



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros  
Industriales

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**55000636 - Empresa Y Su Entorno**

### PLAN DE ESTUDIOS

05IR - Grado En Ingenieria De Organizacion

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2021/22 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	8

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	55000636 - Empresa y su Entorno
<b>No de créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Curso</b>	Primer curso
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	05IR - Grado en Ingeniería de Organización
<b>Centro responsable de la titulación</b>	05 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Industriales
<b>Curso académico</b>	2021-22

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Victor Gomez Frias	ADE	victor.gomez.frias@upm.es	Sin horario.
Jose Maria Fernandez-Crehuet Santos (Coordinador/a)	Economía	josemaria.fernandez-crehuet@upm.es	V - 17:00 - 19:00 Tutorías viernes de 17:00 a 19:00h. previa petición por email.

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

CG1 - Conocer y aplicar conocimientos de ciencias y tecnologías básicas a la práctica de la Ingeniería de organización

CG10 - Capacidad para generar nuevas ideas (Creatividad).

CG3 - Aplicar los conocimientos adquiridos para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar conocimientos, trabajando en equipos multidisciplinares.

CG4 - Comprender el impacto de la ingeniería de organización en el medio ambiente, el desarrollo sostenible de la sociedad y la importancia de trabajar en un entorno profesional y responsable.

CG5 - Saber comunicar los conocimientos y conclusiones, tanto de forma oral, escrita y gráfica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG6 - Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando a lo largo de la vida para su adecuado desarrollo profesional

CG9 - Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos

### 3.2. Resultados del aprendizaje

RA44 - Aprender conocimientos teóricos básicos para la dirección de las organizaciones

RA43 - Observar, identificar, analizar e interpretar el comportamiento de variables económicas fundamentales

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

Economía y Empresa

### 4.2. Temario de la asignatura

1. Economía
2. Microeconomía
3. Tema 1. Conceptos básicos.
4. Tema 2. La restricción presupuestaria del consumidor.
5. Tema 3. La frontera de posibilidades de producción.
6. Tema 4. El equilibrio de un mercado competitivo.
7. Tema 5. Las preferencias y la elasticidad de la demanda.
8. Tema 6. El equilibrio del consumidor.
9. Macroeconomía
10. Tema 7. Conceptos básicos.
11. Tema 8. La contabilidad nacional.
12. Tema 9. Ampliaciones de la contabilidad nacional.
13. Tema 10. El modelo renta-gasto y el mercado de bienes.
14. Tema 11. El mercado de dinero.
15. Tema 12. El modelo IS-LM.
16. Administración de empresas
17. Tema 1. Introducción a la Administración de Empresas y Organizaciones.
18. Tema 2. El entorno de la empresa.
19. Tema 3. Dirección financiera.
20. Tema 4. Personal, producción e innovación.
21. Tema 5. La decisión de inversión.
22. Tema 6. Dirección de marketing

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	<b>Economía</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			<b>Examen Evaluación Continua Economía</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
9	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

14	<b>ADE</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			<b>Ex. Evaluación Continua ADE</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 03:00
15				
16				<b>Examen final Economía y ADE</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 03:00
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Examen Evaluación Continua Economía	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	5 / 10	CG1 CG4 CG10 CG3 CG5 CG6 CG9
14	Ex. Evaluación Continua ADE	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	50%	5 / 10	CG1 CG4 CG10 CG3 CG5 CG6 CG9

#### 6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Examen final Economía y ADE	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG1 CG4 CG10 CG3 CG5 CG6 CG9

#### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.



## 6.2. Criterios de evaluación

A efectos de evaluación la asignatura se divide en dos partes que deben ser aprobadas (igual o superior a 5 puntos sobre 10) por separado sin posibilidad de compensarse una con la otra (la nota final

será la menor de las dos si hay algún suspenso).

- Parte 1: Economía.

- Parte 2: Administración de Empresas.

Evaluación continua ECONOMÍA: Se realizará un examen eliminatorio a mitad de semestre (evaluación continua) de la parte de Economía que debe ser aprobado (igual o superior a 5 puntos sobre 10).

Evaluación no continua ECONOMÍA:

Examen Ordinario: el alumno que no haya optado a evaluación continua, habiendo manifestado dicha decisión por email al coordinador de la asignatura antes de finalizar la segunda semana de clase, se presentará a este examen que consistirá en un examen final de Economía.

Examen Extraordinario: esta prueba tendrá la misma estructura que el examen ordinario.

---

Evaluación continúa ADE: Se realizarán diferentes pruebas a lo largo del semestre.

Evaluación no continúa ADE:

Examen Ordinario: el alumno que no haya optado a evaluación continua, habiendo manifestado dicha decisión por email al coordinador de la asignatura antes de finalizar la segunda semana de clase, se presentará a este examen.

Examen Extraordinario: esta prueba tendrá la misma estructura que el examen final ordinario.

## 7. Recursos didácticos

---

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Microeconomía Inicial e Intermedia	Bibliografía	Giménez, Fernández-Crehuet. Editorial Pirámide.
Macroeconomía inicial e intermedia	Bibliografía	Giménez, Fernández-Crehuet. Editorial Pirámide.
Fundamentos de Dirección de Empresas. Iborra, Dasí, Dolz, Ferrer. Paraninfo 2014	Bibliografía	
Documentación accesoria en plataforma Aulaweb e Indusnet	Recursos web	

## 8. Otra información

---

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

Si por la pandemia no fuera posible la asistencia presencial a las clases, dichas lecciones junto con las pruebas de evaluación continua y/o examen ordinario/extraordinario podrán realizarse a distancia de forma online.

Las herramientas de análisis estratégico implica una consideración transversal de los ODS como condicionantes o metas de las empresas, con relación más directa con los de contenido económico como son el 8, 9, 10 y 12.