



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

55000018 - La Empresa Y Su Entorno

PLAN DE ESTUDIOS

05TI - Grado En Ingenieria En Tecnologias Industriales

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2021/22 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	7
8. Recursos didácticos.....	9
9. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	55000018 - La Empresa y su Entorno
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05TI - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
Centro responsable de la titulación	05 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Industriales
Curso académico	2021-22

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Jesus Salgado Criado		jesus.salgado@upm.es	Sin horario.
Angel Huerga Gonzalez		angel.huerga@upm.es	Sin horario.
Miguel Angel Pelaez Garcia		miguelangel.pelaez@upm.es	Sin horario.
Gustavo Morales Alonso (Coordinador/a)		gustavo.morales@upm.es	Sin horario.

Alberto Urueña Lopez		alberto.urueña@upm.es	Sin horario.
Jose Javier Romero Ruiz		javier.romero@upm.es	Sin horario.
Jorge Yzaguirre Scharfhausen		jorge.yzaguirre@upm.es	Sin horario.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Calculo I
- Algebra

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CG1 - Conocer y aplicar conocimientos de ciencias y tecnologías básicas a la práctica de la Ingeniería Industrial.

CG10 - Capacidad para generar nuevas ideas (Creatividad).

CG3 - Aplicar los conocimientos adquiridos para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar conocimientos, trabajando en equipos multidisciplinares.

CG4 - Comprender el impacto de la ingeniería industrial en el medio ambiente, el desarrollo sostenible de la sociedad y la importancia de trabajar en un entorno profesional y responsable.

CG5 - Saber comunicar los conocimientos y conclusiones, de forma oral, escrita y gráfica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG6 - Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando a lo largo de la vida para su adecuado desarrollo profesional.

CG9 - Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA75 - Conocimientos teóricos básicos para la dirección de las organizaciones.

RA76 - Habilidades directivas (comunicación, motivación, resolución de conflictos), para la gestión de las situaciones habituales en la empresa.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

Economía:

Tema 1 - La Ciencia económica y las bases del razonamiento económico.

Tema 2 - La Economía de la Unidad de consumo.

Tema 3 - Teoría de la Producción y los costes

Tema 4 - Los mercados

Tema 5 - La economía nacional, el PIB y la Teoría de la determinación de la renta

Tema 6 - El Dinero y el Mercado Monetario

Tema 7 - Inflación y desempleo. Políticas económicas. Oferta y demanda agregada

Administración de Empresas:

Tema 1 - Introducción a la Administración de Empresas y Organizaciones.

Tema 2 - El entorno de la empresa

Tema 3 - Dirección financiera

Tema 4 - Personal, producción e innovación

Tema 5 - La decisión de inversión

Tema 6 - Dirección de marketing

Tema 7 - Derecho y Responsabilidad Social Corporativa

5.2. Temario de la asignatura

1. Economía y ADE

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Economía - Tema 1 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 1 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
2	Economía - Tema 2 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 2 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
3	Economía - Tema 3 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 3 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
4	Economía - Tema 4 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 4 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
5	Economía - Tema 5 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 5 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
6	Economía - Tema 6 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 6 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
7	Economía - Tema 7 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Economía - Tema 7 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
8	ADE - Tema 1 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 1 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
9	ADE - Tema 2 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 2 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	Evaluación continua Economía EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:30
10	ADE - Tema 3 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 3 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
11	ADE - Tema 4 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 4 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
12	ADE - Tema 5 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 5 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
13	ADE - Tema 6 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 6 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	

14	ADE - Tema 7 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		ADE - Tema 7 Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas	
15				Examen final. EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 03:00 Evaluación continua ADE EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
16				
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Evaluación continua Economía	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	50%	5 / 10	CG5 CG4 CG10 CG1 CG3 CG6 CG9
15	Evaluación continua ADE	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	5 / 10	CG3 CG4 CG5 CG6 CG9 CG10 CG1

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	/ 10	CG5 CG4 CG10 CG1 CG3 CG6 CG9

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	/ 10	CG5 CG4 CG10 CG1 CG3 CG6 CG9

7.2. Criterios de evaluación

A efectos de evaluación la asignatura se divide en dos partes.

