142 - Identifica el capital humano en la empresa

RA298 - RA144 - Evalúa económicamente proyectos de inversión

RA289 - RA140 - Organiza funcionalmente las actividades de la empresa

RA291 - RA135 - Identifica el comportamiento de los agentes económicos

RA296 - RA139 - Define las partes y funciones de la empresa

RA290 - RA143 - Identifica la función de comercialización de la empresa

RA292 - RA137 - Conoce el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa

RA294 - RA149 - Analiza las fuerzas competitivas que condicionan el entorno y futuro competitivo de la empresa

RA293 - RA148 - Reconoce el proceso estratégico como herramienta de competitividad

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumnado la formación básica en organización de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la economía de la empresa.
 - 1.1. La empresa y la actividad económica.
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
 - 1.3. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio.
 - 1.4. Entorno económico de la empresa.
2. La dirección en la empresa.
 - 2.1. El proceso de dirección estratégica.
 - 2.2. Análisis externo e interno.
 - 2.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales.
3. Marketing.
 - 3.1. Concepto de marketing.
 - 3.2. Principales elementos del marketing.
 - 3.3. Tendencias en marketing empresarial.
4. Operaciones.
 - 4.1. Las operaciones en el entorno actual.
 - 4.2. Los conceptos de producción y logística.
5. Recursos Humanos.
 - 5.1. Concepto de dirección de recursos humanos.
 - 5.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.
6. La información económico-financiera en la empresa.

- 6.1. Concepto y tipos de contabilidad.
- 6.2. Introducción a la contabilidad financiera.
 - 6.2.1. Estados financieros (Balance, Cuenta de Resultados, Flujos de Tesorería).
 - 6.2.2. Los ciclos contables.
 - 6.2.3. Regularización contable.
- 6.3. Contabilidad de costes.
 - 6.3.1. Concepto y tipos de costes.
- 7. Análisis económico-financiero.
 - 7.1. Estructura de documentos contables.
 - 7.2. Métodos de análisis y ratios.
 - 7.3. Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
- 8. Análisis de proyectos de inversión.
 - 8.1. Clases de inversiones.
 - 8.2. Valor del dinero en el tiempo.
 - 8.3. El proceso temporal de la inversión: flujos de caja.
 - 8.4. Criterios de evaluación de inversiones.
- 9. Planes de negocio.
 - 9.1. Elaboración de un plan de empresa.
 - 9.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales.

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
2	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
3	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
4	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
5	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 3. Marketing. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 3. Marketing. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
6	Tema 3. Marketing. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 3. Marketing. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
7	Tema 4. Operaciones. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 5. Recursos Humanos. Duración: 00:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 4. Operaciones. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 5. Recursos Humanos. Duración: 00:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
8	Tema 5. Recursos Humanos. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 5. Recursos Humanos. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
9	Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 00:10

10	Tema 7. Análisis económico-financiero. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 7. Análisis económico-financiero. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
11	Tema 8. Análisis de proyectos de inversión. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Tema 7. Análisis económico-financiero. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	
12	Tema 9. Plan de negocio. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		Tema 9. Plan de negocio. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas	
13	Tema 9. Plan de negocio. Duración: 00:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		Tema 9. Plan de negocio. Duración: 00:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas	Presentación del plan de empresa. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 04:00
14	Tema 9. Plan de negocio. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		Tema 9. Plan de negocio. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas	
15				
16				
17				Examen final (ev. continua). EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00 Examen final. EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	%	0 / 10	CE29 CE30
13	Presentación del plan de empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	04:00	50%	3 / 10	CE29 CE30
17	Examen final (ev. continua).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE29 CE30 CE28

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
13	Presentación del plan de empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	04:00	50%	3 / 10	CE29 CE30
17	Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE29 CE30 CE28

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

Presentación del plan de empresa	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE29 CE28
Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE29 CE30 CE28

6.2. Criterios de evaluación

El alumnado será evaluado, por defecto, mediante evaluación continua. El/la estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si l@s estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria se realizará exclusivamente a través del sistema de prueba final.

La calificación de la asignatura, para l@s alumn@s que opten por **evaluación continua**, se realizará del siguiente modo:

1. El **trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**, y tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones de las primeras semanas del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase a lo largo de todo el semestre. El trabajo contará con una entrega parcial (entregable), cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo. Para la entrega final, cada equipo deberá entregar: dossier de su trabajo y documento que servirá de soporte a la presentación (exposición) que realizará cada grupo durante las sesiones de la semana 13 y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto la documentación entregada como la exposición realizada. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**
2. La **prueba final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios

prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un **peso del 50%** en la calificación final. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**

3. La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por l@s estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una **nota mínima de 3 puntos tanto en el caso en equipo como en el examen final.** En caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumn@ será la obtenida en dicha prueba.

La calificación de la asignatura, para l@s alumn@s que **renuncien a la evaluación continua (o sólo prueba final)**, se realizará del siguiente modo:

1. El **trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**, y tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se comunicarán al alumn@ a través de la página web de la asignatura (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) y el/la alumn@ deberá contactar con el coordinador de la asignatura. Cada equipo deberá realizar tan sólo una entrega final, que constará de: dossier de su trabajo y documento que servirá de soporte a la presentación (exposición) que realizará cada grupo durante las sesiones de la semana 13. Se valorará tanto la documentación entregada como la exposición realizada. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**
2. La **prueba final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un **peso del 50%** en la calificación final. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**
3. La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por l@s estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una **nota mínima de 3 puntos tanto en el caso en equipo como en el examen final.** En caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumn@ será la obtenida en dicha prueba.

La calificación de la asignatura, en la **convocatoria extraordinaria**, seguirá los mismos criterios expuestos para l@s alumn@s que renuncian a la evaluación continua (o sólo prueba final), salvo:

1. Los documentos del trabajo en equipo se podrán entregar hasta la semana 13 del segundo semestre del curso académico. La exposición del mismo coincidirá en fecha con la de la prueba final.
2. Los/Las estudiantes que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación mayor o igual que 3 en el trabajo en equipo, conservarán por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria. Si lo desean, podrán renunciar a ella, enviando un correo al coordinador de la asignatura hasta dos días

después de la publicación de las actas definitivas de la convocatoria ordinaria en Politécnica Virtual. En este caso deberán presentar y exponer un nuevo plan de negocio cinco días antes de la fecha establecida de examen en la convocatoria extraordinaria.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015.	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M., Merino Sanz, M. J., Sánchez Herrera, J., & Pintado Blanco, T. (2018). Fundamentos de marketing (2ª ed.). Pirámide.	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008.	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	

Méndez Baiges, D. "Números gordos en el análisis Económico-Financiero". Ed. Cinter Divulgación Técnica. 2016.	Otros	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o TEAMS. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4) y a garantizar que l@s estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible (ODS 4.7).