- Parte 1: Economía.

- Parte 2: Administración de Empresas.

Evaluación continua: a lo largo del curso se realizará un examen parcial de cada parte. Para aprobar la asignatura es necesario tener aprobados los dos exámenes parciales.

Un examen se considera aprobado si la nota es igual o superior a 5.

La nota final será igual a la media aritmética de las dos notas parciales.

Los exámenes de la parte de Economía tendrán un contenido que refleje las materias y ejercicios impartidos en clase o enviados a los alumnos para resolver. Podrán constar de preguntas tipo test, preguntas de teoría a contestar y ejercicios o problemas. El peso de cada parte se indicará en el examen.

Para optar a la evaluación continua de Economía, el alumno deberá renunciar a la evaluación ordinaria.

Por su parte, el examen de ADE consistirá en preguntas de desarrollo breve cualitativo que permitan analizar conceptos teóricos y aplicarlos a ejemplos, así como ejercicios cuantitativos de contabilidad y a análisis de inversiones. Este examen contará un 70% de la evaluación continua de administración de empresas y otro 30% la participación y presentaciones realizadas por los alumnos en clase. El examen de evaluación continua de ADE se

realizará en la fecha del examen ordinario de la asignatura.

Examen final.

Ordinario: Para el bloque de Economía, corresponderá a los alumnos que no hayan optado a evaluación continua, habiendo manifestado dicha decisión en documento escrito entregado al coordinador de la asignatura, Gustavo Morales, antes de finalizar la segunda semana de impartición de clase. Para el bloque de ADE, se realizará una única prueba conducente a la evaluación para las actas de junio.

Extraordinario: Constará de dos partes, una correspondiente a Economía y otra a Administración de empresas

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Economía. N. Gregory Mankiw Paraninfo	Bibliografía	
Introducción a la Microeconomía. John Sloman - Editorial Prentice Hall	Bibliografía	
Introducción a la Macroeconomía. John Sloman - Editorial Prentice Hall	Bibliografía	
Introducción a la Teoría Económica. Fermín de la Sierra ? Publicaciones ETSII de Madrid	Bibliografía	
Microeconomía. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld - Editorial Prentice Hall	Bibliografía	
Economía. Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richard Schmalensee-	Bibliografía	

Economía. Samuelson/Nordhaus - Editorial Mc Graw Hill	Bibliografía	
Macroeconomía. Olivier Blanchard- Editorial Prentice Hall	Bibliografía	
Fundamentos de Dirección de Empresas. Iborra, Dasí, Dolz, Ferrer. Paraninfo 2014	Bibliografía	
Documentación accesoria en plataforma educativa UPM	Recursos web	

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

Adaptación de la docencia a situaciones de excepcionalidad en las que no sea posible la docencia presencial:

- La docencia se mantendrá de manera síncrona según la planificación presencial, mediante clases impartidas telemáticamente o pregrabadas. Esto se ha representado en el cronograma con la duplicación en la columna de "Tele-enseñanza", donde las actividades han quedado señaladas como "otro tipo de docencia".
- Se añadirían unas actividades semanales en formato de foros de debate o entregas individuales por Moodle.
- Se realizarían los exámenes on-line por Moodle.

Trabajo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

En el bloque de Economía:

- ODS 1: Fin de la pobreza. Se estudia cómo el desarrollo económico basado en la propiedad privada en presencia de un marco jurídico y legal de respeto de las libertades económicas y de la propiedad es el único medio posible para terminar con la pobreza.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Se hace hincapié en la importancia de la reducción de las desigualdades para que el crecimiento económico se pueda producir manteniendo una clase media

proporcionalmente grande.

- ODS 12: Producción y consumo responsables. Se analiza cómo los efectos de la globalización producen situaciones de injusticia social en distintas partes del mundo, y la importancia que la actitud de los consumidores tiene en ese proceso.

En el bloque de Administración de Empresas:

Las herramientas de análisis estratégico implica una consideración transversal de los ODS como condicionantes o metas de las empresas, con relación más directa con los de contenido económico como son el 8, 9, 10 y 12.